

médiatec

le journal des sociétés de
radiodiffusion et de télévision
de la Suisse romande

FÉVRIER /
MARS / AVRIL 2022
N° 220

DOSSIER

Changement
d'identité: pourquoi
et comment ?

ASSOCIATION

Une question
de service public

QUESTIONNAIRE

Des résultats
stimulants

CONSEIL DU PUBLIC

Un organe consultatif
essentiel

L'INVITÉE DES SRT

Nathalie Abbet,
nouvelle secrétaire
générale de la SSR
Suisse Romande



QUI SOMMES-NOUS ?

A L'OCCASION DE SON CHANGEMENT
D'IDENTITÉ, RETOUR DANS CE NUMÉRO
SPÉCIAL SUR LES FONDEMENTS
DE NOTRE ASSOCIATION.

Une publication de la

SSR Suisse Romande

www.ssr.ch



RTSR © Anne Bichsel

ÉDITO

Par **Vladimir Farine**
Responsable de la communication

L'Association sous toutes ses coutures

Ce 220^e Médiatic est un peu spécial. Profitant de l'élan de notre changement d'identité – nom et logo en tête – nous l'avons voulu exclusivement dédié à l'Association, répondant à trois questions cardinales: Qui sommes-nous? Que faisons-nous? A quoi servons-nous? Car bien qu'unique en Europe, l'édifice associatif qui entoure les médias publics – la RTS en Suisse romande – n'est pas aisé à comprendre.

Au travers de l'interview d'Eliane Chappuis, la page 4 se propose d'expliquer le pourquoi de notre rebranding. Sur celle qui suit, tout de rouge vêtue, découvrez la nouvelle identité graphique de l'Association. Retours aux fondamentaux en pages 6 et 7 qui détaillent la structure de la SSR Suisse Romande, le rôle de ses organes, ses missions et présentent celles et ceux qui composent le Secrétariat général, son bras opérationnel.

En 2021, dans une démarche résolument participative, nous avons soumis à nos membres un questionnaire portant en particulier sur nos vecteurs de communication. Les résultats, particulièrement éclairants, sont résumés page 8. Focus sur le Conseil du public à la neuvième page: son rôle, ses membres, son office, sa bataille.

Les «Infos régions» se muent, elles, en recueil de témoignages des membres, le cœur battant de notre institution. Pourquoi avoir adhéré? Quels sont les avantages dont vous profitez? Et, tout compte fait, l'Association est-elle vraiment nécessaire?

À la dernière page, faites connaissance avec Nathalie Abbet, la nouvelle secrétaire générale de la SSR.SR.

En bref, dans ce numéro on élargue, on éclaircit, on clarifie. Au final, reste notre mission première: encourager et animer le dialogue entre les médias de service public et la société. À l'heure où les attaques contre les médias publics et leurs professionnel·les se font de plus en plus virulentes, cette mission semble plus que jamais essentielle.

RAPIDO COUP DE CŒUR

Nos prochaines offres

Cela ne vous aura pas échappé, la situation sanitaire se détend et les mesures devraient tout prochainement s'alléger. Ainsi, comme vous le verrez dans le sup-

plément, nos prochaines offres sont prévues en ligne mais il y a des chances que nous puissions vous les proposer en présentiel! Nous croisons les doigts.



RTSR © Philippe Christin

Lucas Thorens

D'ailleurs, qu'a-t-on au programme pour ces prochaines semaines? De belles rencontres: avec Lucas Thorens, qui vous présentera sa nouvelle émission *Dis, pourquoi?* mais aussi avec Stéphane Thiébaud, un animateur transmédia qui vous partagera sa passion pour son travail. Vous pourrez également découvrir tous les secrets de l'Unité fiction, qui accompagne les séries et films coproduits par la RTS, ou visiter le chantier du *Campus RTS* pour apprécier l'avancée des travaux.

Au-delà de nos offres, une conférence sur la confiance dans les médias, organisée par la SSR Neuchâtel et le Club 44, s'annonce tout à fait passionnante. Et la SSR Fribourg organise fin avril, en compagnie de l'équipe d'Option Musique, une soirée qui sera des plus festives.

@ Retrouvez toutes ces activités dans le supplément glissé au milieu de ce numéro.

RETRO IL Y A 10 ANS

En 2022, la RTSR devient la SSR Suisse Romande. Dix années en arrière, quelles étaient les grandes préoccupations de l'Association? Le rapport annuel 2012 nous éclaire. Jean-François Roth, alors président, y parlait des grandes réalisations de l'année: «En 2012, de gros efforts ont été faits par la RTSR [...] pour intensifier les actions de communication, dans le but de recruter de nouveaux membres et de rajeunir les SRT.» Concrètement, des clips promotionnels avaient été diffusés sur toutes les chaînes de la RTS. En parallèle, la maquette actuelle du Médiatic avait été lancée.

Ces mises en œuvre font particulièrement écho aux objectifs de la SSR Suisse Romande en 2022. En conclure que rien n'a changé serait erroné, l'association a poursuivi sa marche: des centaines d'activités organisées dans les cantons; un site internet modernisé; une campagne contre une initiative qui menaçait le service public menée avec succès, etc. Toutefois, ces défis d'alors, communs à vrai dire à nombre d'associations, conservent toute leur actualité.

@ Vous pouvez consulter les anciens rapports annuels de l'association à l'adresse suivante : www.ssr.ch/institution/documentation



© SSR/SR

Avec un regard d'aujourd'hui, l'ancienne maquette du Médiatic paraît pour le moins...rétro.



SSR © Anne Bichsel

CITATION

« Nous continuerons de nous engager pour que la RTS ait toujours à l'avenir les moyens d'offrir aux Romandes et aux Romands des contenus audiovisuels de qualité et nous mettrons en pratique les valeurs qui nous tiennent à cœur, à savoir la diversité, la qualité, l'indépendance, la responsabilité, le dialogue, l'ouverture et la créativité. Je me réjouis de l'ouverture des différents chantiers qui s'annonce pour 2022 ainsi que du nouvel élan qui sera ainsi donné à notre association. »

Mario Annoni,
président de la SSR Suisse Romande,
s'exprimant sur le changement
d'identité de l'association.

