

Rapport du groupe de travail « émission Caravane FM (RTS Un) »

Séance du 25 mars 2019

1. SYNTHESE DU RAPPORT

Caravane FM est une des émissions incontournables du mercredi soir sur RTSUn.

Deux animateurs sillonnent la Suisse romande en bus en tractant une caravane qui servira de lieu de rencontre. Chaque personne est invitée à venir s'exprimer sur son parcours de vie, ses soucis ou ses désirs, et envoyer une dédicace.

Si c'est un véritable torrent d'enthousiasme qui déferle sur le site rtsr.ch (voir point 7.), les avis du groupe de travail sont cependant un peu plus nuancés, et parfois contradictoires : le GT se plaît à rapporter les excellentes qualités de ces « presque toutes » émissions qui révèlent le professionnalisme des deux animateurs, tant dans leur manière d'aborder les invités, avec empathie et bienveillance, que dans le choix des lieux visités. « Presque toutes » parce qu'on constate en fait que ce dernier point est significatif : tous les lieux ne sont pas adéquats, un bateau de croisière n'est pas forcément l'endroit idéal pour favoriser l'art de la maïeutique... et le cirque Knie, pourtant prometteur, n'a pas pour autant déclenché toutes les éloges attendues.

2. CADRE DU RAPPORT

a) Période de l'examen

7 émissions, août à décembre 2018

b) Examens précédents

-

c) Membres du CP impliqués

Pascal Dind, Sandra Houlmann, Christine Oesch (rapport)

d) Angle de l'étude (émissions considérées)

- Le cirque c'est notre vie (le cirque Knie) 29.08.18
- Fondation les Oliviers : le courage d'arrêter (Alcoolisme et addictions) 19.09.18
- Moi j'aime bien mon village (Le Lignon) 10.10.18
- En montagne il faut se cramponner (Village le Trient) 31.10.18
- L'invitation au voyage (Camping de Vidy) 07.11.18
- Fais-toi confiance (Institut les Peupliers) 12.12.18
- Viens sur mon bateau (Une croisière avec Alain Morisod) 26.12.18

3. CONTENU DE L'EMISSION

a) Pertinence des thèmes choisis

Nos deux animateurs nous font découvrir un ensemble de gens groupés selon leur lieu de vie ou de travail. Cela peut être au cirque, dans une institution, un village, un camping, un quartier de ville bien défini, ou même un bateau. Ici, il ne s'agit pas d'actualité ni d'info, mais purement de créer des contacts humains, susciter l'écoute active et provoquer des confidences. Et par la magie d'un micro, ces personnes s'épanchent et ne craignent pas d'évoquer un aspect ou l'autre, plus ou moins saisissant de leur vie, toute timidité envolée, pendant que leurs amis ou voisins les écoutent quelques mètres plus loin sur un petit poste de radio. Ici le micro permet une certaine distance qui encourage l'intimité et l'émotion, et ceci malgré la pudeur.

Certains lieux de tournage ont un meilleur profil que d'autres pour susciter les confidences. L'émission sur le bateau de croisière (un lieu original, pourtant), a par exemple provoqué nombre de critiques au sein du CP. Il s'avère qu'en croisière, les passagers vivent momentanément dans une « bulle », hors de la « vraie vie », ils se mettent en mode « tout va bien, je m'amuse », ils ont économisé pour ça. Et tout est organisé à bord pour les plonger dans une pièce de théâtre dont ils sont les principaux acteurs : c'est Feydeau sur l'eau ! Tout l'environnement y concourt : le décor (plus ou moins kitsch !) du bateau, la soirée de gala du capitaine, le spectacle le soir, la vie à bord qui les transforme en VIP ; ils vivent pendant quelques jours une vie de rêve, sans soucis. C'est ainsi que cette joyeuse dolce vita, un peu factice et superficielle, ne contribue pas à faire émerger d'émouvantes confidences. Cette fois-ci, lors de cette émission, en effet les invités n'avaient pas grand-chose à dire... En outre, cela ne ressemblait pas à une vraie croisière puisque le bateau était immobile, amarré sur un quai peu engageant, sauf 20 secondes de haute mer....

