

Rapport du groupe de travail « *PI3in le poste (Couleur 3)* »

Séance du 20 juin 2016

1. SYNTHESE DU RAPPORT

L'émission "PI3in le Poste" offre aux mélomanes férus de musiques actuelles une belle occasion de découvrir l'actualité d'une scène aux styles et influences multiples. En alliant performances en direct et interviews d'artistes invités, elle permet aux auditeurs d'approfondir leurs connaissances d'un artiste ou de le découvrir de manière assez complète. Elle répond en ce sens à l'une des vocations de Couleur3.

Le groupe de travail estime toutefois que l'émission doit rester accessible également aux profanes, ce qui n'est hélas pas toujours le cas quand les interviews et les références se font trop pointues.

Il est également surpris du manque criant d'unité dans le recensement des titres diffusés.

2. CADRE DU RAPPORT

a) **Mandat**

Le groupe de travail a reçu mandat d'analyser l'émission de Couleur3 "PI3in le Poste"

b) **Période de l'examen**

L'examen a porté sur les émissions de la semaine du 23 mai 2016

c) **Examens précédents**

Aucun

d) **Membres du CP impliqués**

Antoine Cretton (SRT-VS), Thomas Avanzi (SRT-FR) et Matthieu Béguelin (SRT-NE, rapporteur).

3. CADRE GENERAL

a) **Horaire de diffusion, fréquence**

Du lundi au vendredi de 19h à 20h + Best of semaine le samedi de 16h à 17h

b) **Ancienneté de l'émission**

Septembre 2013

4. CONTENU DE L'EMISSION

L'émission porte sur la musique actuelle et se décline entre showcases et interviews des groupes présents, diverses chroniques comme "Plein Sud" de Jean-Marc Baehler ou "Paire de baffles" de Duja, les fameux "Repérages", ainsi que le calendrier des concerts en Suisse romande, "Coulcal". L'émission explore également un album particulier au long de la semaine, sous le titre sobre de "L'album de la semaine".

Outre une revue de l'actualité musicale du jour, l'émission voit passer de nombreux groupes dans les studios de Couleur3, qui joueront en direct certains morceaux et se faisant également interviewer. Cela permet une découverte assez approfondie des univers de leurs invités, de parler références musicales et avenir des formations, le tout rythmé par des morceaux de l'artiste en question, découpant l'interview.

De la même manière, la chronique "Plein Sud" permet de découvrir un album d'une manière riche et dense, en plaçant une création dans une perspective plus large, apportant une réelle plus-value pour l'auditeur.

Aucun genre en particulier n'est priorisé, de telle sorte qu'on passera du rock au hip-hop d'un jour à l'autre. Cette émission s'adresse ainsi clairement aux amateurs de musiques actuelles, avides de découvertes. Cette dimension peut toutefois poser problème pour qui n'est pas parfaitement au fait de l'actualité de la scène musicale, les "références" faites, notamment durant les interviews, pouvant tomber à plat. On peut ainsi avoir le sentiment d'assister à un dialogue d'experts, qui restera hermétique pour certains, alors que l'émission consiste en une invitation à la découverte.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

Mise à disposition d'une charte des commentaires sur Facebook.

5. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

La durée de l'émission ainsi que sa structure nous paraissent bonnes. La plage horaire nous semble bien choisie car la durée des interviews et des chroniques permet de suivre l'émission en voiture ou en faisant d'autres activités. La musique y reste très présente et rythme véritablement le tout, y compris durant les interviews. Cela offre bien des respirations, qui nous paraissent adéquates pour un début de soirée.

Un bémol quant à la structure de "Coulcal" toutefois. Si une telle chronique peut sembler faire la part belle (trop belle) à la promotion de salles de concerts ou de festivals, elle nous paraît adéquate dans le cadre d'une émission portant sur la musique et offrant, qui plus est, des morceaux en direct.

Son organisation laisse toutefois à désirer, en ce sens que sa structure n'aide pas à retenir ou noter les informations données. En effet, parfois le groupe sera cité en premier quand d'autres fois, ce sera la salle. Un minimum de systématique ne ferait donc pas de mal et aiderait l'auditeur à mieux s'y retrouver.

b) Animation

Le ton correspond à celui attendu sur Couleur 3. Il y a du rythme mais le flux de parole n'est pas trop rapide. Les questions posées lors des interviews apportent une véritable plus-value, la durée des interviews permettant de développer et approfondir le sujet. Les présentations des groupes sont succinctes mais informatives, brossant rapidement et efficacement leurs portraits.