Décembre 2021

COMPTÉ

22 500

C'est le nombre de membres que regroupe actuellement les quatre sociétés régionales formant l'Association SSR. Toutes les personnes qui s'intéressent aux médias publics peuvent y adhérer.



La vie de JC

RTS © Capture d'écran

LU

LA VIE DE JC, ANALYSE DU CONSEIL DU PUBLIC

La série *La vie de JC* a créé passablement de remous, en particulier dans certains milieux chrétiens en Suisse romande. La série humoristique de Zep qui parodie l'histoire biblique méritait-elle les foudres d'une certaine partie de l'opinion? Pas pour le Conseil du public (CP) qui a analysé cette série: «Au pire, elle est inoffensive. Au mieux, elle fait plaisir sans occasionner de tort. La méchanceté en est en effet totalement absente.» peut-on lire dans son rapport, repris d'ailleurs dans un article par lematin.ch.

Il relève les prestations des acteurs et actrices, globalement à la hauteur des attentes et la qualité du décor, des costumes et de

la mise en scène. Il souligne également la difficulté, pour un organe consultatif comme le CP, de «juger ce qui est supposé faire rire». Dans sa synthèse, lucide, le Conseil du public conclut: «Ne faisant peut-être pas rire aux éclats, elle [la série] fait sourire ou offusque, mais une chose est claire: elle génère la discussion, chose plaisante en ces temps où le dialogue s'avère parfois compliqué.»

@ Retrouvez toutes les analyses du Conseil du public à l'adresse suivante: www.ssr.ch/analyse-des-emissions.

NOUVELLE IDENTITÉ : QUELLES CONSÉQUENCES PRATIQUES POUR LES MEMBRES ?

Malgré de nouvelles habitudes à prendre, le changement d'identité de RTSR en SSR Suisse Romande n'implique pas de grand bouleversement pour les membres. Concrètement, qu'est-ce qui change? Notre site internet sera désormais accessible à l'adresse www.ssr.ch. De même, nos adresses e-mails se terminent désormais en @ssr.ch et non plus @rtsr.ch. Pour des remarques et questions générales sur l'association, vous pourrez par exemple écrire à info@ssr.ch, pour tout ce qui concerne le Média tic vous adresser à mediatic@ssr.ch.

Besoin de contacter votre société cantonale?

Leurs adresses sont désormais les suivantes: ssrberne@ssr.ch; ssrfribourg@ssr.ch; ssrgeneve@ssr.ch; ssrjura@ssr.ch; ssrneuchatel@ssr.ch; ssrvalais@ssr.ch et ssrvaud@ssr.ch

Rien ne change en revanche pour vous connecter à notre site. Vous pouvez donc simplement vous inscrire à nos événements ou participer aux débats du Conseil du public en utilisant vos identifiants et mot de passe actuels.

Adieu la RTSR et vive la SSR Suisse Romande! La nouvelle identité est née et fera l'objet d'une campagne de communication afin d'expliquer aux Romand-es le rôle de l'Association et leur donner envie d'y adhérer. Décryptage avec Eliane Chappuis.

La SSR Suisse romande en quête d'une nouvelle jeunesse

Par Marie-Françoise Macchi

Officiellement, Eliane Chappuis est à la retraite depuis le 1^{er} février. Toutefois, elle reste en coulisses jusqu'au 30 avril pour figurer quelques dossiers et accompagner sa successeuse: «Mais c'est clair, la patronne, c'est désormais Nathalie Abbet!» C'est donc l'ex-secrétaire générale de la RTSR, en jeans et mèches rebelles, que nous rencontrons à Genève afin de souligner quelques éléments clés de la SSR Suisse romande (SSR.SR).

Qu'est-ce qui a conduit la RTSR à changer de nom?

Le point de départ a été la stratégie de la SSR qui demandait à toutes les sociétés régionales d'avoir une identité comparable. C'était déjà le cas en Suisse alémanique avec SRG Deutschschweiz (SRG.D) et SRG SSR Svisra Rumantscha (SRG.R). Depuis 2-3 ans déjà, nous évoquions notre passage à SSR Suisse Romande.

Et, second élément, il y a toujours eu de la confusion autour de l'acronyme. Quand on disait RTSR, les gens pensaient qu'on parlait de la RTS, et vice versa. C'était un micmac pas possible, personne ne s'y retrouvait. On s'est dit que SSR.SR nous distinguait mieux de l'entreprise RTS et nous rapprochait de la partie associative de la SSR. C'est gagnant pour tout le monde. Le Conseil régional a été d'accord pour l'appellation SSR Suisse Romande et pour décliner aussi ce changement aux 7 sociétés cantonales, qui sont maintenant SSR Fribourg, SSR Valais, etc.

Une adaptation des statuts et une nouvelle stratégie sont effectives depuis janvier. Quels en sont les points forts?

Ni les statuts, ni la stratégie n'ont changé le rôle de la SSR Suisse Romande. Ils l'ont clarifié en fixant des bases pour nos activités. L'élément au cœur de la stratégie est de dire: la SSR.SR contribue à l'ancrage de la RTS dans les cantons de Suisse romande. En priorité, nous voulons maintenir cet ancrage, voire le renforcer.

On insiste sur le fait qu'être membre d'une société cantonale, c'est pouvoir donner son avis sur les contenus de la RTS, c'est participer au débat sur les médias de service public et contribuer à leur développement.



Eliane Chappuis

SSR.SR © Anne Bichsel

C'est aussi avoir la possibilité de mieux connaître la RTS, de découvrir ses coulisses et de rencontrer celles et ceux qui la font. La stratégie a encore deux objectifs en point de mire: renforcer l'égalité des genres et rajeunir les membres de l'Association. Si nous avons déjà bien progressé ces dernières années dans le domaine de l'égalité des genres, notre fonctionnement rend encore difficile une participation active des jeunes dans nos différents organes.