Quant à Knie, il est difficile de planter une petite caravane dans le plus grand chapiteau de Suisse. Il semble qu'une telle émission aurait été plus adéquate tournée dans un plus petit cirque familial. Peu intégrés, les différents groupes artistes restaient entre eux, dans leur monde, leur langue, leur propre culture.

b) Crédibilité

Les animateurs ont l'art de saisir l'âme et l'esprit d'un lieu selon le mandat qui leur est assigné : les cabossés de la vie qui vivent au camping, la solidarité valaisanne à Trient, la communauté des habitants du Lignon, la multiculturalité au cirque Knie, la personnalité « solaire » de Jasmine aux Peupliers, etc. Ils agissent avec pudeur, respect et bienveillance, et aussi, ils n'oublient pas d'être joyeux ! L'ambiance « village » engage les participants à venir témoigner et nous faire partager leur vécu, leurs expériences. Les deux animateurs ont un bon feeling et font vrai. Cependant parfois on a le sentiment que c'est un peu trop parfait, et que le scénario est bien ficelé afin de donner une impression de spontanéité.

c) Sens des responsabilités

Lors du passage au micro dans la caravane, les protagonistes peuvent être intimidés, ou au contraire prolixes, ou encore submergés par leurs émotions. Les animateurs respectent les règles éthiques. Les invités sont mis en confiance, interrogés avec empathie et s'expriment librement. Faire parler les gens de la vie courante n'a rien de répréhensible, et finalement, s'ils sont bien...tout est bien !

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

En conformité avec la charte RTS. Une émission telle *Caravane FM* a toute sa place sur une chaîne média de service public.

4. **FORME DE L'EMISSION**

a) **Structure et durée de l'émission**

La durée est adéquate.

Pendant 52 minutes, chaque émission est séquencée en périodes rituelles :

- Moment esthétique pendant lequel le bus et sa caravane circulent dans un très joli paysage avant d'arriver au lieu-dit (il est vrai que la Suisse est belle ... !)
- Montage de la caravane sous les yeux étonnés et curieux des résidents ;
- Distribution des radios ;
- Interviews des résidents et musique entrecoupées de flashes sur de petites scènes de la vie quotidienne, des portraits de résidents, sur les réactions des auditeurs accrochés à leur poste, et les dédicaces, le tout diffusé sur « l'hyper locale émission Caravane FM ;
- Fin de la journée, extinction des feux, dodo dans la caravane ;
- 2ème journée, on recommence.

Bon montage, par touches impressionnistes. Le choix du drone qui survole le site est très judicieux, il donne la mesure de l'environnement (p.ex le cirque).

b) **Animation**

On a déjà évoqué à plusieurs reprises tout le savoir-faire des deux animateurs dans ce rapport. Le duo fonctionne bien, on sent une grande complicité entre eux. Il faut aussi relever la délicatesse et le tact qui les caractérisent, sans oublier un certain sens de l'humour.

La musique est également un fondement de l'émission. Elle permet une pause bienvenue, une respiration, une couleur qui donne de l'ampleur à l'émission.

c) **Originalité**

L'originalité est bien là une des qualités principales de cette émission. Le fait de recevoir des personnes à l'intérieur d'une caravane donne une ambiance particulière à ce rendez-vous du mercredi soir. Mais une question se pose : après avoir déjà visité nombre de lieux de vie, institutions, villages, communautés, établissements médicaux, scolaires, professionnels, touristiques, de villégiature, etc., comment continuer à trouver des lieux originaux pour les saisons prochaines ? Ou bien pour le dire d'une autre façon : quelle est la durée de vie d'une telle émission ?

5. **VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION**

Page d'accueil toute simple, avec un petit texte de présentation de l'émission à côté de la photo. Emission disponible en replay sur Play RTS, limité à quelques semaines pour « droit à l'oubli ». Des extraits sont diffusés sous forme de stories sur le compte Instagram RTS.

Les coulisses de l'émission, soit le « making of de l'émission », est une rubrique intéressante et bien présentée. La bande annonce est bien construite, la bonne promo éveille notre curiosité.

6. **RESUME DES COMMENTAIRES DEPOSES SUR LE SITE RTSR.CH**

Plutôt qu'un résumé des commentaires, voici un florilège de qualificatifs trouvés sur le site RTSR.CH

Magnifique
Sensibilité
Confiance
Délicatesse

Emouvant
respect
sans artifices
intimité

finesse
amour
pas intrusif
proche des gens

Convivial	chaleureux	joyeux
Bonne humeur	vivant	fraîcheur
Grande écoute	humour	empathie
S'expriment librement	humanité	attachant
Pédagogie	bouffées de bonheur	divertissant
Joie	rire	nostalgie
Super	fait dresser les poils	au bord des larmes
Compassion	original	

Seul point négatif relevé : raté (à propos du bateau)

Qualificatifs adressés aux animateurs :

Bienveillants	charmantes personnes	grand cœur
Tact	nonchalance contrôlée	bon travail

Bravo à l'utilisation positive des réseaux sociaux : ils ont été sollicités à juste titre et ils ont répondu avec enthousiasme et ferveur !

7. **AUTRES REMARQUES**

Excellente idée de choisir des lieux particuliers ou méconnus du grand public pour y installer la caravane.

8. **RECOMMANDATIONS**

Veillez à conserver cet aspect hyper local avec comme invité Monsieur et Madame Tout le monde !

17 mars 2019

Christine Oesch