

**Rapport du groupe de travail  
« Émission Couleurs d'Été (RTS Un) »**

**Séance du 30 octobre 2017**

**1. SYNTHESE DU RAPPORT**

Nous avons trouvé cette formule d'été offerte cinq jours par semaine équilibrée et animée par une belle équipe. Ces collaborateurs réalisent leur travail avec soin et compétence mais aussi avec intérêt, un zeste d'humour, une certaine légèreté et une généreuse bienveillance.

Cette formule convient bien en ce début de soirée, avant les thèmes « plus durs » du 19:30. Nous avons toutefois jugé que parfois cinq jours consécutifs dans le même canton peuvent sembler un peu longs. L'un ou l'autre des sujets centrés autour d'établissements publics nous ont aussi laissés un peu mal à l'aise; quelques modestes imprécisions nous ont dérangés ici ou là. Des règles claires en termes de risques promotionnels et un contrôle de sortie renforcé devraient y remédier.

Pour le reste, nous avons apprécié la richesse comme la diversité des témoignages de vos invités, la qualité des sujets, des images et des liaisons, l'inventivité des mises en scène, la force d'une présentation quotidienne originale hors les murs.

**2. CADRE DU RAPPORT**

**a) Mandat**

Etude décidée par le Conseil du public en séance du 24 avril 2017

**b) Période de l'examen**

Le groupe de travail s'est penché sur les émissions du 3 au 19 juillet 2017

**c) Examens précédents**

Juin 2011 et octobre 2014 (*Couleurs Locales*)

**d) Membres du CP impliqués**

Claude-Alain Kleiner ; Jean-Pierre Petignat ; Bernard Reist (rapporteur)

**e) Angle de l'étude (émissions considérées)**

Treize éditions ont été abordées, chacune sur l'ensemble de leur contenu. La totalité de la série (03.07 - 25.08) a en revanche été prise en compte en ce qui concerne le décompte de la répartition géographique des sujets diffusés.

### 3. **CONTENU DE L'EMISSION**

*Couleurs d'été* se développe avec un sommaire présenté en extérieur ; un *Résumé de l'actualité romande* de la journée composé de trois petites séquences ; puis quatre sujets liés à la région où se trouve l'équipe et articulés en principe autour de deux invités et deux petits reportages. Le tout ne dépasse pas la barre des vingt minutes.

#### a) **Pertinence des thèmes choisis**

Les faits d'abord : pendant la période sous revue (treize éditions) nous avons comptabilisé 43 petits éléments rattachés au *Résumé de l'actualité romande*. Le ranking de répartition cantonale des sujets d'actu s'établit de la manière suivante : **FR = 11 ; NE = 10 ; GE = 8 ; VS = 6 ; VD = 4 ; JU = 4**. Ce classement ne signifie pas grand-chose tant est que l'émission se poursuit jusqu'au 25 août. D'ailleurs nos pointages sur les deux mois indiquent une couverture des régions équitablement répartie.

De même, pendant la période sous revue (03-19 juillet) nous avons comptabilisé 53 *reportages/invités* et un ranking de répartition cantonale des sujets magazines qui s'établit ainsi : **GE = 14 ; VD = 12 ; VS = 11 ; JU = 8 ; NE = 7 ; FR = 1**. Ici également ce classement est trompeur, tant est que la poursuite du sondage jusqu'au 25 août démontre un rééquilibrage clair, notamment en faveur de Fribourg et Neuchâtel.

On peut donc affirmer que *Couleurs d'été* respecte quantitativement l'égalité de traitement entre les différentes régions de Suisse romande. L'émission s'est même égarée un peu et avec bonheur du côté de Soleure ou de la France voisine, tout en offrant régulièrement des séquences sur les plus beaux villages de Suisse, où qu'ils soient. Au final donc un panachage géographique aussi judicieux qu'harmonieux.

Il convient ensuite en matière de pertinence de distinguer la première partie (*Résumé de l'actualité romande*) de la seconde (*invités/reportages*).

A dire vrai, nous avons ressenti un certain malaise avec le premier module. D'abord parce qu'il paraît un peu osé d'intituler ce volet *Résumé*, tant il nous a paru modeste et incomplet. Il nous semble que l'émission est sur ce plan trop dépendante ou pas assez exigeante envers les bureaux régionaux. Peut-être faudrait-il pour une prochaine saison mieux *brief* les régions en leur rappelant les composants d'un sujet censé intéresser une majorité des romands pendant l'été. Nous avons aussi recensé des imprécisions malheureuses, p. ex. : qu'est-ce que l'HEPIA pour un non-Genevois (7.7) ? Apprentis de dernière minute (10.7) mais où ? Il y a bien un petit logo furtif FR en début de sujet mais rien ensuite ; où se trouve cette permanence ? Ateliers de constructions mécaniques de Vevey (et non métallique - 11.7).