A quoi pensez-vous précisément?

Par exemple, nos séances se déroulent toujours en journée et durent plusieurs heures. C'est compliqué pour des jeunes actifs professionnellement de se libérer un jour entier pour y participer. Ne faudrait-il pas prévoir plus souvent des séances en fin de journée ou travailler en ligne? C'est un vrai défi. Les expériences de réunion faites ces derniers mois nous permettront peut-être de trouver une solution.

Nous cherchons également à ouvrir au public une partie de nos activités. Par exemple, dans le cadre du projet national Valeur Publique, qui se décline aussi dans les régions, la

SSR.SR travaillera en 2022 sur la démocratie en se demandant en quoi la SSR participe à la formation de l'opinion publique. C'est une thématique très intéressante pour les jeunes et nous souhaitons organiser des rencontres intergénérationnelles en intégrant des non-membres.

Quelles seront les grandes lignes de la campagne de communication?

Une stratégie de communication est en chantier. Son objectif est clair: proposer des mesures pour expliquer le rôle de la SSR Suisse Romande et son fonctionnement, intéresser nos membres actuels et en recruter de nouveaux. Un groupe de travail formé de membres des organes SSR.SR planchera sur la mise en œuvre de cette stratégie qui devrait démarrer en septembre.

UNE ÉQUIPE FORMIDABLE

Eliane Chappuis a passé 12 ans sein de la RTSR. Résumer en quelques phrases cette expérience est vraie gageure: «J'ai trouvé formidable d'approcher la population romande dans sa diversité. Et une organisation comme la SSR.SR a toute son utilité pour rappeler l'existence des régions périphériques car la RTS a encore tendance à parler surtout du bassin lémanique. Mais avant tout, je dois une énorme reconnaissance à ma petite équipe, de grande valeur, toujours fiable. Nous étions cinq. J'ai essayé de travailler en petites cellules, où chacun avait son rôle, sans trop de hiérarchie et cela a fonctionné.»

Enfin, auriez-vous un message personnel pour Nathalie Abbet, la nouvelle secrétaire générale?

Je lui souhaite autant de plaisir que moi à occuper ce poste. J'espère avoir mis en place les bases nécessaires pour qu'elle puisse développer toute la communication que la SSR Suisse Romande mérite.

Identité graphique de la SSR Suisse Romande

Famille des logos et signatures

Les nouveaux noms et logos utilisés sont adaptés de la charte graphique nationale de la SSR, déjà appliquée par la société régionale en Suisse allemande (SRG.D).

Les logos constituent les éléments visuels les plus importants de notre identité.

Ils reprennent le principe de la « Smart Box », le rectangle rouge, utilisée également par la RTS. Utilisée en bas de page dans les lettres, affiches ou flyers, les signatures (« Société régionale de... », « Société membre de... ») permettent de marquer les liens de l'édifice associatif qui se divise en trois niveaux : national, régional et cantonal.

NATIONAL

SRG SSR

RÉGIONAL

SSR Suisse Romande

Société régionale de **SRG SSR**

CANTONAL

SSR Berne

SSR Fribourg

SSR Genève

SSR Jura

SSR Neuchâtel

SSR Valais

SSR Vaud

Société membre de SSR Suisse Romande **SRG SSR**

Couleurs

La palette de couleurs se compose de rouge, blanc, gris et noir. La couleur prédominante est le rouge. Il diffère légèrement selon qu'il est utilisé pour l'impression ou une utilisation électronique.



Typographie

Une police d'écriture a été développée spécialement pour la SRG SSR par un typographe suisse. Elle répond aux exigences actuelles d'une utilisation tant pour les écrans que sur papier.

AaAa

SRGSSR Type Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

SRGSSR Type Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Une refonte plus globale de notre magazine et de notre site internet étant en cours, les différents éléments de cette identité graphique seront appliqués progressivement dans nos différents supports de communication jusqu'à l'année prochaine.

ASSOCIATION

Vous n'avez pas très bien compris les liens entre la RTS et la SSR Suisse Romande (SSR.SR)? Vous avez entendu parler du Comité régional, mais vous vous demandez quelles sont ses tâches? Décryptage.

Non, la SSR Suisse Romande n'est pas la RTS

Par **Vladimir Farine**

Pour que vous vous y retrouviez mieux, que vous compreniez ce qu'est la SSR Suisse Romande, sa structure, sa mission et sa place au sein de la SSR, nous vous proposons un bref survol de notre association. Mais avant d'entrer dans le vif du sujet, un petit détour par une notion clé s'impose: le service public. Ce dernier assure l'accès à certaines prestations, jugées essentielles, à toute la population.

Un principe cardinal

Un média de service public a pour mission de produire et diffuser des contenus d'information, de divertissement et d'éducation en radio, en télévision et en ligne. Cela indépendamment de critères économiques, politiques ou d'audience. Une mission essentielle dans une démocratie directe, d'autant plus à l'heure de la prolifération de fausses informations.

En Suisse, la Confédération a confié cette mission de service public à une association, la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR). Pour l'accomplir, elle exploite une entreprise à but non lucratif divisée en 5 unités: Radio Télévision Suisse (RTS), Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), Radiotelevisione svizzera (RSI), Radiotelevisioni Svizra Rumantscha (RTR) et SWI swissinfo.ch (SWI). La SSR compte 22 500 membres au niveau national et quiconque s'intéresse aux médias peut y adhérer.

Un modèle fédéraliste

Cette structure, avec une association ouverte à toutes et tous qui exploite une entreprise, est unique dans les médias publics en Europe! Elle donne tout son sens à la notion de service public et permet à la collectivité de faire entendre sa voix.

