

Le Conseil du public(*) communique

Siégeant à Lausanne le 24 avril dernier, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse des deux émissions étudiées par les groupes de travail y relatifs, à savoir : *Géopolitis* et les jeux télévisés – *C'est ma question* et le *Grand Quiz 2016* -. L'ensemble des émissions étudiées a été apprécié et les suggestions adressées aux responsables ont été reçues avec intérêt.

Géopolitis

Cette émissions raconte le monde, vulgarise et décrypte des thèmes liés à la géopolitique dans une acception large du terme, expliquant des relations politiques, culturelles et sociales de plus en plus complexes. Compte tenu de sa brièveté générant une densité des apports, l'émission ne peut aborder les enjeux de notre planète que de manière schématique. *Géopolitis* relève cependant ce défi de vulgarisation avec brio, sans verser dans une simplification exacerbée, privilégiant par la même occasion les experts académiques.

Le changement de présentateur ainsi que la nouvelle architecture du décor ont apporté un certain coup de jeune et un rythme plus soutenu à cette émission. Ainsi, les responsables ont adapté le concept initié par Xavier Colin en 2008, en optant pour une conception nouvelle de l'habillage et un renouveau des commentaires des rubriques en particulier. Les apports graphiques, le recours aux archives, cartes et autres infographies pour les mises en contexte des sujets apportent de réelles plus-values à cette émission qui mériterait une meilleure programmation. La modestie des moyens explique une certaine pauvreté des prolongements internet. Toutefois, la diffusion de l'émission par TV5 Monde permet aux téléspectateurs de nombreux pays de visionner l'émission.

Jeux télévisés

D'une manière générale, les jeux télévisés de la RTS ont été fort appréciés. Leur originalité, leur simplicité, leur interactivité représentent des motifs de large satisfaction.

« **C'est ma question** » a été considéré comme un jeu fort original qui s'inscrit parfaitement dans la définition du service public, par son ancrage dans la population de Suisse romande. Lorsque le Conseil du public apprend que les enregistrements sont également des occasions de satisfaction pour la population, il ne peut qu'en être réjoui. A l'évidence, ce jeu est un divertissement à la hauteur des attentes d'un public qui parvient à s'identifier aux candidats voire aux personnes figurant « sur le mur » des interrogateurs. Si, à l'occasion, la présentation peut s'avérer à peine trop excentrique, le Conseil du public se réjouit de prendre connaissances des modifications apportées au concept depuis le 24 avril, avec une nouvelle formule de candidats en « duo », susceptible d'améliorer la dynamique interactive sur le plateau ainsi qu'un décor plus lumineux. Enfin, qualité à ne pas omettre de relever, la pertinence des questions au large empan de difficulté.

Quant au « **Grand Quiz 2016** », dans une formule très différente, ses qualités sont identiques. L'originalité est présente, l'interactivité également et la participativité du public évidente. Grâce à une animation très professionnelle, la qualité du jeu tient évidemment aussi à la renommée des candidats.

Enfin, et c'est une qualité relevée également, dans les deux émissions, on demeure, à quelques rares exceptions près, dans le domaine du divertissement et non pas dans celui de l'humour.

En conséquence, le satisfecit accordé à la production est unanime.

Contacts :

Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 079 897 63 11

Claude-Alain Kleiner, membre du Conseil du public RTSR / 078 924 35 45

(*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-téléspectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.