

### ***Le Conseil du public (\*) communique***

Le 4 octobre dernier, le Conseil du public a tenu sa séance mensuelle à Lausanne, satisfait de pouvoir se réunir en mode présentiel.

Il a choisi de porter son attention sur deux émissions télévisées appartenant à la grille de RTS 1, à savoir, la nouvelle émission culturelle *RAMDAM* initiée ce printemps ainsi que l'émission *Faut pas croire* coproduite avec Cath-Info et Médias-pro. Ont donc été invités lors de la restitution des analyses, Mme Joëlle Rebetez (productrice) et MM. Laurent Nègre (chef de l'unité Culture) et David Rihs (directeur de Point Prod SA) pour la première, et MM. Emmanuel Tagnard (producteur Cath-info) et Cyril Depraz (producteur Médias-pro) pour la seconde.

#### **RAMDAM (RTS 1)**

***Représenter la scène culturelle de Suisse romande avec dynamisme, générosité et force d'engagement : le défi est magnifiquement relevé !***

Présente dans la grille de RTS 1 depuis le mois de mars dernier, RAMDAM se révèle un formidable patchwork culturel ainsi offert à la population, sur un mode populaire et un ton à la fois dynamique et décontracté. Le téléspectateur est immédiatement accroché grâce à la justesse de la tonalité adoptée par un duo d'animateurs parfaitement complémentaires. Au plan technique, l'excellence du montage a été soulignée. Grâce à une « caméra » proche des gens, l'émission permet une véritable rencontre avec la palette d'offres culturelles en Suisse romande, tant auprès d'artistes confirmés que de talents émergents. La réussite est à ce point au rendez-vous que l'on ressent, à chaque émission et de manière toujours plus présente, la volonté de tisser des liens entre la population et le terreau culturel.

La discussion avec les professionnels a été très riche. D'une part, elle a permis aux membres du Conseil du public de prendre conscience des effets de cette période de crise sanitaire, au travers du propos de la production : « *On ressent un gros appétit culturel sur le terrain. On attend la télévision...* ». Dans l'autre sens, les responsables ont pu entendre le désir du Conseil du public de diffuser cette émission à un autre moment de la grille-horaire, afin d'atteindre un public plus large encore.

A l'évidence, RAMDAM exemplifie à merveille le rôle du service public qui est également de présenter des émissions de niveau culturel élevé accessibles à un large public. La culture n'est-elle pas ce qui nous lie ? Elle doit figurer au centre de l'espace-citoyen, sur la place du village ! RAMDAM y contribue...

#### **Faut pas croire (RTS 1)**

***Magnifique émission qui traite de questions éthiques, philosophiques, spirituelles, morales et religieuses avec une approche « grand public » : une formidable plus-value pour la population !***

Lorsqu'il a choisi de porter son attention sur l'émission « Faut pas croire », le Conseil du public était loin de se douter que le fruit de son analyse serait débattu dans un contexte particulièrement délicat généré par les rumeurs relatives à une éventuelle suppression de l'émission.

C'est dans cette atmosphère empreinte d'émotion que le Conseil du public s'est entretenu avec les coproducteurs de l'émission ainsi que les responsables de la RTS, en particulier Mme Philippa de Roten, directrice du département Société & Culture.

Il est ressorti de l'analyse du Conseil du public la parfaite concordance entre le mandat confié et les émissions diffusées à l'antenne. Les choix rédactionnels sont en permanence en lien étroit avec l'actualité. Ils autorisent et génèrent toujours un débat ouvert, sans posture dichotomique, sans jugement, grâce aux choix des invités et à l'intelligence d'une animatrice qui a l'art de se mettre à leur service. Toujours brillamment préparée, Linn Levy parvient toujours à privilégier le partage et l'écoute. Le fait d'aborder des sujets complexes, dans une approche « grand public », s'appuyant sur un format court, reflète également l'intelligence des choix éditoriaux.

En conclusion, le Conseil du public non seulement déplore mais désapprouve l'éventualité de la suppression d'une telle émission. Son maintien ne devrait en tous les cas pas sacrifier son format au profit de capsules plus courtes, cédant aux besoins de ce que le Conseil du public pourrait considérer parfois comme une dictature du jeunisme.

Contacts :

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45