Cette voix n'est toutefois pas homogène. La Suisse est marquée par une forte diversité linguistique et culturelle. Pour tenir compte de cette diversité et des différentes sensibilités du pays, l'Association SSR se compose de quatre sociétés régionales, dont la SSR Suisse Romande. La SSR.SR se compose elle-même de sept sociétés membres: une par canton romand et une pour la population francophone du canton de Berne.



En novembre dernier, le Conseil régional a adopté pour l'association une nouvelle identité et une stratégie régionale

SSR.SR © Anne Richetel

Ancrage et dialogue

La SSR Suisse Romande et ses sociétés membres font le lien entre la RTS et la population.

Elles ancrent la RTS dans la société en suscitant et animant le débat sur les médias publics. Pour cela, elles informent et organisent des événements sur les médias publics et leurs coulisses: Médiatic, conférences, rencontres avec des journalistes, etc. Simultanément, elles relaient les attentes du public auprès de la RTS et participent ainsi à l'orientation et la qualité de ses programmes.

En résumé, la SSR.SR est un lieu privilégié de rencontre et d'échange sur les médias publics en Suisse romande. Elle œuvre ainsi en faveur de leur développement et permet à ses membres et au public romand d'acquérir de nouvelles connaissances, de les approfondir et d'influencer le débat sur les médias de service public.

Des organes vitaux

Une association se compose toujours de ce qu'on appelle des organes, composés de plusieurs membres. Sous ce nom obscur se cache une réalité simple: chaque organe assume un rôle bien précis et permet à l'association de fonctionner.

Le Conseil régional est l'organe suprême de la SSR Suisse Romande. Il élit notamment le-la président-e de la SSR.SR, il approuve les comptes et prend acte du rapport annuel de la RTS sur la qualité et sur la réalisation du mandat de service public et des concepts de programme.

Le Comité régional dirige la SSR.SR et fixe, en autres, les concepts de programme de la RTS. Il peut également être consulté par le directeur de la RTS sur les dossiers particulièrement importants pour le positionnement de la RTS en Suisse romande.

Le Conseil du public est présenté en détail en page 9. A noter tout de même: c'est lui qui institue un Organe de médiation, chargé de traiter les réclamations relatives aux émissions et aux autres services journalistiques de la RTS, conformément aux dispositions de la loi fédérale sur la radio et la télévision (art. 91 LRTV).

Le Secrétariat général coordonne les activités de la SSR Suisse Romande, de ses organes et des sociétés membres. Il contribue ainsi aux buts et tâches de l'association. Pour en savoir plus, rendez-vous en page 7.

Cinq collaboratrices et collaborateurs ont à cœur les médias de service public et travaillent chaque jour, au sein du Secrétariat général, à faire avancer la SSR Suisse Romande en collaboration étroite avec les sociétés cantonales.

Le Secrétariat général se présente

Par La rédaction

Le Secrétariat général est l'instance opérationnelle de l'Association. Basé à Lausanne, il coordonne les activités de la SSR Suisse Romande, de ses organes et des sociétés cantonales. Nous avons posé trois questions à celles et ceux qui le composent :

1. Quel est votre rôle au sein du Secrétariat général ?
2. A quoi serez-vous occupé-e ces prochains mois ?
3. Un programme de la RTS préféré ?

Nathalie Abbet, secrétaire générale

Un portrait complet de Nathalie Abbet, fraîchement arrivée à la tête du Secrétariat général, est à retrouver en page 12. Quel sera son rôle ? Sa prédécesseure, Eliane Chappuis, dévoile quelques pistes : « Le rôle de la secrétaire générale est d'impulser, coordonner, épauler, sans en avoir l'air. Elle assure la responsabilité et la direction du secrétariat, travaille en collaboration étroite avec le président de l'association. Elle doit anticiper les problèmes, mettre de l'huile dans les rouages. C'est une facilitatrice. Une devise ? « Il faut que ça marche, sans qu'on le sache ! »

Dominique Lienher, assistante de direction

1. Principalement celui d'assister la secrétaire générale et le président et d'effectuer les travaux administratifs liés à nos activités. J'essaie aussi d'être une sorte de « liant » entre les membres de notre petite équipe. L'organisation des séances des différents organes fait également partie de mes tâches.

2. La préparation du rapport annuel 2021 est de saison en ce moment. Je me réjouis de cette nouvelle année qui s'ouvre, pleine de projets !

3. La RTS propose tellement de programmes de qualité que je n'arrive pas à en isoler un. Je suis admirative de tous ces gens qui créent, qui produisent ou qui présentent, en TV, à la radio ou en digital. Partout il y a de la passion et de grandes compétences. Je suis une fan « globale » !

Angèle Emery, responsable de la vie associative

1. Je m'occupe d'organiser divers événements tels que des projections ou les pro-



Nathalie Abbet, Vladimir Farine, Eliane Chappuis, Angèle Emery, Dominique Lienher

SSR.SR © Philippe Christin

jets Valeur Publique SSR. Je suis aussi à disposition des sociétés cantonales qui auraient besoin d'appui pour leurs activités.

2. Nous poursuivons notre tournée de projections de coproductions de la RTS dans chaque canton romand. Je travaille également à un projet, en collaboration avec la RTS, qui permettra à nos membres de plonger dans les coulisses du traitement de l'actualité politique suisse. Cela s'annonce passionnant !

3. Impossible de n'en choisir qu'un... Tous les matins, j'écoute La 1ère et j'aime beaucoup ce nouvel enchaînement de la *Matinale*, *Tout un Monde* puis *Médialogues*. Sinon, j'écoute souvent en replay *Egosystème*, *Tribu* ou les podcasts. Côté TV, je regarde avec plaisir *Mise au Point* ainsi que les séries RTS.

Vladimir Farine, responsable de la communication

1. Dans une petite équipe comme la nôtre, mon rôle implique un ensemble très diversifié de tâches. Mais la partie la plus importante de mon cahier des charges est l'élaboration, avec la rédaction en chef, de notre magazine.