En revanche les reportages et les discussions avec des invités nous ont pleinement convaincus. Les thèmes sont variés, (histoire, nature, terroir) les sujets abordent des questions dont on parle peu, ils sont positifs, encourageants, parfois légers (bienvenu avant le TJ) et développés sur un bon espace-temps. Les rencontres nous permettent de découvrir des personnalités attachantes, originales, remarquables ou passionnées, qui s'adressent facilement à des non-spécialistes.

Au final et malgré le bémol sur les *Résumés de l'actu*, nous avons apprécié des thèmes pertinents à tous points de vue. La diffusion des reportages sur les plus beaux villages de Suisse - en particulier le sujet tourné sur Iseltwald - était non seulement remarquable mais a apporté une oxygénation bénéfique au cœur de séries de reportages souvent consacrés exclusivement à un canton.

#### b) **Crédibilité**

A nos yeux l'équipe travaille avec soin, elle offre globalement un produit à la fois solide et attrayant. Elle connaît plutôt bien les régions qu'elle traverse et sait s'entourer d'invités représentatifs de leur milieu et de leur domaine. Les sujets apportent presque toujours une plus-value, en tous cas pour les téléspectateurs des autres cantons. Pour ceux du cru c'est souvent

l'occasion de revoir des gens ou des coins du pays sous un regard neuf. En résumé, un bon mélange de sérieux et de décontraction pour une émission tout public.

**c) Sens des responsabilités**

Du bon travail, réalisé avec soin et talent.

**d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie**

Pas de problème. Mais il faut faire attention aux sujets sur les établissements commerciaux : le *King du Lac*, le resto *Aux Couleurs du Terroir*, le *Miroir d'Argentine* où le propriétaire fait quasiment une annonce pour la vente de son affaire, etc. Il y aura toujours un point d'interrogation : pourquoi cet établissement et pas un autre ? Ce serait peut-être bien de donner une explication sur le pourquoi du choix d'un établissement en particulier.

**4. FORME DE L'EMISSION**

**a) Structure et durée de l'émission**

L'émission se déploie harmonieusement, les sujets sont bien calibrés, en fait le téléspectateur n'a jamais le temps de trouver le temps long. Le générique plaît même (c'est récurrent) s'il nous paraît trop long ; le sommaire est présenté d'une manière attractive sur un fond chaque jour renouvelé ; la musique bien choisie donne une bonne énergie au tout. Le bon équilibre entre des gros plans sur les invités et des vues plus larges (paysages, actions) n'est pas toujours facile à atteindre mais d'une manière générale nous voulons souligner la qualité des images, produites et montées dans des conditions vraisemblablement pas toujours optimales.

Nous avons aussi apprécié les liaisons entre les différents modules et sujets de l'émission. C'est facile, bien fait, évident. Du bon job.

Au final une structure un canevas d'émission qui se marie bien avec sa durée. Lorsque l'on se dit « ça devient un peu long ... » c'est justement la fin !

**b) Animation**

Les deux animateurs nous ont séduits. Julien von Roten, dynamique et décontracté, sait mettre les gens à l'aise et en confiance. Sa bonne empathie lui permet de placer son interlocuteur au premier plan. Tania Chytil se montre aussi agréable que professionnelle. En résumé, deux collaborateurs généreux, intelligents, curieux, qui n'oublient jamais les autres membres de l'équipe : au final, une équipe gagnante.

**c) Originalité**

Le bus n'est certes pas une nouveauté mais il apporte un fil rouge et une certaine originalité à l'émission. Il permet au téléspectateur de vraiment visualiser une réalité : la TV vient chez nous ! Dans cet esprit-là, peut-être vaudrait-il la peine de réfléchir à un habillage du véhicule plus original qu'un beige un peu triste.

*Last but not least*, le tournage au jour le jour, enrichi d'images de tournage sur le tournage, apporte une dimension originale à une époque où on a parfois l'impression qu'une bonne partie des émissions sortent d'un carton.

**5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION**

Pas de modification par rapport à *Couleurs Locales*

**a) Enrichissements**

Pas de modification par rapport à *Couleurs Locales*

**b) Complémentarité**

Pas de modification par rapport à *Couleurs Locales*

**6. RECOMMANDATIONS**

- Faire attention aux sujets qui pourraient trop passer pour la promotion d'établissements commerciaux particuliers. Non pas qu'il faille systématiquement les éviter, mais il faudrait se donner puis suivre des règles précises en matière de traitement (images, commentaire).
- Adopter un processus systématique de contrôle de l'émission avant diffusion.

Sion, octobre 2017, Bernard Reist