

***Le Conseil du public (\*) communique***

Après une nouvelle interruption de deux mois, le Conseil du public a tenu séance le 16 novembre dernier grâce à la visioconférence. Il est ainsi parvenu à analyser les deux rapports prévus, à savoir « La couverture RTS de l'élection présidentielle américaine » et « Les Beaux-Parleurs » (La 1<sup>ère</sup>).

**« Couverture RTS de l'élection présidentielle américaine »**

***Parfaite couverture en totale adéquation avec les attentes du public romand,  
dans un contexte particulièrement difficile !***

Présente sur ses différents canaux, la couverture proposée par la RTS a été à la hauteur de l'événement malgré des circonstances particulières dès lors que le contexte sanitaire n'a pas permis une présence sur place comme elle était initialement prévue. Toutefois, la présence notamment du correspondant permanent Gaspard Kuhn ainsi que les apports de Jordan Davis ont été très appréciés.

Une offre abondante marquée par un souci d'équilibre dans la diversité des opinions ainsi qu'une volonté forte de pédagogie qui a permis de comprendre le fonctionnement de cette élection ont été relevés par le Conseil du public.

Lors de leurs commentaires, les responsables de ce champ d'actualité se sont plu à relever, notamment en ce qui concerne le travail de Jordan Davis, combien l'obligation de modifier les manières de faire habituelles ont été sources d'opportunité. Seul regret exprimé par la direction, l'absence de tout commentaire de la part du Conseil du public au sujet de la Matinale spéciale, entre 05h00 et 09h00, qui faisait suite à « la Nuit américaine », deux émissions toutefois disponibles en VOD – Video on Demand –.

En résumé, parfaite couverture répondant totalement aux attentes du public de Suisse romande !

**« Les Beaux-Parleurs » (La 1<sup>ère</sup>)**

***Indispensable talk-show revisitant l'actualité avec humour et cynisme,  
parfaitement animé, un peu hybride parfois !***

Non, à l'évidence, la discussion qu'engagent les chroniqueurs invités sur le plateau de Jonas Schneiter ne tient en rien du débat d'experts ! « *Ce n'est ni Forum ni Infrarouge !* » ont insisté les responsables d'une émission que le Conseil du public juge indispensable dans la grille de programmes offerte par la RTS. Dès lors, si certains attendent davantage de connaissances à propos des sujets traités, les professionnels considèrent qu'il s'agit plutôt de faire « remonter à l'antenne » des expressions de tous les jours, de type « café du commerce ». Qu'à cela ne tienne, le Conseil du public considère que l'émission, bien qu'elle n'ait guère changé au cours des quatre dernières années, remplit son mandat puisque, en effet, le ton est « *à la dispute intelligente et spirituelle* », qu'elle est animée de très bonne manière et qu'elle plaît au public, les chiffres de l'audience étant là pour démontrer son succès.

Le Conseil du public considère ce rendez-vous dominical comme incontournable. S'il souhaitait voir élargie la diversité des chroniqueurs, il comprend toutefois que l'exercice, même s'il est préparé, est difficile rendant ainsi le recrutement ardu.

**A venir !**

Notons encore que le Conseil du public a choisi de porter un regard analytique sur la manière avec laquelle la RTS couvre l'affaire de harcèlement qui secoue l'entreprise à l'interne. Son rapport sera débattu et présenté le 18 janvier 2021.

Contacts :

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45