2. Notre nouvelle identité fait partie d'une stratégie de communication qui s'étend sur toute l'année. Les grands chantiers sont la

refonte du Médiativ, de notre site internet et le lancement d'une campagne à large échelle – en ligne, à la télévision, à la radio – pour attirer de nouveaux membres.

3. Je consulte religieusement l'application RTS Info tout au long de la journée. J'aime beaucoup les nouveaux formats en ligne proposés par RTS Culture et, en tant que passionné par les médias, j'ai un faible pour *Médialogues*.

Shaël Rémy, chargé des activités des membres et partenariats

1. Depuis 6 ans, j'ai eu plusieurs casquettes. Actuellement, je m'occupe essentiellement de mettre en place et d'animer les rencontres que nous organisons avec les professionnel·les de la RTS. J'espère pouvoir les organiser bientôt à nouveau en chair et en os !

2. A élaborer nos prochaines activités ! Je réfléchis aussi à de nouveaux formats qui pourraient éventuellement voir le jour par la suite. Affaire à suivre...

3. En tant que passionné de sport, je ne manque pas souvent *Sport Dimanche* ! Je consomme également énormément les contenus digitaux de la RTS et je me renseigne continuellement sur les nouvelles émissions radio et TV.

QUESTIONNAIRE

Début 2021, nous avons soumis à nos membres un questionnaire en ligne portant sur nos différents vecteurs de communication. Les résultats ont été analysés, compilés et nous offrent d'intéressantes pistes de développement.

Des résultats précieux et encourageants

Par **Vladimir Farine**

En tant qu'association, il est important d'offrir à nos membres des occasions de donner leur avis et de s'enquérir de leurs attentes. C'est dans cet objectif qu'un questionnaire a été lancé début 2021. Résumé des principaux résultats et mesures potentielles.

Le profil des répondant-es

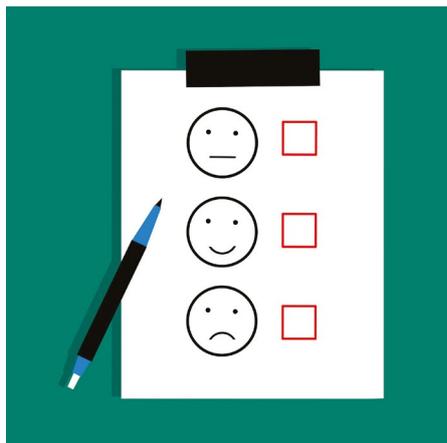
327 personnes ont pris part au questionnaire. Le renouvellement des membres a ralenti ces dernières années en raison de la pandémie. Les opportunités de faire de nouvelles adhésions étaient en effet moins nombreuses. Point positif toutefois, la large majorité des personnes ayant participé au questionnaire indique qu'il est plutôt, très, voire extrêmement probable qu'elle soit encore membre dans un horizon de 2 ans, preuve d'une certaine fidélité.

Notoriété et raisons de l'adhésion

Les membres entendent parler de l'Association principalement par le bouche-à-oreille. Les réseaux sociaux arrivent pour l'instant en dernière position. A la question «Pourquoi avez-vous décidé de rejoindre l'Association?» les trois premières réponses sont: 1. Pour découvrir les coulisses de la RTS via des offres et des activités; 2. Pour être informé-e de l'actualité des médias publics, de la RTS; 3. Pour m'engager en faveur des médias publics, de la RTS.

Le Médiatic

Notre magazine apparaît comme un pilier de l'Association. D'une part parce qu'il est largement consulté – près de 80% des répondant-es disent toujours, ou souvent le lire – mais également car c'est la partie du questionnaire qui a suscité le plus de réponses. La satisfaction est globalement bonne mais une marge de progression est possible. Les rubriques les plus plébiscitées sont les «Rencontres» et les «Portraits-métier». À la question «Comment améliorer le Médiatic?», les répondant-es prônent l'adoption d'une ligne éditoriale plus critique et la mise en place d'un espace de dialogue qui donnerait la parole aux membres de l'Association. Un format plus long et une mise en page renouvelée sont également mentionnés.



Le supplément et les offres

Les participant-es au questionnaire relèvent la relative difficulté à consulter l'encart dépliant inséré dans le Médiatic. Les rencontres avec les professionnel·les et les enregistrements d'émissions arrivent en tête en termes de participation. Plusieurs répondant-es regrettent que le nombre de places disponibles soit souvent limité ou encore le manque d'offres hors de l'Arc lémanique. Ceci s'explique en partie par la situation géographique des bâtiments de la RTS.

Le site internet

Notre site (www.ssr.ch) est beaucoup moins parcouru que le Médiatic. Près de la moitié des répondant-es (40%) dit ne le consulter que rarement ou même jamais. Il a donc actuellement plus un rôle de vitrine auprès de membres potentiels que de plateforme associative pour les membres actuels.

Et l'Association ?

Le questionnaire se concluait par une question invitant à faire des suggestions et remarques générales concernant l'Association. Parmi les thèmes clés on retrouve un souhait largement partagé de faire plus largement connaître la SSR Suisse Romande et les sociétés cantonales. La campagne de communication qui sera déployée à l'automne va dans ce sens. La volonté de rajeunir l'Association arrive également en bonne place. Une thématique qui revient très souvent tout au long du questionnaire est la posture de la SSR Suisse Romande et des sociétés cantonales vis-à-

vis de la RTS. Les répondant-es appellent à plus d'esprit critique à l'égard de l'entreprise. D'autre part, les répondant-es, par leur accueil positif de ce questionnaire mais aussi leurs réponses, expriment clairement une volonté d'un dialogue plus nourri entre eux, l'Association et la RTS.

MESURES POTENTIELLES

Médiatic

Solliciter des intervenant-es externes, par exemple des expert-es sur les médias. / Pour favoriser le dialogue, créer une rubrique courrier des lecteurs et répondre aux questions que les membres se posent. / Revoir le format, la mise en page et le rythme de parution du magazine. / Proposer ponctuellement le format «Interview croisée» en confrontant des intervenant-es avec des avis contraires.

