

Rapport du groupe de travail « RTS Couleur3 – Lève-toi et marche »

Séance du 25 juin 2012

1. CADRE DU RAPPORT

a) Mandat

L'objet du présent rapport est l'analyse de l'émission de la RTS « Lève-toi et marche » (LVTM), diffusée sur RTS Couleur3.

b) Période de l'examen

Le groupe de travail s'est concentré sur l'analyse des émissions de la semaine du 30 avril au 4 mai, soit un total de 4 éditions de « Lève-toi et marche ». Le groupe a volontairement pris la matinale dans son ensemble afin d'avoir une vue générale, sans se concentrer sur certaines chroniques au détriment d'autres. Chaque membre a ainsi écouté complètement deux émissions au moins.

c) Examens précédents

«Lève-toi et marche» de Couleur3 n'a pas fait l'objet d'examen précédent.

d) Membres du CP impliqués

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| ▪ Mathieu Béguelin | SRT Neuchâtel |
| ▪ Lydia Flückiger-Gerber | SRT Berne |
| ▪ Sandra Houlman | SRT Jura |
| ▪ Florian Vionnet (rapporteur) | SRT Valais |

2. CADRE GENERAL

L'émission est diffusée en direct du lundi au vendredi, de 06h00 à 09h00. Elle date d'août 2011. Vincent Veillon en est le producteur et la présente avec ses chroniqueurs.

3. CONTENU DE L'EMISSION

a) Pertinence des thèmes choisis

De façon générale, les thèmes abordés sont bien choisis, mélangeant sujets d'actualité et sujets « découverte » (nouvelles technologies, phénomènes de société). La culture n'est pas oubliée avec de nombreuses ouvertures sur l'actualité cinéma, musicale ou encore les nouvelles technologies. Le menu des chroniques est varié, alliant quelques mesures de sujets d'actualité ou de société, une pointe d'humour, une pincée de découverte musicale, un soupçon de critique cinéma et un zeste de revue de presse, le tout arrosé de musique. L'ensemble se décline sur l'ensemble de la matinée.

Les rubriques « Réveille-Machin » et « Le dossier », en particulier fournissent des portes d'entrées intéressantes sur des sujets de société. Ces rubriques donnent une image de la société qui mène à la réflexion, ce qui est positif, mais d'autres ont clairement une optique humoristique ou plus cynique.

Le choix des invités est pertinent, ceux-ci permettant de se faire une opinion claire sur le thème dont il est question.

En matière d'information, les thèmes traités reflètent l'actualité du jour, mais avec un traitement typique de Couleur3. Les thèmes choisis résonnent bien avec l'actualité du moment et permettent de se faire une idée de l'actualité du jour, même si le traitement est typique du ton de la chaîne et de l'émission. Sur la période retenue pour l'analyse, les élections présidentielles françaises étaient omniprésentes, ce qui peut donner une impression de saturation.

En matière culturelle, les rubriques « Clic » et « Regarde » offrent une ouverture sur l'actualité des jeux vidéo et du cinéma. La description des films ou des jeux est toujours très imagée et donne envie d'en savoir plus ou de prolonger l'expérience. Ainsi, par exemple :

- **Emission du 2 mai** : la promotion du film « Margin Call » a peut-être incité ceux qui s'intéressent à la haute finance à aller voir ce film qui se déroule dans un endroit inhabituel pour la majorité des gens.
- **Emission du 3 mai** : les suites du débat entre Nicolas Sarkozy et François Hollande ont largement été reprises et traitées sous des angles variés.

b) Crédibilité

Pour les chroniques relevant de l'information, tout ce qui y est présenté répond aux attentes du service public. Les infos traitées sont crédibles, même si la touche d'humour et de dérision Couleur3 permet de leur donner une coloration différente de celle des autres chaînes. Un des journaux de la matinée est repris directement de la rédaction de l'information RTSInfo.

De manière globale, l'information dans LVTM reprend les bases et codes de ce qu'il y a sur la Première, mais à la sauce Couleur3 : court, en musique et souvent ironique :

- les informations présentées par les animateurs et celles reprises de RTSInfo;
- la revue de presse;
- l'interview sur un sujet d'actualité.

