

## **Rapport du groupe de travail Nouvelle grille de Couleur3**

**Séance du 10 février 2014**

### **1. CADRE DU RAPPORT**

#### **a) Mandat**

Le groupe de travail a reçu mandat du Conseil du Public d'analyser les émissions de la nouvelle grille de Couleur3

#### **b) Période de l'examen**

L'examen a porté sur les émissions de la semaine du 20 janvier 2014.

#### **c) Examens précédents**

Le CP s'était penché sur Couleur3 en 2002, 2005 et, plus récemment, avait procédé à l'examen de « Lève-toi et marche » en 2012.

#### **d) Membres du CP impliqués**

MM. Gérald Berger, Claude-Alain Kleiner et Matthieu Béguelin (rapporteur)

### **2. CONTENU DES EMISSIONS**

**PI3in le poste** : Emission d'actualité musicale traditionnelle, elle permet également de faire le point sur l'actualité de la scène romande. Plus qu'un agenda amélioré, elle permet également par ses reportages de pénétrer l'envers du décor et de découvrir les coulisses d'un club ou d'un évènement, à travers les interviews de responsables.

PI3in le poste consacre également une attention particulière aux musiques du sud avec sa rubrique Plein sud. A noter que la chronique micro-trottoir (un classique de la chaîne), Auditerium, ne manque pas de sel, tout comme ses billets d'humeur peuvent faire parfois grincer des dents. Toutefois, ce ton légèrement abrasif fait partie de l'identité de la chaîne.

A noter le point de convergence de l'émission qui, avec sa traduction télévisée, amène l'esprit de C3 à souffler sur la télé.

**Happyculture** : Emission portant sur le domaine des arts numériques et de la création digitale, elle constitue un bon exemple d'une émission s'adressant principalement à un public de niche de par son aspect « pointu », mais qui parvient sans problème à s'inscrire dans la grille de C3 car correspondant par sa structure et son sujet à la ligne de la chaîne.

Relevons que l'accessibilité de l'émission tient notamment à la qualité de l'animateur qui parvient à faire entrer l'auditeur dans un monde souvent graphique, une gageure à la radio.

Les différentes chroniques permettent d'aborder les différentes facettes de ce domaine en perpétuelle évolution, même si certaines semblent s'écarter quelque peu du thème initial, comme Trash Tag, qui dépeint des manières alternatives de consommation.

La programmation musicale, composée de longues plages, semble faire écho, par son exigence, à l'émission, qui s'adresse à un public sinon averti, au moins motivé.

**Retour sur la route** : Le feuilleton radiophonique du samedi matin nous a laissés quelque peu dubitatifs. Si le Conseil du Public avait salué, dans le cadre des 30 ans de Couleur3 la volonté manifestée de revenir au « théâtre radiophonique », l'exercice se révèle plus délicat en l'occurrence.

Le choix de la ville de Détroit, frappée de plein fouet par la crise et la désindustrialisation semble judicieux et permet de faire appel à de nombreuses références du genre polar américain désabusé, façon Ellroy ou McCarthy. Toutefois, si un aspect « tongue in a cheek » n'est pas incompréhensible, le jeu assez outré des comédiens ne rend pas la perception de l'intrigue – déjà rendue complexe par ses multiples rebondissements rocambolesques – des plus aisées.

On a le sentiment d'un texte trop « écrit » pour être dit de manière fluide, qui peine à choisir entre pur exercice de style et parodie. Malgré une mise en onde intéressante, on perd hélas facilement le fil, d'autant plus avec les coupures musicales qui n'aident pas à tenir bon face à ce récit à la fois dense et complexe.

Malgré ces éléments, le groupe de travail salue la volonté d'amener le romanesque sur les ondes et estime que l'expérience mérite d'être poursuivie, mais peut-être sous une forme plus accessible.

**OneTwo** : Emission d'animation plutôt classique, OneTwo connaît le défi de suivre un « Lève-toi et marche » bien rôdé. Il n'est pas toujours facile de tenir la transition entre les deux. Toutefois, le séquençage dynamique de l'émission et la bonne connivence entre les deux animateurs en font un objet tout à fait appréciable.

Le ton, fait parfois un peu tiquer, notamment par la vulgarité de remarques à caractère sexuel assez répétitives, mais est reconnu comme faisant partie de l'identité de la chaîne, qui cultive une liberté de ton et une irrévérence qui sont, au final, ce qui la distingue aussi des autres.

Ses différentes rubriques ont paru inégales au groupe de travail, tout en sachant la complexité de réaliser une si longue émission quotidiennement.

*Agence speakerine* offre un concept amusant en résumant en moins de deux minutes une émission à venir sur les chaînes de télévision. Ce lien est vu comme un clin d'œil en mode décalé à la disparition des speakerines.

