

### Le Conseil du public communique

Dans sa séance du 23 août dernier à Lausanne, le Conseil du public de la RTSR (CP) a analysé l'émission "Le jeu de la mort", documentaire-fiction diffusé en mars dernier par la TSR; à la lumière de cette expérience, le CP a tenté de mesurer l'impact de l'audiovisuel et a posé la question de sa propre responsabilité dans sa mission d'analyse des émissions.

#### Des médias responsables

La TSR n'est pas le lieu des émissions trash de la télé-réalité, mais pour lutter contre les dérives, il faut montrer une dérive : c'est à ce but que s'est attaché le documentaire réalisé par Christophe Nick, présent à la séance. Le documentaire met en scène une expérience de jeu télévisuel fictif où 80% des participants vont aller au bout de l'inhumain : électrocuter par jeu un candidat, heureusement fictif. Par le sérieux de sa construction, l'encadrement scientifique, l'accompagnement des participants, le documentaire est jugé excellent par l'ensemble du CP.

Le CP salue l'initiative de la TSR d'avoir programmé ce documentaire en prime time, car il constitue un bon exemple des tentations de la télévision de surfer sur le besoin de spectacle de plus en plus voyeuriste. Le CP aurait cependant souhaité que la TSR prolonge cette diffusion par un large plateau consacré au débat.

Le CP se préoccupe de l'évolution des médias, notamment de ses responsabilités. La télévision peut être considérée comme une autorité, mais certainement pas comme une autorité légitime. Les professionnels de la télévision se posent-ils assez de questions sur l'impact des émissions, sur le conditionnement de "passer à la télé" ?

#### La télé nous formate

Le CP trouve à ce documentaire un aspect pédagogique évident et suggère qu'il soit diffusé dans les écoles, avec un encadrement, car ce sont précisément les jeunes qui sont les plus exposés à ce type de programme. La télévision ne devrait pas être cette nouvelle autorité qui crée une emprise sur le comportement des publics, le plus souvent à leur insu. Il y a aujourd'hui des programmes qui font de plus en plus appel aux pulsions, ces nouveaux besoins alimentant spécialement le domaine des jeux télévisés, où l'humiliation et le sadisme sont parfois la règle.

#### Le CP demande une émission TV de critique et décryptage des médias

A cette occasion, le CP souhaite à nouveau plaider pour la création d'une émission TV de critique et de décryptage des médias à la RTS. Actuellement seule la RSR, avec son émission quotidienne Médialogues sur la Première remplit en partie cette mission.

Le CP rappelle qu'en octobre 2009 le Conseil d'administration de SRG SSR a estimé que les émissions critiques des médias font partie de la mission de programme et a demandé au Directeur général de mettre en application cette stratégie de programmation, d'autant plus que cette question importante est de plus en plus délaissée par les autres médias. De telles émissions pourraient ponctuellement donner la parole à des représentants du Conseil du public, qui ont justement comme tâche d'analyser de façon critique et constructive les émissions diffusées. Le CP souhaite donc qu'il soit donné suite à cette volonté du Conseil d'administration dans l'offre des programmes TV de la RTS.

#### *Contacts :*

*Yann Gessler, président du Conseil du public RTSR / 079 473 72 13*

*Raphaël Fessler, vice-président du Conseil du Public RTSR / 079 350 15 77*

*\* Le Conseil du Public - trois délégués/ées par canton - est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-télespectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.*