

## ***Le Conseil du public(\*) communique***

**Siégeant à Lausanne le 23 septembre dernier, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse des émissions *Une seule planète* (RTS Un) et *En attendant la gloire* (matinale de Couleur 3).**

### ***Une seule planète (RTS Un)***

*Une seule planète* est un magazine ayant pour thème l'encouragement à l'action l'environnementale présenté comme un feuilleton. Des familles romandes voient leur bilan carbone calculé par un expert, puis incitées à diminuer leur empreinte carbone de manière significative en modifiant leurs habitudes de vie.

Le Conseil du public a beaucoup apprécié cette série : elle met en action une personne seule et des familles de la région, en situations réelles, dans des démarches de changement de vie quotidienne. Les jeunes incitatrices et incitateurs au changement sont compétents, jamais dogmatiques et doués d'un sens aigu des relations humaines, ce qui les rend crédibles et convaincants. La seule réserve émise par le Conseil du public réside dans le caractère peu représentatif des familles choisies.

Il s'agit là d'une production originale, totalement en phase avec la mission de service public de la RTS qui, en intégrant des éléments positifs de télé-réalité et des informations scientifiques à la nécessité de changer les habitudes, a abouti à une véritable réussite de ses engagements.

### **Matinale de Couleur 3 : *En attendant la gloire***

Cette matinale de Couleur 3, de 6h à 9h, a provoqué d'intéressantes discussions au sein du Conseil du public. Il s'agit d'attirer et de garder les *millénials* à l'écoute en leur proposant une respiration à l'opposé de toutes les émissions diffusées aux mêmes heures. Faite d'un mélange de bagout, de rire, de musique plutôt rythmée et d'infos, *En attendant la gloire* étonne et surprend ; mais c'est certainement là le cœur de la démarche, une démarche relayée par les réseaux sociaux pour couvrir la jeune génération.

Le Conseil du public s'est trouvé très partagé dans son analyse, car les critères habituels ne sauraient satisfaire cette recherche de nouvelles voies radiophoniques utiles à leurs extensions sur d'autres vecteurs digitaux. Il salue l'effort fourni et constate positivement que l'émission a provoqué une hausse de l'audience parmi les 15-34 ans.

#### *Contacts :*

*Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 079 897 63 11*

*Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du public RTSR / 079 250 56 47*

(\*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-télespectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.

Les rapports du Conseil du public peuvent être consultés sur le site [www.rtsr.ch](http://www.rtsr.ch), page « Analyse des émissions » (<https://rtsr.ch/conseil-du-public/analyse-des-emission/>)