*Bande originale* propose de revenir sur un film marquant par la diffusion de sa bande originale. L'idée est séduisante, mais l'on peine à saisir la logique qui amène à parler de tel film plutôt que d'un autre. Peut-être qu'une sélection portant sur l'importance de la bande originale pour le film (ce que le thème des « Dents de la mer » est devenu à la baignade) ou alors en fonction d'une actualité cinématographique donnerait plus de substance à la chronique.

*Victor* ou l'histoire d'un « djeun » qui confie ses aventures quotidiennes à Valérie. Drôle et bien enlevé. L'écriture est bonne (vocabulaire « djeun ») et peut faire penser à « La vie secrète des jeunes » de Riad Sattouf. On essaie de mettre en scène des petits faits de vie qui peuvent cacher des grands problèmes auxquels sont confrontés les jeunes. Si on pouvait toutefois éviter de trop verser dans un parlé de cités françaises, on identifierait plus ce « djeun » à ceux que l'on croise dans nos rues.

*Intimitouffe* propose une immersion parodique dans la vie d'un salon de coiffure et les démêlés de son apprentie et ses collègues. Cette séquence est intéressante car elle permet, sur le mode de l'humour, d'aborder des réalités du monde de travail pour les jeunes, qui doivent certainement se retrouver dans passablement des situations proposées. C'est parfois un peu gras, mais on sourit de bon cœur.

*Medley repérages* est, comme son nom l'indique, un passage en revue des différents repérages du moment. Un classique bien emmené.

*La Grosse Mytho* est une rubrique ambitieuse puisqu'elle veut traduire en langage contemporain les éléments de la mythologie grecque. Mais, hélas, une telle ambition est difficile à atteindre et la chronique pêche tant par des défauts d'écriture et de chronologie, les différents mythes étant abordés dans le désordre ce qui rend impossible de suivre le fil d'Ariane à qui ne connaît pas déjà ses classiques. La vulgarisation oui, mais pas de façon réductrice.

*Dis papa* est une rubrique qui a divisé le groupe de travail. Si, d'un côté, l'aspect tranche de vie quotidienne d'une famille a séduit, avec notamment un aspect éducatif qui peut être utile aux auditeurs faisant face à ces situations, la rubrique a été jugée trop cliché ou « cul-cul la praline » pour convaincre de l'autre côté.

**Supersonic** constitue une émission zapping, passant à la vitesse du son d'une plage musicale à une actualité présentée de façon humoristique en passant par les conseils écolos de Leïla en vert et contre tout. On a l'impression dans cette émission de fin de journée, d'assister au surfing de l'équipe, qui entre actus et faits insolites, aurait passé sa journée à naviguer de wikipédia à youtube. L'émission est très dynamique et ne prend aucunement le risque de lasser. Pour des auditeurs touche-à-tout, elle offre un moment fort appréciable. Au menu : mini-feuilleton avec Airforce3, fait insolite lié à la musique avec Superdata, entretien en plusieurs parties avec Rencontre du 3<sup>e</sup> type ou encore la chronique écolo de Leïla, il y en a pour tous les goûts et toutes les Couleurs.

**a. *Crédibilité (libre formation de l'opinion, ...)***

Les sujets abordés le sont avec sérieux, le ton décalé de la chaîne ne mettant pas à mal la bonne compréhension du sujet (qui est d'ailleurs parfois plus clair ainsi). De la même manière, le choix des personnes interrogées est pertinent, celles-ci étant toujours capables d'apporter des éclairages intéressants sur les sujets abordés.

**b. *Sens des responsabilités (cohésion nationale, intégration, diversité culturelle, promotion culturelle, ...)***

Rien, dans les émissions analysées n'a soulevé de problème de ce point de vue.

**c. *Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie***

Rien de particulier à signaler.

### **3. Remarques générales**

Les émissions composant la nouvelle grille de la 3 s'inscrivent dans la droite ligne éditoriale de la chaîne. Par l'ampleur des thèmes abordés, avec ce ton toujours spécifique, cette grille permet à Couleur3 de se repositionner par rapport à La Première et son important changement de grille. Couleur3 maintient donc sa position de chaîne offrant une alternative à La Première, ciblant un public plus jeune et plus « branché » nouvelles technologies.

Certaines émissions ou rubriques sont encore « jeunes » et mériteraient maturation, afin d'atteindre leurs objectifs. C'est notamment le cas pour « On the Road », qui est difficile à suivre ou « La Grosse Mytho » qui pêche par manque de structure générale.

Ces quelques exceptions mises à part, le groupe de travail salue cette nouvelle grille, dont l'évolution fera l'objet de l'attention du Conseil du Public.

### **4. Recommandations**

Si la programmation musicale proposée durant les différentes émissions est dans la ligne expliquée au mois de décembre, on regrettera tout de même le peu de musiques francophones qui sont diffusées. Certes, le quota de musique suisse est atteint car nombreux sont les groupes helvétiques à se produire en anglais, mais il serait intéressant que, selon les émissions concernées, une attention plus grande soit portée sur des titres en langue française.

Février 2014