

Rapport du groupe de travail
« *Flashes horaires* (La 1^{ère}) »

Séance du 24 février 2020

1. SYNTHESE DU RAPPORT

L'information horaire sur les ondes radio de la RTS est une machine bien rodée, pilotée par des collaborateurs compétents, responsables et dynamiques. Les choix éditoriaux sont sûrs, la présentation est soignée.

Cela posé, nous observons que la bonne crédibilité des flashes se renforce considérablement dès que le *flashiste* y intègre des sons-maison (papiers de correspondants, avis de spécialistes, recherches personnelles). Cette valeur ajoutée, qu'on pourrait définir comme *RTS Inside*, fait bien plus de poids que les déclarations type ... *C'est une information de notre rédaction* ...

Ce label *RTS Inside* démarque clairement les informations crédibles de La Sallaz du tout-venant que le citoyen peut trouver sur toutes sortes de supports concurrents. Aussi engageons-nous les rédacteurs à continuer de s'interroger sur ce qu'ils peuvent apporter de plus à la compréhension des faits ; donc à *vitaminer* les flashes avec des sons-maison. Il serait intéressant par ailleurs que la rédaction porte une réflexion sur le traitement de la météo, ainsi que sur une certaine propension à ouvrir les flashs avec l'International.

Au final, le groupe de travail salue un excellent travail qui délivre un très bon produit et félicite les acteurs de l'équipe.

2. CADRE DU RAPPORT

Planification ordinaire des travaux du Conseil du public

a) Mandat

Examen des flashes horaires info radio

b) Période de l'examen

Semaine du 27 janvier au 2 février 2020

c) Examens précédents

Première analyse systématique des flashes horaires

d) Membres du CP impliqués

Gérald Berger, Bernard Reist (rapporteur), Yves Seydoux

e) **Angle de l'étude (émissions considérées)**

Approche par quatre tranches temporelles, à savoir matinée, après-midi, soirée, nuit

3. **CONTENU DE L'EMISSION**

a) **Pertinence des thèmes choisis**

Les **flashes horaires de l'après-midi** offrent en moyenne sept informations différentes, sauf le flash de 17h00 d'une durée plus longue qui peut comprendre jusqu'à neuf blocs. Les nouvelles concernent en majorité des actualités nationales, voire régionales. Les éléments d'ordre économique y sont moyennement présents. Pour chaque bulletin de la période considérée, il y avait au moins deux sujets sport (en l'occurrence l'Open d'Australie et les compétitions de ski). Les choix éditoriaux permettent à l'auditeur/-trice d'avoir une bonne connaissance de l'actualité suisse et internationale.

Un thème a été repris quasiment à chaque bulletin durant les après-midis de la semaine considérée, à savoir le Coronavirus. On peut se demander si cette présence à chaque bulletin ne participe pas à une augmentation des craintes, voire de l'angoisse au sein de la population.

Les flashes horaires de l'après-midi contiennent relativement peu d'informations culturelles. De même, ils ne proposent que rarement des informations « légères » (une seule durant la période considérée relative à des bébés pandas) ou relatives à des faits divers, alors que cela serait peut-être bon pour le moral des auditeurs/-trices qui écoutent la radio l'après-midi.

Les **flashes horaires du soir** oscillent entre une durée de trois minutes (sans illustrations sonores ou commentaires) et six minutes, avec chroniques ou reportages intégrés, sportifs en règle générale ; en cette période, priorité au ski nocturne ou au hockey sur glace ainsi qu'au tennis. Les grands thèmes d'actualité internationale, nationale, sportive ou culturelle sont systématiquement abordés. A chaque heure de diffusion, l'auditeur d'un flash obtient donc un survol synthétique mais complet de l'actualité.

A relever, l'utilisation des correspondants RTS pour compléter les nouvelles, si l'importance de l'événement le justifie. Ce fut le cas pour le Brexit : correspondance de Londres avec bref reportage sur le terrain ou à Bruxelles de même qu'en Chine, pour le Coronavirus.

