

Le Conseil du public(*) communique

Siégeant à Lausanne le 30 octobre dernier, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse de l'émission *A l'Abordage* sur RTS La 1^{ère} et de *Couleurs de l'été*, l'émission d'informations régionales de l'été sur RTS Un. Il a ensuite présenté aux cadres de la RTS TV un rapport sur le renouvellement de la signalétique destinée à conseiller l'âge des adolescents pour la vision de fictions et séries sensibles sur les médias audiovisuels.

A l'Abordage (RTS la 1^{ère})

Cette émission de 90 minutes l'après-midi invite les auditeurs aux voyages et aux rencontres ici et dans le monde. Le Conseil du public (CP) a apprécié cette variété d'approche et la multiplicité des sujets, une forme de melting-pot radiophonique, à l'intérieur duquel il ne faut pas trop chercher de liens, mais qu'il convient d'appréhender comme un divertissement informatif et intéressant.

L'animation, le ton et les choix musicaux proposés par les journalistes et producteurs de l'émission enrichissent les approches culturelles colorées qui cohabitent avec des portraits de gens d'ici et d'ailleurs, des séquences d'archive et des descriptions animalières.

Le seul bémol du CP concerne la séquence *Psycho-fiction*, pas toujours habilement présentée dans cette émission qui, dans l'ensemble, est très réussie et bien adaptée à son heure de diffusion.

Couleurs d'été (RTS Un)

Le Conseil du public a apprécié cette formule d'été offerte cinq jours par semaine, aux contenus équilibrés et animée par une belle équipe. Ces collaborateurs réalisent leur travail avec soin et compétence mais aussi avec intérêt, un zeste d'humour, une certaine légèreté et une généreuse bienveillance. La diversité des témoignages des invités, la qualité des sujets, des images et l'inventivité des mises en scène constituent la force d'une présentation quotidienne originale hors les murs.

Cela dit, le CP a relevé quelques opportunités d'amélioration, notamment dans la séquence *Résumé d'actu* : ce module mériterait d'être repensé, tant il est apparu modeste, incomplet et parfois jalonné d'imprécisions regrettables. Le CP a également souligné le risque de confondre information et promotion lorsque l'émission met en scène les tenanciers d'un établissement public.

La signalétique à la télévision

On sait que la RTS signale les contenus susceptibles de heurter la sensibilité d'un jeune public par un logo rouge accompagnant les fictions et séries diffusées. Les critères suivis sont surtout dictés par l'heure de diffusion.

Aujourd'hui, avec la multiplication des vecteurs multimédias, un film ou une série peuvent être visionnés par des personnes de tous âges et à n'importe quelle heure. D'où la proposition du Conseil du public de changer la nature des pictogrammes apposés aux différents contenus filmés en prenant exemple sur ce qui se fait en France.

Ce thème sera repris au printemps 2018.

Contacts :

Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 079 897 63 11

Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du public RTSR / 079 250 56 47

(*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-télé spectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.