

Rapport du groupe de travail Emission *Dans la tête de...* (RTS 1)

Rendu le 18 mai 2020

1. SYNTHESE DU RAPPORT

Format ambitieux, qui tente d'éclairer le téléspectateur sur des réalités complexes et des comportements humains pas toujours faciles à décrypter. Exercice réussi, nous avons la conviction que *Dans la tête de...* amène le public à porter après l'émission un regard plus bienveillant et plus compréhensif sur les personnes et les réalités concernées par les thèmes abordés. Les clés de ce succès : des témoignages et des informations de qualité ; un travail de vulgarisation sérieusement mené ; une présentation sobre, des mises en situation originales. Sans oublier un bon dosage des émotions : l'émission évite le pathétique mais ne cherche pas à cacher les questions qui font mal sous le tapis. Au final : bravo, continuez !

2. CADRE DU RAPPORT

a) Mandat

Le Conseil du public a mandaté le groupe de travail ci-dessous lors de sa séance du 24 février 2020. L'examen doit porter sur ce magazine mensuel, en particulier sur son apport à la compréhension des comportements humains.

b) Période de l'examen

Emissions du 06.11.19, 04.12.19, 29.01.20, 26.02.20, 01.04.2020

c) Examens précédents

Aucun

d) Membres du CP impliqués

Thomas Avanzi, Christine Oesch, Bernard Reist (rapporteur)

e) Angle de l'étude (émissions considérées)

01.04.20 : ... d'un flic

26.02.20 : ... d'un parent d'ado

29.01.20 : ... d'un trans 04.12.19 : ... d'un petit 06.11.19 : ... d'un séducteur

3. CONTENU DE L'EMISSION

a) Pertinence des thèmes choisis

On choisit un groupe de personnes type dont on étudie le comportement, la façon de vivre et les réactions. Le choix des thèmes révèle une certaine originalité : un parent d'ado, un carnivore, un petit, etc... C'est inattendu, cela sort des sentiers battus ! Mais chaque fois c'est avec curiosité qu'on découvre une nouvelle variété de particularités psychologiques, scientifiques et comportementales.

Les thèmes de ces émissions nous paraissent justifiés, variés, à propos. Ils traitent de questions que beaucoup se posent à leur propos, à un moment ou un autre. Les émissions sous revue répondent à nos interrogations, en faisant intervenir des spécialistes ou en recourant à des témoignages de personnes directement concernées. Le téléspectateur ressort du visionnement avec une meilleure compréhension du sujet thématisé ; il pourrait à l'avenir porter un regard plus objectif sur les réalités abordées.

La pertinence des thèmes est donc avérée. L'angle d'étude choisi constitue l'originalité de l'émission. On n'étudie pas seulement le sujet de l'extérieur, mais on se met « à sa place », « dans la tête de... » : un exercice d'empathie tout à fait réussi. L'actualité est réelle, on a même un thème d'hyper-actualité puisque l'émission du 8 avril s'allie avec 36.9° pour décortiquer la crise du coronavirus.

b) Crédibilité

La crédibilité est un point fort de cette émission. Les invités, les personnes interrogées, les expériences dans une certaine mesure, délivrent des témoignages et des informations de qualité. L'animateur ouvre l'émission avec une introduction sobre, claire, courte mais informative. Le téléspectateur saisit d'entrée les enjeux ; le ton donné est sérieux, il engage à rester devant son poste car les questions sont intelligemment posées et méritent toutes des réponses. Les témoignages sont parfois poignants mais restent toujours dignes. Les spécialistes s'expriment en alternance, aisément, sans effet de manches, avec des mots et des tournures à la portée de chacun. On ressort de cette émission avec un sentiment d'avoir appris quelque chose et de mieux comprendre l'autre, qu'il soit petit, ado, transgenre, flic ou séducteur. Quelques exemples :

Parent d'ado: l'originalité réside dans le choix des protagonistes: pourquoi analyser le comportement du parent plutôt que de l'ado lui-même? En fait on étudie le comportement de l'ado à travers les réactions de ses parents, ce qui élargit les points de vue! On analyse l'incompréhension et les résistances du parent alors que s'accroit le changement qui s'opère dans le corps et l'esprit de l'ado. On parle de détresse, rupture, discussion, colère, angoisse, incommunicabilité, révolte, etc. Les exemples traités sont forts, le rôle des parents est mis en valeur et les conseils donnés sont judicieux: la lune de miel entre la mère et le petit est terminée, l'ado n'a aucune empathie à cette époque de sa vie, les parents doivent se remettre en question face aux transformations de leur ado, ce sont eux qui détiennent la clé du problème.