Un bémol à nouveau sur "Coulcal", qui verse hélas dans le salace de mauvais goût. Nous l'avons déjà dit à plusieurs reprises, l'humour, même sur Couleur 3, peut et devrait rester au-dessus de

la ceinture. Quel apport trouve-t-on à entrecouper l'énumération de concerts par des gémissements et des bruits visqueux? Aucun à notre avis. Et encore moins à faire croire qu'il s'agirait-là d'une mère en plein ébats avec une banane. Du coup, nous ne l'avons pas, la banane, en écoutant cela.

A cette vulgarité gratuite, nous préférons de loin la gouaille de la "Paire de baffles" de Duja, qui, s'il s'autorise çà et là quelques gauloiseries, offre une langue savoureuse pour qui aime l'argot à la Audiard.

c) Originalité

Rien de particulièrement original à notre sens, mise à part la chronique "Plein Sud".

6. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

Site internet :

On trouve bien évidemment les rubriques générales et usuelles telles que « A propos », « Contact », « Calendrier mensuel » et « Recherche de titres ». Cette dernière semble inutile dans le cadre de cette émission étant donné que durant la plage horaire de l'émission il n'y a aucune information. Nous partons donc du principe que le concept retenu veut qu'il faille se référer à la rubrique « Programme musical » qui est spécifique à l'émission sélectionnée par le biais du calendrier. Mais là, aussi suivant les jours on fait chou blanc car elle n'est pas toujours proposée... Un peu frustrant étant donné la vocation de cette émission.

Liste des rubriques spécifiques proposées les jours d'émissions :

- 23 mai : Présentation générale de l'émission (Titre de l'émission, présentateur(s)-chroniqueur(s), lien pour l'écouter en ligne et horaires)
Programme musical
Sujet de l'émission ; « Album de la semaine »
Les chroniques ; « Les repérages Couleur 3 »
Chronique « Plein Sud » sur le groupe *Batuk*
Rencontre avec *Mickey 3D*
- 24 mai : Présentation générale de l'émission (Titre de l'émission, présentateur(s)-chroniqueur(s), lien pour l'écouter en ligne et horaires)
Sujet de l'émission ; *Odd Beholder* en show case et « Album de la semaine »
- 25 mai : Présentation générale de l'émission (Titre de l'émission, présentateur(s)-chroniqueur(s), lien pour l'écouter en ligne et horaires)
Sujet de l'émission ; *Galbé* en interview et « Album de la semaine »
Les chroniques ; « Paire de baffles » et « Coulcal »
- 26 mai : Présentation générale de l'émission (Titre de l'émission, présentateur(s)-chroniqueur(s), lien pour l'écouter en ligne et horaires)
Programme musical
Sujet de l'émission ; « Album de la semaine »
Les chroniques ; *Odezenne* en showcase
- 27 mai : Présentation générale de l'émission (Titre de l'émission, présentateur(s)-chroniqueur(s), lien pour l'écouter en ligne et horaires)
Sujet de l'émission ; *Dan San* en show case et « Album de la semaine »
- 28 mai : Présentation générale de l'émission (Titre de l'émission, présentateur(s)-chroniqueur(s), lien pour l'écouter en ligne et horaires)
Programme musical

Applications :

RTS Radio :

La navigation est très simple dans l'application et entre les rubriques. Cette application ne propose aucune rubrique dédiée à la programmation musicale. En ce qui concerne la présentation de l'émission les informations proposées sont très succinctes. Elles se cantonnent à quelques mots par sujet.

23 mai : Sujets de l'émission ;

- o Lien vers la liste des rubriques « Répérages Couleur 3 » en appuyant dessus on a le message d'erreur « Cette émission n'est pas encore disponible. Veuillez réessayer plus tard. » (photo logo PI3in le poste, la liste des Répérages Couleur 3 et un lien vers site internet de l'émission)
- o Rencontre avec *Mickey 3D* en appuyant dessus on démarre la lecture de l'interview (photo *Mickey 3D*, brève description, la liste des émissions et un lien vers site internet de l'émission)
- o « Plein sud » en appuyant dessus on démarre la lecture de la chronique (photo *Batuk*, brève description, la liste des chroniques et un lien vers site internet de l'émission)

24 mai : Sujet de l'émission ;