Ces différents magazines d'information explorent des thématiques d'actualité, parfois graves et toujours sérieuses, ou fournissant des informations pratiques. Ainsi, par exemple :

- **Emission du 3 mai** : la thématique des jeunes Espagnols obligés de quitter leur pays à cause de la crise est traitée.
- **Emission du 2 mai** : dans l'interview, la rubrique sur le rhume des foins était très intéressante, à cette période où bon nombre de personnes sont sujettes à cette allergie. Les explications étaient claires sur la marche à suivre par la cheffe de clinique du CHUV Mme Petitpierre. Bon choix de l'invité.

D'autres chroniques traitent l'information sous un angle humoristique et décalé, voire parodique à l'instar de «La vie est belle» ou «Onde de choc». Pour ces rubriques, les thèmes choisis font toutefois généralement écho à l'actualité et à certains thèmes de société. Si les sujets sont le point de départ d'un traitement humoristique et décalé, ils n'en font pas moins écho à des problématiques actuelles. Ainsi, par exemple, pour la chronique «Onde de choc» :

- **Emission du 3 mai** : la chronique aborde les agressions dans les trains et les cours d'auto-défense offerts par les CFF à leur personnel;
- **Emission du 4 mai** : la chronique aborde le coût des médicaments et le rôle des pharmaciens.

La crédibilité des informations est donc excellente, mais le groupe de travail a relevé certains bémols sur les émissions analysées :

- **Emission du 1er mai** : concernant le naufrage d'un bateau en Inde (105 morts), la manière de présenter était très rapide et ne présentait, telle quelle, que peu d'intérêt. L'information aurait pu être un peu plus respectueuse et l'on peut se demander si elle aurait été traitée aussi vite si l'accident avait eu lieu en Suisse ou en Europe.

- **Emission du 2 mai** : quand le journaliste parle de Nicolas Sarkozy dans « la vie est belle » il a entièrement raison, mais on peut se demander si l'analyse sur l'Espagne n'est pas un peu « rapide » étant donné que le gouvernement de droite est en fonction depuis peu de temps.

c) Sens des responsabilités

Couleur3 est une chaîne qui peut se permettre certaines distances et un traitement différent que sur les autres chaînes de la RTS. Malgré tout, la séparation reste claire entre la véritable information et les chroniques purement humoristiques. Les infos3 sont « enrobées » avec un ton différent, plus direct et ironique, mais le cœur de l'information est strictement véridique.

D'autre part, comme plusieurs chroniques se font l'écho de l'actualité culturelle, celle-ci est bien servie, notamment le cinéma. Pour les autres, on peut considérer que « 120 secondes » participe activement à la cohésion nationale par le rire.

Le ton de LVMT peut parfois heurter certaines sensibilités ou toucher à certaines valeurs. Ainsi, pour certains, le ton et le langage sont parfois trop crus, de même que le type d'humour choisi. Dans le cadre de ce rapport, il est toutefois important de noter que le ton de l'émission est pleinement dans la ligne de Couleur3 qui se veut plus jeune et impertinente.

En particulier, les rubriques humoristiques pratiquent largement le second degré et partent du principe que l'auditeur auquel elles s'adressent en est pleinement conscient. En d'autres mots, l'émission parie sur l'intelligence et le bon sens de son public pour jouer avec les limites de ce qui se fait sur les autres chaînes de service public. En ce sens, l'émission remplit parfaitement son mandat, même si certains seront plus ou moins sensibles à certains types d'humour et au vocabulaire ou au ton employé.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

Pas de remarques particulières sur ce point. A noter que sur *Facebook*, une charte RTS est visible et explique aux internautes qu'un contrôle de leurs commentaires est fait.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

Accompagner le début de matinée n'est pas aisé. La structure d'émission proposée est légère, composée de chroniques courtes, qui accompagnent facilement les activités de début de matinée des auditeurs. La structure est donc pertinente avec une grande présence de la musique qui est adaptée à cette tranche horaire. Des rubriques de courte durée qui sont bien réparties tout au long de l'émission. C'est bien d'annoncer au début de l'émission les sujets qui seront traités.

