

***Le Conseil du public (\*) communique***

Le Conseil du public a tenu séance, le 22 mars dernier, grâce à la visioconférence. Il a tout d'abord reçu M. Laurent Nègre, nouveau chef de l'unité Culture de la RTS avant d'analyser le rapport consacré à la nouvelle programmation d'Espace 2, initiée en mars 2020, en présence de M. Alexandre Barrelet, chef adjoint de l'unité Culture et Mme Mitsou Carré, qui pilote le secteur des Producteurs musicaux.

**Présentation de l'unité « Culture » de la RTS par Laurent Nègre**

***« Judicieux déploiement de l'offre culturelle de la RTS »***

L'offre culturelle de la RTS a fait l'objet d'une profonde réflexion au sein du département « Société et Culture », au cours de ces dernières années. Cette étude a notamment porté sur les attentes du public, observant une modification et un déplacement de celles-ci : « *Le public trouve ce qu'il veut où il veut !* ».

Fort de ces constats, les responsables ont choisi de consolider les orientations stratégiques de l'offre culturelle de la RTS sur quatre axes :

- Consolidation de l'offre au travers de nouveaux formats ;
- Nouvelle émission TV « Ramdam » avec un souci de représentativité de la création romande ;
- Transformation digitale à l'attention de nouveaux publics, grâce à des contenus renouvelés et diffusés au travers des divers vecteurs digitaux ;
- Soutien aux scènes culturelles par captations d'œuvres (rendez-vous de théâtre-radio sur La Première et captations audiovisuelles de productions théâtrales romandes).

Et de souligner enfin la nouvelle identité visuelle, grâce au déploiement de la ligne « RTS Culture » sur tous les vecteurs de la RTS afin de rendre plus visible la présence des contenus culturels.

**Nouvelle programmation d'Espace 2**

***« Mariage réussi entre musique et intelligence »***

Le Conseil du public a porté une analyse exhaustive et fouillée sur la nouvelle grille de programmes de cette chaîne. Il salue une orientation appropriée qui a enrichi les contenus de La Première par de nombreux sujets culturels au sens large, contraignant, positivement s'entend, Espace 2 à se réinventer. Cette chaîne offre désormais des contenus presque exclusivement musicaux accompagnés de commentaires fort éclairants. Ce sont désormais des rencontres que proposent les animateurs soucieux de centrer leur posture journalistique vers une quête permanente de complicité avec leur public. D'ailleurs, les responsables l'affirment : « *Nos envies de rendez-vous sont confortées. La tonalité est donc la bonne, empathie et convivialité, tant le public a besoin de réconfort en ces temps délicats !* ».

Ainsi, l'alternative proposée par Espace 2 répond parfaitement aux désirs d'auditeurs que le flot de paroles de La Première pourrait rebuter. Les audiences observées au cours de cette première année confortent les responsables dans cette démarche, dès lors qu'en matinée notamment, elles sont en recrudescence.

Contacts :

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45