

## **Rapport du groupe de travail « Plateforme *RTS Culture* »**

**Séance du 29 avril 2019**

### **1. SYNTHESE DU RAPPORT**

Lancée en 2016, la plateforme RTS Culture est un site web exclusivement dédié à l'actualité culturelle. La très grande majorité des contenus provient cependant de sujets déjà traités sur les antennes radio/tv. Cela dit, le traitement spécifique apporté par la rédaction web permet à l'internaute de mieux comprendre et approfondir les sujets traités à l'antenne. Cela est particulièrement vrai pour les « Grands formats » produits par RTS Culture qui représentent une véritable valeur ajoutée par rapport à ce qui est proposé à l'antenne. Pour l'avenir, le Conseil du public souhaite que RTS Culture puisse voir ses moyens renforcés pour produire des sujets ou des projets multimédias inédits et/ou innovants par rapport à la radio et à la tv.

### **2. CADRE DU RAPPORT**

**a) Mandat**

Examen de la plateforme RTS Culture

**b) Période de l'examen**

Janvier à mi-avril 2019

**c) Examens précédents**

Aucun

**d) Membres du CP impliqués**

Gérald Berger (rapporteur), Yves Seydoux

### **3. ORGANISATION DU SITE**

RTS-Culture se décline sous deux formes :

- a) Un site web spécifique dédié exclusivement à la culture (à l'instar de RTS Sport) ; celui-ci a sa ligne propre.
- b) La reprise des principales informations culturelles ou dossiers culturels sur le site « généraliste » RTS Info. Ce site est nourri quotidiennement par environ 5 informations culturelles nouvelles émanant de la rédaction de RTS Culture.

La navigation de l'internaute dans l'un ou l'autre site est rendue facile grâce à l'organisation claire et à la hiérarchisation pertinente des contenus culturels. Le bouton « Rechercher » du site dédié est très performant. Il permet de retrouver en un clic les informations culturelles liées à une ville ou un canton. Par contre, ce n'est pas forcément le cas dans RTS Info. A titre d'exemple, les informations culturelles concernant le canton de Fribourg publiées sur RTS Culture ne sont pas reprises et publiées dans la rubrique « Fribourg » de RTS info. Dommage.

Le site dédié ouvre quotidiennement sur un sujet « A la Une » (par exemple un dossier consacré à « Game of Thrones » à l'occasion de la diffusion de la nouvelle saison). Suivent diverses rubriques correspondant à des sujets culturels traités à l'antenne. Puis vient une rubrique qui regroupe « Les articles les plus consultés ». Enfin, des rubriques thématiques (Cinéma, Musiques, Livres, etc.) en relation avec des sujets d'actualité culturelle suivent. Un accès aux « Dossiers » et aux « Grands formats » de la rédaction est également proposé sur la page d'ouverture du site.

### **4. CONTENUS ET TRAITEMENT DES CONTENUS**

Force est de constater, comme cela a été déjà mentionné, que l'immense majorité des contenus (si ce n'est la totalité) provient de sujets déjà traités à l'antenne (même les « Dossiers » et les « Grands formats »), et reformatés pour une diffusion sur le web. Le site ressemble à un « copié-collé » des émissions diffusées par la RTS, en tout cas pour l'internaute qui, par ailleurs, continue à écouter la radio et à regarder la TV. Mais peut-être faut-il faire abstraction de ce qui est diffusé à l'antenne pour porter un jugement sur RTS Culture (et RTS Info), ce qui n'est pas évident pour un/e membre du Conseil du public ! Lors de l'examen, il n'a pas été trouvé de « créations originales » (comme cela est annoncé dans le mandat éditorial), tels que « des projets multimédias innovants ». De même, durant la période prise en compte, aucun événement en direct ni de « minute par minute » ne semble avoir été diffusé sur RTS Culture.

En résumé, RTS Culture apparaît plus, pour l'heure, comme un regroupement des informations culturelles diffusées par l'entreprise que comme un site ayant sa dynamique propre et des objectifs éditoriaux spécifiques. Cependant, la lecture du mandat RTS Culture fait apparaître les réelles ambitions de la plateforme, ambitions qui devraient progressivement se concrétiser, à savoir « la création d'une présence sociale spécifique à RTS Culture ». Rendez-vous est donc pris !

La plateforme propose différents formats (qui vont du texte simple aux « Grands formats », enrichis de compléments audio/vidéo).

En ce qui concerne le traitement de l'information, il y a lieu de saluer le souci de la rédaction de rendre accessibles à un large public les contenus publiés. On est très loin d'une approche élitiste de l'actualité culturelle. Cela est particulièrement vrai pour les « Grands formats » organisés en brefs chapitres composés de textes courts et limpides, accompagnés d'extraits audio/vidéo (proposés en option), le tout dans une réalisation web plaisante, fluide, au graphisme élégant. Ces « Grand format » sont tous regroupés sur le site RTS Culture par thèmes (cinéma, musique, littérature, etc.) et constituent une précieuse « webothèque » accessible à un très large public, à condition qu'il ait un peu de curiosité et d'intérêt pour la culture.

