

Le Conseil du public(*) communique

Siégeant à Lausanne le 12 novembre dernier, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse de l'émission d'actualités *Forum* sur RTS La 1ère d'une part et du nouveau site Internet rts.ch d'autre part.

Forum

Le Conseil du Public s'est livré à une analyse des émissions diffusées en septembre dernier. Tenir chaque jour une heure d'émission en direct, en prise directe sur l'actualité, représente une gageure difficile à tenir, mais qui peut être considérée comme réussie par l'équipe de *Forum*. L'émission propose un débat citoyen en parfaite cohérence avec le rôle de service public assumé par la RTS.

Chaque jour, il s'agit de répondre avec qualité aux questions suivantes : quels sont les enjeux ? Qu'en dit-on ? Comment les exprimer par le média ? Comment éviter les pièges de la «pensée unique» ? Et on peut affirmer que l'équipe de *Forum* y donne des réponses de qualité.

Constatant que le taux d'écoute de l'émission est très élevé mais que la grande majorité des auditeurs de *Forum* présents sur toute la durée de l'émission ont 45 ans et plus, le Conseil du public souhaiterait que des sujets susceptibles d'intéresser un auditoire plus jeune soient proposés. Il encourage une diffusion délocalisée de temps à autre en cas d'événement particulier et une plus grande diversité des personnes invitées à débattre.

Site Internet www.rts.ch

A la suite de la convergence TV-radio, la RTS est devenue une entité intégrée regroupant non seulement la radio et la télévision, mais aussi la partie multimédia réalisée par la plateforme www.rts.ch. Cette plateforme devient donc partie intégrante du service public, elle prend ainsi une dimension jamais atteinte auparavant en permettant l'accès à tous les contenus produits par la TV et la radio ; elle permet de compléter et d'enrichir l'information diffusée par les différentes émissions. Par ailleurs, la multiplication des écrans par lesquels l'information peut être captée donne à ce média une fonction de laboratoire dans la recherche d'accès aux nouveaux vecteurs (mobiles, tablettes, etc.). Une équipe forte d'une soixantaine de collaborateurs travaille à la réalisation de ces ambitieux objectifs.

Témoin de cette évolution, la couverture des Jeux olympiques de cet été qui a permis d'offrir au public une variété jamais égalée de disciplines !

Le Conseil du public salue l'effort fourni et suivra dorénavant de près l'évolution de ce troisième média de service public avec la plus grande attention, notamment la mise en place d'outils destinés à mieux cerner la typologie et le comportement des internautes de rts.ch.

Contacts :

Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 078 618 70 11

Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du Public RTSR / 079 250 56 47

* Le Conseil du Public - deux délégués/ées par canton - est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-télespectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.