



Stratégie de la SSR Suisse romande (SSR.SR)

Décision du Conseil régional du 24 novembre 2021

Préambule

La SSR.SR - Société Suisse de Radiodiffusion et télévision pour la Suisse romande (ci-après l'Association ou SSR.SR) est l'une des quatre sociétés régionales membres de la Société Suisse de Radiodiffusion et télévision (SSR). Ces quatre sociétés forment la partie institutionnelle et associative de la SSR, l'autre partie étant l'entreprise SSR, qui produit et diffuse, principalement par le biais de ses unités régionales*, des contenus audios et vidéos dans les quatre langues nationales.

La SSR.SR se compose des six sociétés membres des cantons romands et de celle de la population francophone du canton de Berne.

La partie institutionnelle et associative de la SSR a adopté au niveau national une «Stratégie de l'Institution». La présente stratégie s'y réfère. Elle en rappelle certains points forts, les précise et en identifie d'autres. Elle fixe les priorités de la SSR.SR pour les prochaines années.

*Radio Télévision Suisse (RTS), Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), Radiotelevisione svizzera (RSI), Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR) et SWI swissinfo.ch (SWI)

La Vision

La SSR.SR est un lieu privilégié de rencontre et d'échange sur l'audiovisuel public en Suisse romande.

Elle tient à l'existence d'un dialogue nourri et constructif entre les médias publics et la société et croit en la force de l'intelligence collective.

Elle s'engage en faveur de médias de service public de qualité, représentant la diversité de la Suisse et suscitant la confiance et l'adhésion de la population de Suisse romande.

La Mission

La SSR.SR encourage et anime le dialogue entre les médias de service public et la société. Elle débat de manière constructive des prestations de l'audiovisuel public suisse et des principes qui le régissent et œuvre ainsi en faveur de son développement.

Elle permet à ses membres et au public romand d'acquérir de nouvelles connaissances, de les approfondir et d'influencer le débat sur les médias de service public.

Les valeurs

DIVERSITÉ

Prise dans son sens le plus large, elle fait la richesse de notre pays. La SSR.SR s'engage pour une Suisse plurielle et égalitaire. Elle travaille en faveur de la cohésion et du «vivre ensemble». Elle promeut l'égalité des chances au sein de ses organes.

QUALITÉ

La SSR.SR agit avec rigueur et exigence pour tout ce qui concerne la qualité. Par le mandat qui lui est confié, elle s'engage pour le respect de la qualité de l'offre éditoriale de la RTS.

INDÉPENDANCE

La SSR.SR la préserve et la respecte.

RESPONSABILITÉ

Dans l'intérêt à long terme de l'Association, la SSR.SR se porte garante de l'utilisation judicieuse des moyens qui lui sont alloués. Elle privilégie notamment les fournisseurs et produits locaux et organise ses séances dans des lieux atteignables en transports publics.

DIALOGUE

La SSR.SR cherche à connaître les attentes du public à l'égard des médias de service public pour y réfléchir ensemble. Ce dialogue constructif et critique est marqué du sceau de la confiance et constitue le lien entre l'Association, le public et la RTS.

OUVERTURE

Pour consolider l'ancrage de la RTS dans les régions, la SSR.SR ouvre une partie de ses activités au public.

CRÉATIVITÉ

grâce à de nouvelles idées et des projets novateurs, la SSR.SR suscite l'intérêt du public pour l'audiovisuel public suisse et motive la société à s'engager en faveur de la SSR.

Domaines d'action

DIALOGUE AVEC LE PUBLIC

- Organiser régulièrement des événements en relation avec la RTS et la SSR.
- Informer, par différents canaux, ses membres et le public romand sur le fonctionnement et les coulisses de la RTS et de la SSR.

VIE ASSOCIATIVE

- Désigner et déléguer des représentant-es dans les organes régionaux et nationaux de la SSR.
- Recruter de nouveaux membres émanant de différents milieux socio-culturels et professionnels de Suisse romande dans le but de consolider l'ancrage de la RTS dans les régions et de renforcer la représentation du public auprès de la RTS.

LIENS AVEC LA RTS

- Organiser, à différents niveaux, des échanges réguliers avec la RTS et la SSR.

Ressources et structures

Pour déployer son action, l'Association SSR.SR peut s'appuyer sur différents organes:

- Le Comité régional fixe, entre autres, les concepts de programme de la RTS dans le cadre des consignes stratégiques de la SSR.
- Le Conseil du public rencontre régulièrement les responsables de programmes de la RTS pour analyser de manière critique et constructive les contenus diffusés et émettre des recommandations.
- Le Conseil régional, organe suprême de l'Association, prend notamment acte du rapport annuel sur la qualité et sur la réalisation du mandat de service public de la RTS.
- Un organe de médiation est chargé de traiter les réclamations relatives aux contenus diffusés par la RTS.

Objectifs stratégiques 2022-2023

DIALOGUE AVEC LE PUBLIC

1. Implantation de la nouvelle identité de la SSR.SR et de ses sociétés membres (SSR.BE, SSR.GE,...), largement communiquée, facilitant la reconnaissance et la compréhension des diverses entités de la SSR.
2. Refonte des supports de communication de la SSR.SR, en particulier le site www.rtsr.ch et le magazine Médiatic.
3. Mise en place d'un dialogue régulier et organisé avec le public au sens de l'art. 5 al. 3 de la concession permettant de renouveler le débat sur le service public.
4. Ouverture au public de certaines activités et rencontres. La SSR.SR suscitera ainsi de l'intérêt au-delà de ses membres, renforcera l'ancrage de la RTS et favorisera de nouvelles adhésions.

VIE ASSOCIATIVE

5. Mise en place d'une campagne de communication à large échelle pour faire connaître la SSR.SR et susciter l'intérêt de nouveaux membres.
6. Création d'une «boîte à outils» à disposition des sociétés membres permettant une meilleure répartition des rôles entre la SSR.SR et les sociétés membres. Cette boîte à outils sera constituée de différentes activités (rencontres, projections, visites de studios, ...) pouvant être mises en place par les sociétés membres avec l'aide de la SSR.SR et le soutien de la RTS. En plus de son rôle de coordination, la SSR.SR pourra ainsi se concentrer sur les débats sur le service public et le dialogue avec le public.

LIENS AVEC LA RTS

7. Clarification des rôles entre la SSR.SR et la RTS. L'Association a pour mission de permettre à ses membres et au public romand d'approfondir leur connaissance des médias de service public et découvrir les coulisses de la RTS. La RTS a récemment mis en place un service ayant le même objectif. Pour clarifier les rôles de chacun et éviter d'éventuels conflits, il convient de se mettre d'accord sur une répartition des rôles entre la SSR.SR et la RTS.