Il faut également relever l'éclectisme des sujets traités, ainsi que le souci de coller à l'actualité, et singulièrement à l'actualité culturelle suisse.

## 5. VALEUR AJOUTEE

C'est à n'en pas douter dans les « Grands formats » que se révèle particulièrement la valeur ajoutée ainsi que la créativité apportées par la rédaction de RTS Culture dont on peut saluer ici l'excellent travail. Il y a lieu de souligner l'apport des collaborateurs d'Espace 2 dans la réalisation de « Grands formats », mais aussi de Couleur 3 (pour le sujet remarquable sur les indiennes à Neuchâtel) ou de Catherine Fattebert pour ses dossiers autour du cinéma.

Même si les sujets traités sont en général repris de sujets diffusés en télévision et/ou en radio, le traitement spécifique apporté par la rédaction web est une valeur ajoutée qui permet à l'internaute de mieux appréhender et de mieux comprendre les tenants et aboutissants du sujet traité (un peu comme s'il s'agissait d'un article de journal). Nous pensons, par exemple, à l'excellent dossier consacré à la place des femmes dans la culture (02.04.2019). Ce « Grand format » provient de la rédaction culturelle de SRF et a été traduit et adapté par la rédaction de RTS Culture. Nous avons constaté que d'autres sujets publiés sur RTS Culture provenaient parfois des collègues alémaniques. Il y a lieu de saluer ces échanges qui, nous l'espérons, se renforceront à l'avenir. Par contre, on peut être dubitatif sur certains dossiers qui concernent un public plutôt limité (par exemple, « Comédien, un métier de plus en plus difficile »). Cette remarque soulève toute la difficulté de définir le public-cible d'un tel site qui, à priori, devrait concerner un public « cultivé », l'autre public se contentant des informations culturelles relayées par le site généraliste RTS Info. Cette question a-t-elle été tranchée ?

Les « Grands formats » produits par RTS Culture recèlent aussi des potentialités pédagogiques indéniables qui devraient intéresser le monde de l'éducation, dans la mesure où ils permettent d'aborder des sujets et des œuvres (Jacques Chessex, Le Corbusier, Paderewski, Deux siècles d'indiennes à Neuchâtel) de manière plaisante (grâce aux textes accessibles, aux illustrations web, aux compléments audio/vidéo).

Même si les sujets retenus et traités sont variés et couvrent un large spectre des activités culturelles, il demeure une impression que le site fait plutôt la part belle aux grandes manifestations et événements culturels, en laissant peut-être dans l'ombre des projets et initiatives romands plus originaux ou novateurs.

Une valeur ajoutée pourrait aussi consister à offrir un agenda culturel romand. Conscients qu'une telle offre nécessiterait des moyens humains spécifiques, il serait cependant possible de s'associer avec une autre structure qui propose déjà une telle offre (nous pensons notamment à l'agenda culturel du TEMPS qui est très complet et de bonne facture).

## 6. PARTICIPATIVITE

Force est de constater, comme c'est aussi le cas pour RTS Info, que l'internaute ne peut pas commenter les informations diffusées sur le site. Nicolas Roulin, rédacteur en chef de RTS Info avait expliqué au CP qu'il s'agissait d'une volonté éditoriale qui peut d'ailleurs se comprendre. Toutefois, RTS Culture informe notamment sur des spectacles, livres, concerts projections destinés à rencontrer un public. Ne serait-il pas intéressant d'avoir un « retour » des internautes sur le site, en tout cas pour des projets spécifiques (par exemple, prochainement, La Fête des Vignerons ?).

Même s'il est mentionné dans le mandat éditorial que le site « n'est pas un vecteur de promotion », on peut regretter que le site n'offre pas des billets pour des spectacles ou des films dont il rend compte. Cela renforcerait sans doute son attractivité, notamment auprès du jeune public. On pourrait également imaginer que soient proposés des liens avec les offres culturelles de la RTSR, ce qui permettrait à cette dernière de mieux se faire connaître par ce biais.

## 7. **RECOMMANDATIONS**

- Dans un proche avenir, faire en sorte que RTS Culture produise des sujets inédits (par rapport à la radio/tv) ou/et innovants.
- Développer les aspects du mandat éditorial qui ne sont pas encore (suffisamment) mis en œuvre aujourd'hui tels que des événements en direct, ou des « minute par minute » (comme sur RTS Sport).
- Etudier des offres de participativité destinées aux internautes.
- Faire en sorte que, désormais, les informations culturelles mises en ligne qui sont liées à un lieu soient également présentes dans les rubriques cantonales y relatives.

Le 17 avril 2019, Gérald Berger, rapporteur