

Le Conseil du Public communique

Dans sa séance ordinaire du 14 juin dernier à Lausanne, le Conseil du Public de la RTSR a analysé les émissions suivantes :

RSR : Médialogues

Le Conseil du public(*) a analysé l'émission *Médialogues* diffusée depuis 2007 du lundi au vendredi de 9h30 à 10h00 sur La Première.

Le CP estime que cette émission séduit l'auditeur pour autant que les sujets traités correspondent à sa sphère d'intérêt. Elle intéresse un large public, mais celui-ci est peu disponible à ce moment de la journée : le CP suggère de revoir la case horaire et de lancer un "best of" en fin de semaine.

L'émission présente une bonne vision du monde des medias et de son offre pléthorique, elle permet au public de suivre de près l'évolution accélérée des moyens électroniques et réussit sa mission de décryptage. Le CP estime que *Médialogues* décortique bien, mais critique peu. Si les thèmes abordés deviennent trop techniques, le CP relève le risque de se couper de certains publics, notamment de ceux qui ne sont pas touchés par l'évolution des moyens de communication.

Le CP estime toutefois qu'il ne suffit pas de multiplier les regards sur l'avenir et de dresser un inventaire : lorsque des enjeux et l'invité sont importants, le CP souhaite un traitement plus en profondeur, par exemple sous forme de séries.

Le CP salue l'esprit d'ouverture de *Médialogues* avec la diffusion d'extraits d'autres medias, suisses et francophones, qui apportent une richesse de sons, de sources et de visions.

Au niveau du site internet, le CP relève favorablement l'offre de podcasts et la variété des liens; il souhaite cependant une meilleure présence d'éléments visuels.

TSR : Le Journal du dimanche soir (19:30)

Le CP a analysé cette émission durant la période du 24 janvier au 6 juin 2010. Il a relevé le traitement de 227 sujets qu'il a répartis en catégories : les sujets régionaux y représentent 16%.

L'émission remet le pied à l'étrier des Romands pour la reprise du lundi. Elle fait le lien entre l'actualité plus réduite de la pause dominicale et celle, plus dense, de la semaine.

Le CP salue l'aisance et le dynamisme des journalistes-présentateurs, ainsi que la qualité des reportages diffusés.

Le CP souhaite que la part du sport - 20% pour la période analysée - soit réduite, car elle fait double emploi avec l'émission *Sport dimanche* à 18h25. Le Conseil propose par ailleurs l'étude d'un rapprochement avec l'émission *Mise au point* qui suit.

Enfin, le CP suggère que les événements importants de la semaine fassent l'objet d'une rétrospective et que des sujets - plus originaux - tirés de *Couleurs Locales* par exemple, puissent y être intégrés.

Contacts :

Yann Gessler, président du Conseil du Public RTSR / 079 473 72 13

Raphaël Fessler, vice-président du Conseil du Public RTSR / 079 350 15 77

(*) Le Conseil du Public - trois délégués/ées par canton - est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-télespectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.