Concernant la durée des flashes, notamment aux heures moins chaudes 21.00 - 24.00 par exemple, nous observons qu'elle n'obéit pas à un principe absolu. Si nécessaire, dite durée est adaptée au traitement d'un événement jugé suffisamment important. C'est bien joué.

On pourrait par ailleurs se poser la question de la nécessité de proposer des bulletins d'information à certaines heures. N'est-ce pas la force de l'habitude ?

Les **flashes horaires de la nuit** offrent en moyenne un peu plus de trois minutes d'écoute ; ils sont nécessairement marqués par l'actualité internationale : les Amériques ne dorment pas encore et l'Asie/Océanie se réveille. Pendant la semaine sous revue le tennis en Australie, le Coronavirus et la météo ont occupé une place récurrente.

Il est clair que le curseur se positionne différemment en termes de choix éditorial pendant cette tranche de nuit. Il nous a paru toutefois que les *flashistes* se donnent

beaucoup de peine pour injecter aussi dans ces moments des sujets suisses et européens, afin de limiter au mieux de pénibles répétitions d'heure en heure. Nous n'avons identifié qu'un sujet alibi (un accident de camion à Lima) en cette semaine sous revue.

Les **flashes du matin** offrent systématiquement plusieurs sons en dehors des sujets lus à partir de dépêches d'Agences ; ces apports de correspondants, développements maison ou avis de spécialistes confèrent une forte valeur ajoutée à chaque édition. Il arrive aussi régulièrement que sur le même thème le son soit différent d'une heure à l'autre, ce qui constitue un plus pour l'auditeur resté en ligne. Si en principe les éditions de 10.00 et 11.00 se cantonnent aux alentours de trois minutes, les autres blocs tournent autour des six minutes.

On s'étonne de l'insistance des collaborateurs de la RTS à rappeler en boucle sur l'antenne ... *C'est une information de notre rédaction* ... comme si cela devait changer quelque chose pour l'auditeur. Surtout lorsqu'il s'agit d'une nouvelle sur le PLR lausannois ! Ce n'est pas cela qui donne du poids à une info mais par contre un son-maison ajoute une réelle plus-value. Cela devient du *RTS Inside*. C'est là que niche le label de qualité/crédibilité.

D'une manière générale et au terme de ce survol de quatre tranches horaires sur une semaine il apparaît que les sujets sélectionnés et traités par les équipes d'Info radio sont quasiment toujours pertinents. Le groupe de travail juge les choix équilibrés, la présentation logique et le traitement objectif. Nous pensons que l'auditeur moyen se retrouve bien dans la sélection proposée.

b) Crédibilité

Les bulletins d'information offrent un résumé factuel et synthétique de l'actualité. En cela, ils respectent pleinement le mandat défini par la Direction de l'actualité et des sports. Les faits mentionnés à l'antenne sont présentés de manière objective et équilibrée. Ils sont régulièrement enrichis par des interviews ou des commentaires. Nous saluons le travail des journalistes qui décident des informations à privilégier à l'antenne et veillent à les transmettre de manière factuelle. Même s'il s'agit en grande partie d'informations d'Agences, celles-ci sont présentées avec un souci constant de clarté et d'objectivité, avec une volonté affichée de rendre compréhensible et cohérent les événements décrits. Cette attitude garantit la crédibilité des bulletins d'information diffusés.

Cette crédibilité est donc clairement renforcée par le fait que le *flashiste* veille à compléter l'information, si des développements ont lieu. Cette cohérence se retrouve constamment. L'exemple du Brexit est ici pertinent car on peut en suivre ses développements d'un jour à l'autre avec, au besoin, l'apport des correspondants.

En un mot comme en cent, la crédibilité des bulletins horaires passe par la valeur ajoutée que le *flashiste* dégage par ses propres recherches, par sa manière d'organiser et de pondérer le bulletin, par la qualité qu'il apporte à sa présentation et aussi par l'intégration de sons-maison, qui octroient le label *RTS Inside*.

