

SRT Jura

par **Christophe Riat** | *Président SRT Jura*

L'année 2011 est à marquer d'une pierre blanche pour la SRT Jura : le nombre des membres a fortement augmenté, passant de 267 (à fin 2010) à 292 à fin 2011.

Ce record en termes d'adhésions est principalement la conséquence du stand d'information mis sur pied par la RTSR en collaboration avec la SRT Jura lors de la Schubertiade à Porrentruy les 3 et 4 septembre 2011.

La participation de délégations du Comité à différentes autres émissions de la RTS produites

dans le Jura a également permis d'augmenter le nombre de membres (*L'Heure musicale*; *Kiosque à musiques*; *Dicodeurs*; émissions consacrées aux élections fédérales). La SRT Jura continuera à l'avenir à se mobiliser pour participer à ce genre d'événements qui lui permettent d'obtenir de la visibilité auprès de publics avertis.

Les deux assemblées générales de 2011 ont permis de créer des liens entre les professionnels RTS, nos membres et le public jurassien : le 18 mai 2011, les trois producteurs de l'émission *A bon entendeur* (Manuelle Pernoud, Daniel Stons et Luc Mariot) ont passé plus d'une heure à présenter leur émission et à répondre aux questions d'un public conquis par cette émission à succès; le 28 septembre 2011, le responsable du bureau régional de la TSR Olivier Guerdat et le correspondant RSR à Delémont Gaël Klein ont accepté de décrire aux membres leur façon de couvrir au quotidien l'actualité jurassienne, les contraintes auxquelles ils sont confrontés et les statistiques des sujets couverts par leur bureau. Ces deux événements, ouverts au public, ont également permis de recruter de nouveaux membres.

Le Comité s'est réuni à 7 reprises en 2011. Outre le traitement des tâches liées au fonctionnement de la société, les membres du Comité ont systématiquement alimenté de leurs critiques pertinentes les représentants de la SRT Jura au Conseil du public. En 2012, des groupes de travail thématiques seront reconduits pour augmenter encore la pertinence du travail de la commission des programmes.

Les objectifs 2012 du Comité de la SRT Jura sont les suivants :

- continuer à augmenter le nombre de membres en entrant en contact avec le public lors de la participation à des émissions RTS; la méthode ayant fait ses preuves, elle sera poursuivie;
- développer l'interactivité entre le Comité et les membres, notamment au moyen des outils à disposition que sont le site Internet RTSR et son Club ainsi que la page Facebook de la SRT Jura en ligne depuis la fin 2011. Ce dernier outil devrait nous permettre d'augmenter notre visibilité notamment auprès d'un public plus jeune; le Comité souhaite utiliser Facebook notamment pour faire la promotion auprès du public jurassien des émissions RTS consacrées au Jura; Facebook constitue non seulement une vitrine, mais encore une plate-forme de discussion sur les thématiques touchant à la qualité et à la diversité des médias de service public;
- organiser des séances de commission des programmes dans les trois districts du canton;
- poursuivre le développement de relations avec les milieux culturels de la région et parvenir à mettre en place des partenariats tels que celui que la SRT Jura via Pierre Marquis a instauré avec l'Opéra de Bienne. Offrir à nos membres un accès facilité aux prestations culturelles devrait nous permettre d'augmenter notre visibilité tout en procurant une plus-

> [Suite rapport SRT Jura](#)

value à la qualité de membre de la SRT ;

- continuer à jouer le rôle de relais privilégié entre le public et les professionnels RTS.

Que toutes celles et tous ceux qui ont consacré du temps à la SRT Jura en 2011 soient sincèrement remerciés.