L'omniprésence de la musique permet d'accompagner (voire de forcer) le réveil des auditeurs. Il a été relevé que les morceaux choisis sont parfois très (voire trop) dynamiques ou rythmés, même si leur rôle est bien de réveiller l'auditeur, comme l'indique d'ailleurs le titre de l'émission. Cette utilisation de la musique permet d'identifier à coup sûr la matinale de Couleur3 et de la différencier de celle de la Première qui privilégie de loin la parole. De même, le tapis sonore qui accompagne plusieurs chroniques est agréable et la plupart du temps pas trop fort. Même s'il peut occasionnellement gêner la compréhension, il fait partie de la marque de fabrique de l'émission et de la chaîne. Un petit bémol toutefois : certains morceaux ont tendance à se répéter d'un jour à l'autre, ce qui était notamment perceptible dans l'émission du 4 mai.

La matinale est une longue émission, mais son découpage en rubriques permet de la structurer et de lui donner du rythme. Cela permet en particulier de

- capter des publics différents qui se retrouvent dans différents moments de l'émission ;
- varier le ton et les sujets sur la durée de l'émission.

Les rubriques courtes leur permettent d'être rapides et efficaces, sans lasser l'auditeur. L'image emblématique est le « 120 secondes » avec ses personnages et situations qui défilent en quelques

minutes. Certaines éditions du « 120 secondes » sont toutefois parfois un peu longues et dépassent bien les deux minutes imparties ce qui peut nuire à leur qualité et donner un peu l'impression de tourner en rond, à l'image de celle de l'émission du 2 mai.

LVTM n'est pas forcément faite pour être écoutée de bout en bout mais pour accompagner certains morceaux de la matinée de l'auditeur selon ses horaires personnels. Le temps moyen consommé de 26 minutes indique d'ailleurs que c'est ce type de consommation qui est privilégiée par les auditeurs. Avec ses nombreuses rubriques courtes, LVTM est aussi parfaite pour être podcastée, chacun pouvant y prendre la chronique qui lui plaît.

Sur le plan technique, le direct est parfaitement maîtrisé et les rubriques et morceaux s'enchaînent sans accroc. Seul bémol sur les émissions écoutées, celle du 1^{er} mai dans laquelle il y a eu un problème technique sur le dossier : Hollande - Sarkozy qui a fait que l'on a entendu que la séquence était enregistrée.

b) Animation

Les différents chroniqueurs, avec leurs tons propres, offrent une belle palette radiophonique s'articulant autour de l'animation générale, assurée par Vincent Veillon, qui est excellente. Le ton de Vincent Veillon, plutôt neutre et calme avec une dose d'ironie sous-jacente est agréable et calme. Ce ton est agréable et propice à l'heure de diffusion. De même, à travers les chroniques humoristiques et, selon les éditions, la revue de presse, cette matinale de Couleur 3 garde intacte l'impertinence de la chaîne jeune trentenaire, mais sans en faire trop, contrairement à ce que l'on peut entendre sur certaines radios privées.

Le tutoiement des invités du « Réveille-Machin » est de mise mais reste bien dans le ton de l'émission, en particulier pour les invités qui ont un âge proche de celui des animateurs (comme dans l'émission du 4 juin). De manière générale, pour la tranche d'âge visée le ton des journalistes est juste.

Les annonces concernant l'actualité culturelle (cinéma, festivals, concerts) sont très intéressantes et donnent envie d'en savoir plus. De même, les présentations de la rubrique « clic » permettent de bien se représenter le jeu ou la technologie qui est décrite, même sans image.

