

***Le Conseil du public (\*) communique***

Le Conseil du public a tenu séance, le 19 avril dernier, en visioconférence. Il a choisi de s'informer sur deux thématiques transversales spécifiques à la RTS : la stratégie de la RTS afin d'attirer le jeune public sur ses médias et la présence de la production musicale suisse à la RTS. Ont dès lors été invités Amélie Boguet et Nicolae Schiau, respectivement responsable des nouvelles plateformes au dépt. Actualité & Sports et chef de l'Unité jeune public, musique au dépt. Société & Culture pour ce qui concerne le premier sujet et Laurent Pavia – responsable stratégie et production musicale – ainsi que Nicolas Schiau déjà cité, pour le second.

**Stratégie afin d'attirer le jeune public sur les médias de la RTS « Info 35 »*****Une reconquête pleine d'espoirs grâce à de nouveaux formats !***

Cinq journalistes pour trois rendez-vous quotidiens ! Telle est la partie désormais visible des fruits des réflexions menées par la RTS, notamment Nicolae Schiau et Amélie Boguet et leurs équipes, pour reconquérir un public plus jeune. Fondée sur deux constats – les publics sont de plus en plus divers et le jeune public est très protéiforme -, l'étude a pour objectifs de faire revenir les « 35- » - moins de 35 ans - vers les canaux traditionnels, en diversifiant et multipliant ces derniers. « *Il s'agit de créer de nouveaux rituels d'information pour les jeunes adultes !* » ... A cette volonté affichée, il convient de répondre en étant présent au bon moment, au bon endroit, avec le bon contenu. Concrètement, ces rendez-vous, « Le Short » de 07h00 et « Le Rencard » ainsi que « Le Point J » à 17h00, sont présents sur Whatsapp, Instagram et Spotify. Si la réflexion se poursuit, les premiers résultats sont d'ores et déjà très encourageants. Pour preuve, un taux de « rétention » de l'ordre de 70%... Ce qui a fait dire au Conseil du public : « *Les jeunes ont de la chance !* ».

**« Présence de la production musicale suisse à la RTS »*****Des efforts considérables pour mettre en valeur tous les genres musicaux !***

Les responsables sont très clairs : « *Le rôle du service public est bien de mettre en valeur l'excellence de la production musicale suisse !* ». Et les artistes évidemment, dans leur diversité et dans tous les registres de leur production... Ainsi, toutes « chaînes » confondues, de La 1<sup>ère</sup> à Option Musique, en passant par Espace 2 et Couleur 3, la RTS multiplie les captations de concerts, les showcases et les DJ mixes, sans oublier le rôle de la télévision avec de nombreuses diffusions de cortèges et/ou de carnivals ainsi que dans le domaine digital – Tataki plateforme et Session pyjama par exemple -. Quelques chiffres pour démontrer ces nombreux efforts : 207 captations de concerts pour 155 heures de musique en production propre, 65 showcases et 280 captations de musique populaire. A l'évidence, la RTS est très présente sur toutes sortes de musiques. « Peut-être conviendrait-il de mieux communiquer à ce sujet ! » a conclu le Conseil du public.

Contacts :

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45