Séducteur: cette émission décortique la séduction au moyen d'expériences pratiques, à l'aide de comédiens, experts, écrivains, « vrais » séducteurs, hommes et femmes. Ici on fait la description d'un séducteur jamais timide, addictif, chasseur, qui agit dans un rôle de rapport de force ; là on analyse également les femmes séductrices, mais qui ne sont pas censées utiliser les codes masculins. Elles sont dans l'«être», et non pas le «faire». Une femme trop entreprenante est encore attaquée, ou insultée mais on observe que ces stéréotypes évoluent.

Trans: le thème est accrocheur. Plusieurs reportages nous expliquent avec tact la vie difficile de jeunes gens qui sont nés avec un sexe qu'ils ne reconnaissent pas comme le leur et qui traversent souffrance et dépression. Interview de Julia, victime d'une agression, qui explique assumer pleinement sa condition de Trans malgré son calvaire. Une expérience avec des volontaires démontre que l'attitude des parents est prépondérante pour la réussite ou non de la transformation sexuelle de leur enfant.

Flic : il s'agit ici de déterminer le rôle du flic dans la société, et de comprendre que différents angles de vue peuvent contribuer à une incompréhension mutuelle. On démontre la différence

de l'image donnée par rapport à l'image reçue. Le policier se voit au service et à l'aide de la population, au contraire du public qui le considère en rigide redresseur de torts. Relevons le très émouvant témoignage d'un policier confronté au choix brutal et immédiat de tirer ou non sur un individu pour sauver son collègue.

c) Sens des responsabilités

On perçoit un grand soin apporté à la vulgarisation et à la qualité des informations.

On peut toutefois douter de certaines mises en scène. Ainsi dans l'édition consacrée à un **séducteur**, la production se lance dans un simulacre improbable d'un rendez-vous pris à travers un site de rencontre par un coach pour un apprenti Casanova ; le maître intervient au milieu du processus pour relancer l'élève, confronté en fait avec une actrice : beaucoup d'efforts pour pas grand-chose. En revanche les explications de spécialistes des relations affectives, le portrait d'une artiste chanteuse genevoise ou une séquence avec des jeunes qui débattent du rôle des réseaux sociaux dans leur vie sentimentale éclairent bien la question.

Dans l'édition consacrée aux **parents d'ados** les témoignages sont très contrastés : on découvre des situations quasi dramatiques, auxquelles on oppose des familles presque trop parfaites. Mais les spécialistes du jour, pédopsychiatres ou psychologues, compensent ces décalages par des explications nourries, qui permettent de mieux saisir les mystères de l'adolescence.

Dans l'édition consacrées aux **petits**, le témoignage fort d'un employé communal mais aussi pompier ou encore croque-mort dessine avec une grande acuité les contours des souffrances et difficultés auxquelles les petites tailles ont à se confronter dans leur existence. Les spécialistes viennent confirmer ces propos, en y ajoutant des enseignements scientifiques.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

L'émission respecte les règles éthiques avec des invités professionnels qui émettent leurs opinions avec objectivité, sens des responsabilités et indépendance.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

Le format est bon, le temps imparti est bien utilisé. L'émission dure 52 minutes, sans musique, juste quelques petits jingles. Le générique du début est intéressant, vif, et animé. Dynamique, Dans la tête de... déroule harmonieusement ses séquences : présentation du sujet, témoignage, interview d'un expert, démonstration d'expériences pratiques avec volontaire ou comédien, exemples variés, analyse du comportement, description des étapes du processus analysé, etc.

Le sous-titrage SwissTXT des propos tenus constitue un vrai plus. Discret mais efficace, ce procédé assure une bonne compréhension de la thématique et renforce l'image. Les infographies amènent des éléments pédagogiques appropriés.

b) Animation

Luigi Marra, par sa posture et le ton de sa voix, amène avec calme et sérénité les différents sujets. On ressent clairement sa volonté d'apporter au téléspectateur des propos clairs et accessibles. Il n'hésite pas à demander à l'invité/e de reformuler ou d'apporter des compléments. L'animateur ne cherche pas à tirer à tout prix une conclusion au terme de chaque édition mais laisse intelligemment des portes ouvertes.

Les experts et invités sont de qualité, ils animent l'émission avec compétence. Ils parviennent à vulgariser sans trop simplifier et contribuent pleinement au succès de ces émissions.

c) Originalité

Les expériences comportementales font l'originalité de cette émission, mais il ne faudrait pas qu'elles prennent davantage de place. Les mots clés qui s'affichent accentuent à bon escient certains propos. On remarquera qu'ils sont rarement plus de trois ce qui permet d'en prendre connaissance sans que cela perturbe la compréhension des échanges.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

a) Enrichissements

RTS.ch

https://details.rts.ch/emissions/dans-la-tete-de/

Outre un synopsis et les membres de l'équipe, ce site permet de contacter l'émission par le biais d'un formulaire et offre un lien direct vers la page dédiée du portail PLAY RTS. Etonnamment il n'y a pas de lien vers la page *Facebook* de l'émission.