La présentation de la météo et des inforoutes est particulièrement originale avec un style toujours changeant (mention pour l'inforoute façon « Seigneur des Anneaux » du 4 mai). Il faut toutefois souligner que l'annonce sur fond de musique n'est pas toujours compréhensible pour tous, en particulier pour l'inforoute, lorsque l'on est en voiture.

c) Originalité

« Lève-toi et marche » contient des chroniques qui sont de véritables créations originales dont l'exemple phare est le « 120 secondes ». Les chroniques en rediffusion (« salade russe », « la chronique de Jack » ou « des machins, des bidules ») se répètent parfois d'un jour à l'autre (« salade russe » en particulier, sur les émissions des 3 et 4 mai). De manière plus générale, ces chroniques, créées dans un autre contexte et pour une autre émission résonnent moins avec l'actualité et l'on peut se demander si leur niveau ou leur ancienneté ne les mettent pas un peu en dessous des chroniques originales.

En matière d'information, si les nouvelles ne sont pas en elles-mêmes originales, le traitement et l'animation spécifiques permettent d'aborder les sujets sous un angle différent. Ainsi, par exemple :

- **Emission du 4 mai** : bien que consacrée à l'élection présidentielle française, sujet largement traité, la revue de presse mettait davantage l'accent sur les coulisses du débat Hollande-Sarkozy

Les chroniques culturelles consacrées au cinéma, à la musique ou aux jeux vidéo sont, elles, plus personnelles et reflètent les choix et préférences des animateurs. De manière générale, les sujets présentent avant tout un angle de vulgarisation. Quels que soient les thèmes retenus, les heures de diffusion réclament un accès simple à l'information, ce qui est atteint. Un petit bémol à relever :

- **Emission du 30 avril** : la chronique « Regarde » semble être passée à côté du film, plus par méconnaissance de la saga (tant BD que cinéma) des « Avengers », que par réelles objections quant au film lui-même.

Pour les chroniques d'humour, le ton se situe clairement dans un autre registre et ces dernières cherchent avant tout à jouer avec l'information, en pastichant le mode de l'interview ou du reportage. Cela permet de prendre de la distance. Cette façon de faire reflète parfaitement le ton de la chaîne et le mandat de l'émission. Avec sa version vidéo, le « 120 secondes » apporte indéniablement une grande touche d'originalité et utilise judicieusement les apports de la vidéo.

En matière musicale, LVTM laisse une très large part à la musique anglo-saxonne. Les rythmes sont jeunes, pleins d'entrain et sont appropriés en général puisque pour les 15-35 ans. Pour certains publics, les morceaux peuvent toutefois paraître agressifs, en particulier le matin. Malgré tout, il faut relever que ce type de programmation a toujours représenté le fond de commerce de la chaîne et le choix de morceaux. La musique francophone plus « douce » est laissée à d'autres (Espace 2 ou Option Musique).

Une mention également pour la séquence où l'on nous informe, de manière très brève, de choses telles que : « 80 % de l'énergie est consommée par 20 % de la population ». C'est une information intéressante qui amène à réfléchir.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

a) Enrichissements

Le site Internet de « Lève-toi et marche » est divisé selon les chroniques de l'émission qui ont chacune leur propre page et il est facile de les retrouver. En revanche, la navigation est parfois laborieuse car les pages mettent quelques secondes à se charger (ce qui est semble-t-il un problème plus général du site de la RTS). L'auditeur a toujours le choix de naviguer par émission ou par chronique.

b) Complémentarité

La recherche des titres est plus qu'indispensable vu le nombre de morceaux qui passent quotidiennement dans l'émission. Parmi les petits plus : la possibilité de voir les photos de toute l'équipe et la présence du dossier « Lève-toi et vote » réalisé à l'occasion des élections fédérales. La vidéo quotidienne de la chronique « 120 secondes » est un pur moment de bonheur, comme en témoigne son large succès sur la toile.

En revanche, hormis les chroniques citées ci-dessus, peu de compléments (photo, vidéo, liens) sont disponibles sur le site. C'est sans doute un manque pour une émission qui vise un public plus jeune qui utilise fréquemment les outils Internet.

c) Participativité

La participativité est plutôt limitée sur le site lui-même, peu d'information complémentaire étant mise à disposition des internautes.