- o *Odd Beholder – Boys Noize* (photo *Odd Beholder*, brève description, la liste des émissions et un lien vers site internet de l'émission)

25 mai : Sujets de l'émission ;

- o « Coucal » en appuyant dessus on a le message d'erreur « Cette émission n'est pas encore disponible. Veuillez réessayer plus tard. » (photo logo PI3in le poste, la liste des émissions et un lien vers site internet de l'émission)
- o « Paire de baffles » en appuyant dessus on démarre la lecture de la chronique (photo *Duja*, brève description, la liste des chroniques et un lien vers site internet de l'émission)

26 mai : Sujet de l'émission ;

- o Le groupe *Odezenne* en showcase (photo *Odezenne*, brève description, la liste des émissions et un lien vers site internet de l'émission)

27 mai : Sujet de l'émission ;

- o *Dan San – Boys Noize* (photo *Dan San*, brève description, la liste des émissions et un lien vers site internet de l'émission)

28 mai : Sujet de l'émission ;

- o PI3in le poste (photo logo PI3in le poste, la liste des émissions et un lien vers site internet de l'émission)

Couleur 3 :

Cette application propose un accès à la programmation musicale par le biais du logo SÉKIKICHANTAIT en page d'accueil. C'est le programme musical le plus complet qu'on ait trouvé. En effet, c'est le seul qui inclut les titres joués dans les émissions PI3in le poste avec dans la majeure partie des cas un lien direct pour écouter le titre.

Facebook :

Selon statistique disponible sur le compte Facebook de l'émission (données du 12 juin 2016) : 52 personnes en parlent et 3'136 « J'aime ».

Nous avons été surpris de constater qu'il n'y avait aucun post concernant l'album de la semaine ou le concours permettant de le gagner. Apparemment, c'est aussi le cas pour certains des invités de la semaine. Selon nous, un post hebdomadaire relatif à l'album de la semaine ainsi qu'un post quotidien quelques minutes avant le début de l'interview de l'invité du jour devrait être un minimum.

23 mai : Post à 19h10 pour annoncer le Tune dans 2 minutes avec un lien vers le clip officiel du titre « La rose blanche » de *Mickey 3D*, invité du jour / 0 j'aime, 0 commentaire, 0 partage

- 24 mai : Post à 19h06 pour annoncer les invités dans quelques minutes qui offre un lien vers le page internet du clip du titre « Landscape Escape » du groupe invité *Odd Beholder* / 7 j'aime, 0 commentaire, 2 partage
Post à 19h56 avec un lien vers la page internet du groupe *Kyasma* créée à l'occasion de la sortie de leur nouvel album « Reconcile » / 4 j'aime, 0 commentaire, 0 partage
- 25 mai : Post à 9h33 avec un lien vers le live de la veille de *Vincent Bertholet* et *Simone Aubert* à France Inter, invités de l'émission du 27 avril / 1 j'aime, 0 commentaire, 0 partage
Post à 19h34 pour donner le lien vers le clip officiel du titre « Aftermath » du groupe « Muse » / 4 j'aime, 0 commentaire, 1 partage
- 26 mai : Post à 19h12 pour annoncer les invités dans quelques minutes avec un lien vers le clip officiel du titre « Souffle le vent » du groupe *Odezenne*, invité du jour / 3 j'aime, 0 commentaire, 0 partage
- 27 mai : rien
- 28 mai : rien

7. AUTRES REMARQUES

Comme dit plus haut, l'émission doit faire attention à rester accessible à tout le monde, y compris les profanes, qui peuvent se sentir parfois exclus lorsque l'interview devient trop pointue et les références trop confidentielles.

8. RECOMMANDATIONS

Le volet internet et les compléments multimédias ne sont pas assez exploités et coordonnés. On peut principalement relever le manque de systématique dans la création du contenu multimédias (post Facebook et rubriques sur le site internet) ainsi que la disparité du programme musical proposé aux auditeurs selon le vecteur utilisé. Etant donné le mandat de cette émission, il est vraiment surprenant de ne pas avoir quotidiennement la rubrique « programme musical » sur le site internet. Si l'auditeur souhaite bénéficier pleinement des compléments multimédia, il doit aller sur le site internet et Facebook pour les compléments audiovisuels ainsi que sur l'application dédiée « Couleur 3 » pour le programme musical le plus complet. Selon nous, le site internet pourrait être le support de référence avec le regroupement de tous les compléments.

Le 16 juin 2016,
Matthieu Béguelin