Nos offres

Inclure l'agenda de nos offres non pas dans un encart mais directement dans le Médiatic. / Proposer plus d'événements dans les cantons hors de l'Arc lémanique à des horaires, des jours différents pour accommoder le plus de membres possibles. / Au-delà des rencontres, proposer également plus d'événements sur des thématiques particulières, des débats et des conférences.

Le site internet

Simplifier la navigation et mieux mettre en avant les opportunités d'interaction que nous proposons comme les «débat du Conseil du public». / Ouvrir une adresse conseildupublic@ssr.ch / Pour plus d'interactivité, impliquer les sociétés cantonales et les autres organes de la SSR Suisse Romande via un blog remis au goût du jour.

@ Ces résultats ou les mesures potentielles vous interpellent, vous aimeriez réagir ? N'hésitez pas à nous écrire à info@ssr.ch

CONSEIL DU PUBLIC

Ils sont 17 membres à se réunir une fois par mois pour exposer aux professionnel·les un compte-rendu critique des contenus de la RTS qu'ils ont analysés. Ce travail mené par le Conseil du public reste mal connu du public qu'il représente pourtant.

Le Conseil du public souhaite plus de visibilité

Par Marie-Françoise Macchi

Imaginons le micro-trottoir suivant: savez-vous ce qu'est le Conseil du public (CP)? Le discours serait sans doute peu articulé. Sauf si le journaliste tombait sur Gérald Berger: «Le CP est constitué de femmes et d'hommes des cantons romands et de la partie francophone de Berne, de différentes sensibilités et dans la mesure du possible, représentatifs de tout le public de la RTS. Son travail consiste à examiner, de manière critique et constructive, les contenus radio, télé et numériques produits par la RTS.» Membre de la SSR Fribourg, ce Broyard préside le Conseil du public pour la législature 2020-2023 qui se compose de deux représentant·es pour chacune des sept sociétés cantonales et trois personnes désignées par le Conseil régional.

Organe consultatif de la SSR Suisse romande, le CP fournit un travail important et précieux. Ainsi, à tour de rôle, un groupe de 3-4 membres décortique une émission en se référant à une grille d'analyse dont les critères portent notamment sur la qualité des contenus, l'originalité, l'objectivité, la conformité à la Charte RTS. «Il s'agit d'avoir un regard critique. Il est des émissions qu'on apprécie personnellement ou d'autres qu'on n'aime pas. On ne va pas pour autant faire des critiques négatives. Il faut se mettre dans la peau du public lambda et observer si l'émission remplit ses objectifs. C'est intéressant de devoir faire la part des choses», observe Ariane Ducommun. Cette Fribourgeoise de 28 ans, fan de séries visionnées aussi bien sur Play Suisse, Netflix que Canal+, incarne cette génération qui consomme les médias sur le digital. Génération que cherche à capter la RTS mais qui est en fait très peu présente au sein du CP. «Il manque de jeunes et de femmes, acquiesce Gérald Berger, mais au fil des mutations, nous essayons d'améliorer la situation.»

La synthèse des analyses du CP est remise aux professionnels de la RTS et discutée lors d'une séance mensuelle commune. Philippa de Roten, responsable du département Société & Culture RTS et son homologue à l'Actualité & Sports, Christophe Chaudet, sont conviés, de même que les producteurs des émissions concernées:



Depuis plusieurs mois et en raison de la pandémie, c'est en visioconférence que le Conseil du public tient ses séances.

«Si nous émettons des critiques, dans 80 à 90% des cas, les professionnel·les disent effectivement les partager», estime Gérald Berger. «Nos comptes rendus sont assortis de recommandations, poursuit-il, et parfois on nous explique d'emblée pourquoi elles sont irréalisables.»

Les échanges sont fluides et cordiaux entre les deux parties, à de rares exceptions près. Gérald Berger évoque un «débat musclé» à propos des remarques sur les webséries et particulièrement *Bon ben voilà*. «Nous débattons avec le Conseil et prenons acte de notre divergence de points de vue. Il a toujours été clair, pour les deux parties, que le CP émet des avis et recommandations – que nous entendons – et que la responsabilité finale éditoriale appartient à la RTS», justifie pour sa part Emmanuelle Jaquet, la responsable Relations médias.

Le Conseil du public accomplit un travail en profondeur, toujours plus pertinent. Dès janvier, il a introduit également un service de veille: «Nous avons fait trois groupes: actualité, société & culture et sports. Les membres envoient leurs observations

à un rapporteur qui en fait la synthèse. Nous pourrions interpeller les professionnel·les de la RTS avec des remarques plus structurées lors des réunions», assure Ariane Ducommun. Être membre du CP c'est, outre un esprit critique, être disponible pour des séances en journée. Ce n'est pas un problème pour la jeune Fribourgeoise, employée à 80%. De son côté, Jean-Philippe Terrier, salarié à l'Etat de Genève, questionne: «Prendre une journée de congé serait compliqué si j'étais dans entreprise privée.» Gérald Berger est d'avis «qu'accorder aux membres encore actifs un défraiement égal à celui du salaire perdu» serait une solution possible.

S'il est un point où s'accordent, unanimes, nos interlocuteurs, c'est le manque de visibilité du CP. «Après des professionnels des médias comme du public, voire au sein de la RTS», déplore Gérald Berger. La campagne de communication qui accompagne la nouvelle identité SSR Suisse Romande va changer la donne.

INFOS RÉGIONS

Le cœur d'une association bat au rythme des membres qui la composent et de leur engagement. Ces personnes justement, qui sont-elles ? Et pourquoi ont-elles décidé de rejoindre l'Association ?