PLAY RTS

https://www.rts.ch/play/tv/emission/dans-la-tete-de?id=8816119

Répertorie toutes les émissions depuis sa création, y compris la bande annonce. Jusqu'à fin 2017, les émissions bénéficiaient d'un découpage pour visionner directement certaines parties.

La dernière émission publiée peut-être visionnée sur cette page. Il y a aussi des raccourcis pour la partager sur *WhatsApp, Facebook* et *Twitter*.

Chaque émission bénéficie d'une présentation succincte, d'un compteur du nombre de vue et la possibilité de la visionner dans une fenêtre pop-up.

En sélectionnant une émission on ouvre une nouvelle page qui permet de visionner l'émission. On retrouve la même présentation succincte et la possibilité de la visionner dans une fenêtre popup. Les possibilités de partager l'émission sont complétées par la possibilité de définir à partir de quel moment l'on souhaite que le visionnement débute et la création d'un lien pour intégrer l'émission dans une page internet.

Youtube

https://www.youtube.com/playlist?list=PLkDhl_ki3WcHYK_IE1Zcgy7SNF1W5EjoU

L'émission bénéficie d'une playlist qui regroupe toutes les émissions à l'exception, étonnamment, de la version signée de l'émission traitant du confinement. Cette playlist est complétée des épisodes de la série web « Tête à part » qui, selon la description, explique des termes de psycho sans jargon et sans hiéroglyphes. Curieusement, elle ne figure pas sur la liste des playlists de la RTS.

L'on retrouve le synopsis de l'émission et les présentations succinctes des émissions sont identiques, voire plus longues, à celles proposées sur les pages PLAY RTS.

Dans le cas des émissions du 1^{er} avril 2020 et du 4 décembre 2019 on peut s'interroger sur la pertinence de la catégorie choisie.

A la fin de chaque présentation il y a le bloc de liens suivant :

Retrouvez la Radio Télévision Suisse:

Site: http://rts.ch

Portail vidéo: http://rts.ch/play

Facebook: https://facebook.com/rts.ch Twitter: https://twitter.com/radiotelesuisse

Instagram: https://www.instagram.com/radiotelevi...

Google+: https://plus.google.com/+RadioTelevis...

	PLAY RTS	Youtube		
Emissions	Nbr de vues 1	Nbr de vues ¹	Catégorie	Nbr de commentaires ¹
d'un flic 01.04.20	9'026	6'142	Divertissement	40
d'un parent d'ado 26.02.20	11'518	9815	Actualités et politique	16
d'un trans 29.01.20	13'845	128'006	Actualités et politique	1'114
d'un petit 04.12.19	7'958	38'542	Humour	166
d'un séducteur 06.11.19	10'189	83'073	Actualités et politique	117

Facebook

https://fr-fr.facebook.com/danslatetede/

Total des mentions J'aime 1 : 22'094

Total des abonnés 1 : 36'054

1) Chiffres figurant sur les différentes plateformes le 3 mai 2020

b) Complémentarité

Au niveau de la complémentarité *Youtube* offre du contenu audiovisuel complémentaires et des descriptions plus fournies. Les liens proposés ne sont pas directement utiles à l'émission étant donné qu'ils renvoient vers les comptes de la RTS et non pas ceux de l'émission. *Facebook* apporte une réelle plus-value en termes de complémentarité de par ses publications en lien avec les thèmes abordés.

c) Participativité

Youtube permet de laisser des commentaires sur les émissions mais, sauf erreur, ceux-ci ne sont pas commentés par l'équipe de l'émission. Par contre, sans surprise, c'est sur le compte Facebook de l'émission qu'il y a le plus de commentaires et de publications.

6. <u>AUTRES REMARQUES</u>

Excellente initiative d'avoir publié une version signée de l'émission dédiée au confinement.

On ne retrouve pas sur *Youtube* la version signée de l'émission dédiée au confinement. Dommage !

Il est étonnant de continuer à retrouver des liens vers le compte Google+ de la RTS sachant que cette plateforme n'est plus active depuis avril 2019 et que le compte de la RTS n'était plus alimenté bien avant cette date.

7. **RECOMMANDATIONS**

* Créer des liens vers la page *Facebook* de l'émission qui est sa plateforme participative et d'offres complémentaires.

- * Insérer la playlist de l'émission dans la liste des playlists répertoriées du compte *Youtube* de la RTS.
- * Supprimer les liens vers le compte Google+ qui n'existe plus.
- * Expériences comportementales : ne pas abuser, ne pas donner l'impression que l'émission se fait en laboratoire. **Rien ne remplace et ne vaut le vécu.**

Mai 2020, Bernard Reist