Des informations météorologiques sont diffusées en fin de chaque édition. Nous estimons qu'il y aurait quelques réflexions à mener en ce domaine, car ces données restent très générales et ne collent pas toujours aux réalités locales de la Suisse

romande. Ne pourrait-on pas imaginer un peu plus de précision en identifiant plus systématiquement quelques régions ? D'entendre qu'il fera beau ou mauvais aujourd'hui en Suisse romande alors qu'on vit une autre réalité sur les crêtes du Jura, en Valais central ou en Gruyère ne donne guère de crédit au bulletin.

c) Sens des responsabilités

La pertinence des informations choisies traduit le sens des responsabilités de journalistes du service public, sensés privilégier les nouvelles nationales et régionales, veiller à une hiérarchisation appropriée, quitte à paraître parfois trop sérieux dans le choix des sujets traités.

Hiérarchisation, clarté, suivi de l'information sont manifestes et cohérents. Il convient toutefois que les rédacteurs se méfient d'une propension à mettre d'abord en avant l'international, plutôt que le national ou le régional.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

Les bulletins analysés étaient pleinement conformes à la charte RTS et aux règles de déontologie.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

La structure des bulletins ne diffère en principe guère : durée minimale trois minutes, maximale un peu plus de six minutes, météo incluse. En règle générale ces durées et le nombre d'informations données paraissent tout à fait adaptés au moment de la diffusion. Le groupe de travail salue le fait que, généralement, chaque bulletin d'information contient des actualités nouvelles par rapport au bulletin d'information précédent. Et lorsque le même thème revient, il est systématiquement anglé d'une manière différente.

Cette manière de procéder élargit le spectre des informations traitées et donne le sentiment à l'auditeur d'avoir, chaque heure, un bloc complètement renouvelé. Les bulletins qui intègrent des sons de correspondants, des interviews d'invités ou des commentaires de journalistes spécialisés ressortent clairement du lot. Nous recommandons donc de glisser chaque fois que possible ces pièces de valeur ajoutée dans les bulletins d'information.

Nous observons une propension, à toute heure du jour ou de la nuit, à ouvrir, sur l'international, suivi du national, régional sport et culture. Une réflexion ne serait peut-être pas inutile en ce domaine.

b) Animation

La présentation du bulletin d'information doit être faite de manière sobre et compréhensible. De manière générale, les informations lues à l'antenne sont rédigées de manière claire dans un style rédactionnel compréhensible par un large public. Hiérarchie et cohérence sont largement respectées.

On pourrait souhaiter quelques fois plus de légèreté dans le ton et le choix des informations diffusées (il faut cependant relever que Didier Duployer s'y emploie de temps en temps avec bonheur !). Mais l'exercice n'est pas aisé car la crédibilité pourrait rapidement être mise en cause.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

a) **Enrichissements/Complémentarité**

Les *flashistes* de nuit alimentent le site RTSinfo. Les bulletins d'information font l'objet d'un traitement écrit et sonore complémentaires et trouvent une prolongation sur RTSinfo. Les bulletins sont disponibles en podcasts pendant 24 heures environ et sur Play RTS.

6. RECOMMANDATIONS

- Penser systématiquement valeur ajoutée, *RTS Inside*, en intégrant au mieux des papiers de correspondants, des avis de spécialistes, des développements maison
- Porter une réflexion sur le traitement de la météo
- Se poser la question des répétitions d'heure en heure de thématiques lourdes, type Coronavirus, afin de ne pas angoisser l'auditeur
- Réfléchir à la manière de traiter dans certaines tranches des informations plus légères
- Se demander s'il convient d'ouvrir aussi systématiquement sur l'International
- S'interroger sur le bien-fondé des annonces quasi triomphales ... *C'est une information de notre rédaction ...*

11 février 2020
Bernard Reist