La parole aux membres

Nous avons posé trois questions à des membres des sociétés cantonales :

Voici leurs témoignages :



Stéphanie Guidi
Assistante de direction
SSR Genève

1. **Quand et pourquoi avez-vous décidé de devenir membre ?**
2. **Quels sont les avantages que vous appréciez et pourquoi ?**
3. **Pourquoi l'Association est-elle selon vous nécessaire ?**

1. Je suis membre de la SSR.GE depuis 4 ans et demi, et j'ai été élue à la vice-présidence il y a 2 ans et demi. Il me paraissait intéressant d'expérimenter « depuis l'intérieur » le lien entre le public et les professionnels des médias et d'avoir un accès presque privilégié au monde du service public.
2. Il y a une nette différence entre la période que nous vivons aujourd'hui et l'avant-pandémie. Malheureusement, un grand nombre d'activités n'ont plus lieu ! Mais c'était un réel plaisir que de pouvoir y participer et de découvrir des aspects inédits ou inconnus de la radio, la télévision et leurs acteurs. Espérons que nous puissions bientôt y revenir car cela représentait un sérieux plus.
3. Tant que perdurera la situation en lien avec la pandémie, il me paraît compliqué de maintenir l'association telle qu'elle l'a été jusqu'à l'an dernier. Cependant, un énorme travail de reformatage et une remise en question perpétuelle est exécuté par les institutions et les organes, afin de proposer à tous les publics une offre variée, captivante, dynamique et en phase avec la société. Chacun est donc invité à y participer, chacun a un droit de parole et de regard, à prendre ou à laisser.



Luca Longo
Étudiant universitaire
SSR Berne

1. J'ai décidé de devenir membre du comité bernois en fin d'année 2019. Cela a été l'occasion pour moi de pouvoir intégrer un espace de discussion autour des médias de service public dans une période où les réflexions autour de cette thématique sont nombreuses.
2. Faire partie d'une société cantonale me permet de rencontrer les acteurs qui font le monde médiatique actuel et de découvrir les coulisses de certaines productions de la RTS. C'est aussi l'occasion d'avoir un regard critique et constructif au sujet du groupe SSR au niveau cantonal et régional.
3. Selon moi, elle est nécessaire pour maintenir un maillage étroit entre les consommateurs des médias publics, ses acteurs ainsi que les représentant-es des régions pour produire du contenu adapté au mieux à la société d'aujourd'hui.



Emmanuelle Modolo
Retraitée
SSR Vaud

1. Je suis devenue membre en 2020. J'ai appris l'existence de cette association par le biais d'une connaissance. Étant donné que je suis intéressée par les médias de service public, tant radio que télévision, et que je les utilise fréquemment, je trouvais approprié de faire partie d'une association réunissant les usagers de ces médias. L'idée de pouvoir faire part de mes réactions quant aux programmes m'a également motivée.
2. Le magazine est un élément intéressant car il présente des personnalités des médias publics que j'apprécie. Il permet également d'avoir une information anticipée et détaillée sur les changements et nouveautés. J'apprécie également la possibilité qui m'est donnée de rencontrer les acteurs et actrices des médias publics.
3. Ce type d'association nous permet de nous sentir un peu plus partie prenante de nos médias. Cela me rapproche de ce que j'écoute et vois tous les jours.



Nathalie Déchanéz

Infirmière, maître d'enseignement HES
SSR Fribourg

1. J'ai rejoint le comité de la SSR Fribourg il y a maintenant 5 ans. Une certaine continuité, mon papa ayant été le premier secrétaire de cette association. J'ai ainsi été sensibilisée très jeune à l'importance des médias de service public.
2. Une proximité avec les actrices et acteurs de notre TV et de notre radio via les soirées « Ce soir je dîne avec... », des conférences, des rapports sur les programmes, des soirées films promouvant le cinéma suisse, des rencontres, des visites de locaux, les avantages sont nombreux !
3. La structure participative de la SSR est une richesse, à l'instar de notre démocratie directe: le public peut exprimer son avis via les organes consultatifs de la SSR. Une liberté d'expression qu'il faut faire connaître et préserver !



Pierre-Alain Berret

Économiste, directeur de la Chambre
de commerce et d'industrie du Jura
SSR Jura

1. De mémoire, il y a une quinzaine d'années. Alors porte-parole du Gouvernement jurassien, j'avais été désigné par celui-ci comme représentant du canton au sein de ce qui était à l'époque la SRT Jura.
2. La qualité de membre donne accès à une information privilégiée par l'intermédiaire du Médiatic. Mais j'apprécie également les conférences proposées. Au moins une fois par année, des professionnel·les qui font la RTS au quotidien viennent partager leur expérience dans les régions. Ces moments sont très enrichissants.
3. La SSR Suisse Romande et les sociétés cantonales assurent un lien absolument essentiel entre l'entreprise SSR, qui produit chaque jour les programmes, et le public. Un équilibre subtil peut ainsi être assuré entre les différents publics et les régions. Ces liens sont les garants d'un service public de qualité.



Toïa-Fabienne Casanova

Secrétaire à l'École cantonale
de langue française de Berne
SSR Neuchâtel

1. Au printemps 2016, de retour à Neuchâtel, je me suis inscrite à une projection organisée par la SSR Neuchâtel au cinéma Bio. Lors de l'apéro, en discutant avec les organisateurs, je me suis faite « embaucher » comme secrétaire pour la société cantonale. J'ai été active au sein du Bureau et du Comité durant ces quatre dernières années. Ce fut un temps agréable et très intéressant, tout particulièrement lors de la campagne « No Billag ».
2. Ce sont surtout les échanges avec les membres après les conférences ou les projections de films suisses qui sont importants pour moi.
3. Les membres des sociétés cantonales ont un rôle à jouer. Les avis des auditeurs et téléspectateurs sur les programmes sont importants. Il faudrait d'ailleurs que les sociétés cantonales puissent être plus visibles lors de manifestations organisées par la RTS.