En revanche la page *Facebook* de l'émission est bien plus complète que celles que l'on trouve pour d'autres émissions de la RTS précédemment analysées. En plus des vidéos du « 120 secondes » la page est alimentée régulièrement par des commentaires ou des liens des responsables de l'émission. Des concours sont également organisés comme « Lève-toi et marche en famille » demandant aux internautes de se photographier en famille.

La participativité est donc au rendez-vous, en témoigne le nombre important de commentaires et de liens laissés par des internautes. Un point important à relever est également la présence d'une charte de la RTS avertissant les internautes qu'un contrôle de leurs commentaires est fait.

6. RESUME DES COMMENTAIRES DEPOSES SUR LE SITE RTSR.CH

Trois commentaires ont été déposés et sont clairement positifs, en particulier en ce qui concerne «120 secondes». La liberté de ton et la qualité de l'information sont également soulignées :

- *« J'adore cette émission et je l'écoute pratiquement chaque jour. Les deux Vincent sont excellents. 120 secondes est à mourir de rire, même mon fils de 11 ans adore. Le soir c'est un rituel en famille que de regarder la vidéo du 120 s. de la journée. Préférence pour Stève BERCLAZ. Le ton de Vincent Veillon est parfait et le choix de la musique judicieux. Que vive lève-toi et marche ! »*
- *« Bonjour, Je ris toujours beaucoup en écoutant les 120 secondes juste avant 08h00. »*
- *«Lève-toi et marche est mon fond sonore de réveil matinal, comme d'ailleurs toutes les émissions de Couleur3 depuis plus de 20 ans. Souvent d'ailleurs, la qualité de ces émissions a été sous-estimée par le passé. Ce qui est sûr, en tout cas, c'est que LTEM est un moment radiophonique de qualité, avec une playlist musicale très intelligente, des infos et des chroniques de journalistes au ton jeune et parfois décalé, mais toujours juste. Couleur3, terrain d'exercice des futurs GR de la RTS, assume dès l'aube son rôle de radio d'information orientée vers la jeunesse. Par exemple, les excellents programmes développés durant les élections ou lors de votations, sont des stimuli politiques très efficaces et bien documentés. Dans le registre divertissant, "120 secondes" est pour moi rien de moins que le meilleur morceau d'humour suisse romand actuel. Ces duettistes sont vraiment les dignes successeurs 2012 de Silvant et de Quin-Quin. Ils parviennent même (et c'est un crève-coeur personnel que de le relever) à nous faire oublier les pitreries clownesques de "Carabine FM", pourtant inlassablement copiées par leurs successeurs à l'antenne de C3 depuis leur départ vers d'autres cieux médiatiques. C3 est un vivier de talents, et son langage de "radio libre" un luxe que la RTS peut et doit continuer à se payer. Dans ce contexte, "LTEM" assume pleinement son rôle de prime-time radiophonique et ne peut qu'être félicité ».*

7. REMARQUES CONCLUSIVES

Dans ce rapport, la volonté du groupe de travail était de réaliser une analyse globale de l'émission « Lève-toi et marche » car elle est conçue comme un tout. Cette analyse était nécessaire afin d'avoir une idée du rythme de l'émission et de l'enchaînement des chroniques et des plages musicales. Malgré tout, le constat est que l'émission est aussi conçue comme un « joyeux fourre-tout » avec un grand nombre de chroniques et d'informations où chacun peut venir prendre ce qui lui plaît.

D'une façon générale, « Lève-toi et marche » est une matinale de qualité, dont le titre même annonce la couleur. L'ingrédient particulier est l'humour, la parodie ou la satire, qui offrent de beaux moments de rires dès le matin.

Ce rapport est aussi l'occasion de souligner la réussite de l'anniversaire des trente ans de Couleur3. Les annonces dans le métro M2, le livre et surtout l'expo au Mudac donnent une excellente visibilité à la chaîne et permettent aux jeunes et aux plus âgés de (re)découvrir l'histoire de la chaîne.

Pour le groupe de travail :

Florian Vionnet
Martigny, le 10 juin 2012