

***Le Conseil du public (\*) communique***

Le 8 novembre dernier, le Conseil du public de la RTSR a tenu sa séance mensuelle à Lausanne. Il a, à cette occasion, pris connaissance des analyses consacrées à deux émissions : *Ligue des champions : l'émission*, en présence de Massimo Lorenzi, rédacteur en chef des Sports radio-tv-mm à la RTS, ainsi que *la nouvelle grille d'Option Musique*, avec Karine Vouillamoz, cheffe d'antenne, et Nicolae Schiau, chef de l'unité Jeune public, Musique.

**Ligue des champions : l'émission (RTS 2)**

***Une belle manière d'occuper le terrain dans une volonté de croiser des regards avec une totale liberté de ton, bref une affaire de spécialistes !***

Cette émission est née de la perte des droits des matches en direct de la Ligue des Champions avec la ferme volonté de ne pas « déserrer ce terrain ». Il s'agit donc d'une offre complémentaire diffusée sur RTS2, le jeudi soir des semaines où la compétition a lieu, à 20h10. Le Conseil du public a considéré que ce délicat défi est parfaitement relevé, notamment grâce à une animation dynamique et conviviale ainsi qu'à un excellent niveau de préparation. L'émission se caractérise par une forte présence de consultants à même d'apporter des regards particuliers contribuant à une analyse intéressante. La discussion avec la direction de la Rédaction des Sports a permis de dégager un souci partagé d'accentuer les apports de type « tactique », puisque telle est l'évolution du football actuel.

**Nouvelle grille d'Option Musique**

***Une mue parfaitement réussie d'une chaîne à dimension positive, qui fait la part belle à la production helvétique !***

Longtemps considérée comme une chaîne « juke box », Option Musique s'affiche désormais comme une station avec une nouvelle identité, très clairement différente des autres chaînes musicales concurrentes. Option Musique offre une réelle plus-value grâce à ses apports très spécifiques, des rubriques originales, des compléments « maison » toujours en lien avec l'histoire et l'actualité de la variété. Le Conseil du public a relevé et apprécié le très fort ancrage en matière de chanson francophone ainsi que l'inclusion systématique de nombreux titres de musique helvétique. Il a cependant suggéré d'alléger quelque peu les temps exclusivement réservés à la production suisse. A ce sujet, les professionnels ont relevé combien la production helvétique s'est réjouie de cette volonté de densifier la diffusion d'œuvres du cru, en période de pandémie. Il s'agit là, bien évidemment, de l'un des rôles majeurs du service public. La discussion avec les professionnels a également permis de bien saisir la volonté de « suivre » les auditeurs en fonction de leurs besoins tout au long de la journée. Si l'objectif était de donner un sens nouveau et affirmé à cette chaîne de service public, à l'évidence, il est brillamment atteint.

**Contacts :**

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45

*(\*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.*