Jacques Cordonier

Retraité, ancien chef du Service
de la culture du Canton du Valais
SSR Valais

1. Il y a cinq ans environ, dans le contexte de l'initiative « No Billag », j'ai pris conscience de l'importance de l'organisation fédérative de la SSR pour assurer son ancrage auprès de la population. J'ai souhaité y prendre part.
2. L'information sur la vie de l'institution, la possibilité de mieux connaître son organisation et son fonctionnement et celle d'être associé aux réflexions la concernant.
3. Elle offre à chaque personne qui le souhaite la possibilité d'être davantage qu'un « client » de la RTS pour en devenir un partenaire. Je souhaite que la SSR soit davantage consciente de la chance que cela représente pour elle et pour l'accomplissement de sa mission en renforçant, à tous les niveaux, les liens entre l'entreprise et l'Association.



Avenue du Temple 40 / CP 78 / 1010 Lausanne
058 236 69 75 / mediatic@ssrsr.ch
www.ssrsr.ch

Reproduction autorisée avec mention de la source



Rédactrice en chef **Nathalie Abbet** • Responsable d'édition **Vladimir Farine**
Maquette **Pascal Quehen & Carola Moujan** • Graphisme **SCV**
Textes **Vladimir Farine, Marie-Françoise Macchi, Les membres des sociétés cantonales, Secrétariat général**
Offres et invitations **Angèle Emery, Shaël Rémy**
Impression **Imprimerie du Courrier** – La Neuveville – Papier Arctic Volume White 90 gm², sans bois
Éditeur **SSR Suisse Romande**

L'INVITÉE DES SRT

« Je ne suis pas du sérail médiatique. J'arrive avec l'œil neuf du public et c'est intéressant », dit l'ex-prof de maths. On donne raison à la nouvelle responsable du secrétariat général de la SSR.SR qui confie ce qui l'anime au quotidien.

Sur les pas de Nathalie Abbet, la nouvelle secrétaire générale

Propos recueillis par **Marie-Françoise Macchi**

Arrêtons-nous sur une première case professionnelle où il est écrit enseignante...

En effet, j'ai enseigné pendant 15 ans les mathématiques au CO de la Glâne à Romont puis à l'École secondaire de Coppet-Terre Sainte. Les 7 dernières années j'ai également occupé la charge de doyenne administrative. Au fil des ans, j'ai eu le sentiment d'avoir appris tout ce que je pouvais. Cela paraît très confortable mais en même temps, je suis curieuse, et j'ai eu besoin d'un nouveau défi. C'est le cas, puisque je change complètement de domaine.

En découvrant l'annonce pour le poste, quels éléments ont retenu votre attention ?

Le mandat est double. Il y a un côté technique avec la gestion du secrétariat, organiser, coordonner. J'apprécie cet aspect qui nécessite d'être structuré. L'autre volet fait appel à des compétences humaines. Il s'agit



Nathalie Abbet

d'autre. Pourquoi ? J'y ai longuement réfléchi. A part les membres engagés dans des commissions, les autres connaissent très peu ce que leur permet l'association. Notre mission va être de réexpliquer tout cela.

Au quotidien, qu'est-ce qui vous ressource ?

Deux choses : je cultive mes amitiés. C'est important de prendre du temps pour les gens auxquels on tient. Ensuite, je marche beaucoup en moyenne montagne, seule ou avec des amis. J'ai également commencé le chemin de Compostelle que je fais par étapes d'une dizaine de jours. Je l'ai démarré à Fribourg et je suis arrivée jusqu'à Aire-sur-l'Adour, avant les Pyrénées.

Cinéma, télévision... que regardez-vous ?

Le cinéma ? Je n'y suis plus allée depuis la pandémie. En revanche, je regarde beaucoup de séries et la programmation de la RTS est excellente, le choix diversifié et la chaîne a toujours un coup d'avance sur ses concurrents. Dernièrement, j'ai beaucoup aimé la série *Sacha* qui aborde avec justesse des sujets durs, qui remuent. Ensuite, j'ai besoin de choses légères, comme *This Is Us* ou *Why Women Kill*.

Du côté des magazines, j'apprécie particulièrement *Couleurs locales* qui fait la part belle aux régions. Une émission de proximité dans laquelle je reconnais d'ailleurs parfois des lieux que j'ai habités ou visités, des gens que j'ai côtoyés. Et puis *Mise au point* pour la diversité de ses sujets, sa rubrique introductive qui donne la parole aux téléspectateur-trices et les titres de ses reportages toujours bien choisis.

Enfin, en quelques mots, sur quoi mettez-vous le focus ces six prochains mois ?

Déjà, comprendre la structure et le fonctionnement de la SSR, me présenter aux professionnels de la RTS et aux sociétés cantonales. Il est prévu que j'aillie dans chaque région. C'est un vrai apprentissage. Eliane (Chappuis), qui est encore là, et Dominique (Lienher) me donnent toutes les informations pour que je puisse avancer plus vite.

d'aller au contact des gens, les écouter, comprendre leurs besoins. L'échange est essentiel pour moi dans le travail et dans ce poste à la SSR Suisse Romande, cette part est présente.

Quel lien avez-vous avec la RTS ?

J'ai grandi avec la TSR de l'époque, comme toute ma génération. L'heure du souper était organisée en fonction du Téléjournal que nous regardions en famille.

Quel regard portez-vous sur le monde des médias ?

Je l'ai toujours vu de l'extérieur, en tant que consommatrice lambda. Désormais, je vais le voir de l'intérieur. Au début, je me suis demandée si ce n'était pas une faiblesse de ne pas être du métier. Finalement, j'arrive avec l'œil du public. Je trouve cela intéressant aussi. Ne pas être du sérail intrigue beaucoup...

Avant votre postulation, aviez-vous entendu parler des sociétés cantonales ?

J'ai été membre des sociétés cantonales valaisanne puis vaudoise mais très peu active. Je m'étais intéressée quelques fois aux offres pour des spectacles, sinon à rien

JAB
CH - 2520 La Neuveville

LAPOSTE

Annoncer les rectifications d'adresses à : Claude Landry, route du Vignoble 12, 2520 La Neuveville
mediatic@ssrsr.ch