

Rapport du groupe de travail « Emission *Générations!* (RTS Un) »

Séance du 11 février 2013

1. CADRE DU RAPPORT

a) Mandat

Le mandat a été donné au groupe de travail d'analyser l'émission *Générations !* diffusée sur RTS1.

b) Période de l'examen

Les émissions de l'année 2012 ont été analysées.

c) Examens précédents

Aucun examen précédent n'a été réalisé par le Conseil du Public.

d) Membres du CP impliqués

- | | |
|--------------------------------|------------|
| ▪ Pascal Dind | SRT Vaud |
| ▪ Sandra Houlman | SRT Jura |
| ▪ Florian Vionnet (rapporteur) | SRT Valais |

2. CADRE GENERAL

- Horaire de diffusion, fréquence

Les samedis à 20h15, 8 fois par an.

- Ancienneté de l'émission

L'émission a été lancée en 2012.

- Producteurs, présentateurs

Le producteur est Julian Nicole-Kay et l'émission est présentée par Sarkis Ohanessian.

3. CONTENU DE L'EMISSION

a) Pertinence des thèmes choisis

Chaque émission permet de passer en revue les cinq dernières décennies, à travers une grande variété de thèmes : musique, cinéma, culture, sport ou encore politique. Ce passage en revue permet un « partage des générations », avec des équipes représentatives de leur époque respective.

De manière générale, les personnalités jouant les chefs d'équipe ne sont pas toujours très originales, mais l'enthousiasme et le sens du jeu dont font preuve la plupart des invités permet d'animer le plateau. Les invités permettent aussi d'ancrer les émissions dans le présent.

b) Crédibilité

S'agissant d'une émission de divertissement, la crédibilité en tant que telle est une question plus secondaire. L'utilisation d'archives et de documents d'époques permet toutefois de dénicher certaines informations intéressantes et de (re)découvrir des perles qui ont fait l'actualité des 50 dernières années.

La présentation de documents touchant la politique ou la société romande, thèmes à priori plus « sérieux », à l'exemple de ceux concernant la création du Canton du Jura (émission du 24.11.2012) est aussi à saluer. On pourrait espérer en voir un peu plus, issu du riche patrimoine audiovisuel de la RTS.

c) Sens des responsabilités

Le concept de l'émission, qui consiste à voyager dans notre passé permet de sonder notre mémoire, de présenter des archives, de mettre en valeur les archives de la RTS. Il s'agit d'un bon moyen d'intéresser le public à la mémoire vivante accessible tout en le divertissant. On ne peut que se féliciter de ce programme qui encourage les générations à se regarder les unes les autres.

De plus, l'émission touche à la fois l'actualité suisse et internationale, ce qui est à souligner. On pourrait parfois regretter que les spécificités suisses et romandes ne soient pas plus mises en avant, notamment en puisant d'avantage dans les archives de la RTS et de ses anciennes émissions.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

Pas de remarque particulière sur ce point. L'émission respecte pleinement la Charte RTS. Son mandat lui permet de mélanger le divertissement et la mise en valeur du patrimoine audiovisuel.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

La durée est plutôt judicieuse, car pas trop courte. Elle permet de passer assez de temps sur chacune des différentes décennies et de diffuser des extraits vidéo ou musicaux suffisamment longs pour que l'on puisse en profiter. Le mélange d'archives, de prestations en direct d'artistes chanteurs et danseurs fonctionne très bien.

En particulier la variété des types de question, un mélange de quizz, de questions ciblées et d'un module « action », ainsi que la division par décennie permettent de donner le rythme et la

structure de ce divertissement et de ne pas trop lasser le téléspectateur. Cela permet ainsi d'éviter les temps morts, parfois inhérents à ce genre de jeu.

L'horaire du samedi est bien ciblé et le film qui suit est choisi en cohésion avec *Génération!* Ce dernier est d'ailleurs toujours annoncé dans l'émission.

b) Animation

Sarkis Ohanessian, animateur des soirées est très bien dans son rôle et donne un vrai plus à l'émission par sa spontanéité et un grand professionnalisme. Son dynamisme permet de donner du punch à l'émission.

Les séquences variées, le décor, les publics et une superbe réalisation donnent un effet d'ensemble très agréable.

c) Originalité

De manière générale, la forme et la thématique du jeu ne sont pas forcément innovants, en particulier le *caquelon raclette*, dont le nom pourrait laisser présager quelque chose de plus original. Toutefois, l'exercice est plutôt bien maîtrisé et les questions évitent généralement le piège du « trop évident » qui caractérise parfois de genre de jeu. De plus, la variété du type des questions permet d'apporter une touche d'originalité. Toutefois, à la longue, le fait de retrouver toujours les mêmes catégories de questions à la suite et d'une émission à l'autre pourrait lasser les téléspectateurs.

Les intermèdes des danseuses et danseurs ou les extraits musicaux, sont bien intégrés dans le concept du jeu et permettent au public d'entrer plus facilement dans les différentes époques, tout en animant le plateau.

Les touches d'humour sont également un atout, notamment quand elles sont l'occasion de revoir certaines personnalités disparues, comme les séquences de François Silvant (émission du 05.05.2012). Dans le même ordre d'idée, le concept des séquences ou des photos de jeunesse des invités, s'il n'est pas forcément original, est généralement à propos et dans le ton de l'émission, à l'exemple du concours de beauté de Yann Lambiel (émission du 17.11.2012).

Le décor est bien conçu et finalement plutôt sobre. On peut juste regretter que les pupitres des candidats soient si petits et que le système permettant d'indiquer leur choix (lettre) ne soit pas toujours très lisible pour les téléspectateurs. La production et la réalisation, le typage du décor sont en revanche en parfaite cohésion et exploitent au maximum décors et invités.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

a) Enrichissements

La page Internet de *Génération!* est plutôt simple, ce qui permet une navigation aisée. On y retrouve toutes les émissions facilement et l'utilisateur est très bien servi. En particulier, l'accès aux émissions est simplifié grâce à la possibilité de prendre les séquences de l'émission par année. De manière générale, la consultation des vidéos est en augmentation: plus de 1'500 vues pour l'émission du 21 avril 2012 à près de 5'000 vues pour l'épisode du 8 décembre 2012.

Seul un petit problème technique est à souligner sur la vidéo de l'émission du 17.11.2012 : le lancement du début se superpose à l'émission à 32:24. De plus, les extraits de films coupés (sans doute pour des questions de droits) surprennent un peu lors du premier visionnement. Une petite explication en sous-titre pourrait être utile pour le spectateur.

L'autre enrichissement intéressant sont les émissions d'Option Musique qui permettent, tout au long des matinales de la semaine qui précède la diffusion de l'émission, de faire connaissance et d'apprécier les invités et les musiques de leur jeunesse.

b) Complémentarité

Le complément essentiel apporté par le site Internet est son renvoi sur les archives de la RTS. Ce dernier est très bien conçu, notamment sa présentation par décennie qui permet de cibler les images que l'on souhaite revoir.

Les bêtisiers ainsi que les photos de jeunesse des invités sont des petits plus qui permettent de prolonger la bonne humeur de l'émission.

c) Participativité

Le quizz permet une petite participation du public, d'autant que les questions sont très pertinentes et axées sur des événements concernant directement la Suisse et la Romandie. La question quizz à fr.5000.- peut stimuler la participation, de même que la possibilité, pour les joueurs, de se comparer entre eux.

Tous les accessoires du web 2.0 sont également présents, permettant également à tous les utilisateurs de se manifester. De manière générale, toutefois, la participativité n'est pas le point fort du site de l'émission, mais cela ne manque pas forcément, dans la mesure où l'essentiel est de pouvoir y retrouver les émissions avec quelques liens utiles.

6. RESUME DES COMMENTAIRES DEPOSES SUR LE SITE RTSR.CH

Trois commentaires ont été déposés sur le site www.rtsr.ch. Les opinions exprimées sont plutôt partagées (même si l'échantillon n'est bien sûr pas représentatif).

Le premier commentaire souligne une émission « *assez plaisante* » mais regrette parfois des prises de vue qui « *nous font un peu tanguer dans notre fauteuil et sont un peu stressantes* ». La possibilité de revoir des archives est en revanche soulignée.

Le second commentaire salue en particulier les coulisses de l'émission sur Option Musique : « *J'ai beaucoup apprécié les interviews de Stéphane Thiébaud sur Option Musique!* »

Le troisième commentaire est plus critique. L'émission y est qualifiée de « *très ennuyante et beaucoup trop bruyante* ». Son auteur déplore notamment le fait que « *tout le monde parle toujours en même temps* » et « *que les invités ne sont pas toujours à la hauteur* ».

7. AUTRES REMARQUES

Globalement, cette émission est divertissante et bien structurée, surtout en comparaison de certains divertissements de ce type que l'on a vu sur la RTS. Le concept n'est peut être pas le plus original, mais le sujet est maîtrisé et la mise en valeur des archives de la RTS très bien réalisée. Le concept de *Génération!* réussit un équilibre important et pas toujours facile à atteindre : celui d'instruire en divertissant.

8. RECOMMANDATIONS

- L'utilisation des riches archives de la RTS est appréciée et il pourrait être bien de les mobiliser un peu plus (en mettant en avant certains éléments plus proches de la Suisse romande par exemple).
- A l'avenir, il serait bien de proposer de nouvelles formes de questions et d'épreuves, afin d'éviter de lasser les téléspectateurs.

- Il pourrait être utile d'améliorer les pupitres des invités, et notamment l'affichage des résultats pour une prochaine saison.
- Sur le plan technique, il serait bien d'indiquer les motifs de coupure de certains extraits des émissions mises à disposition sur le site Internet.
- Si la cagnotte le permet, il serait aussi intéressant de stimuler les outils web par un concours pour les utilisateurs du site et de ses volets Internet.

*Pour le groupe de travail
Florian Vionnet
Martigny, le 31 janvier 2013*