

Le Conseil du public (*) communique

Le 21 mars 2022, le Conseil du public a tenu séance en visioconférence. Il a pris connaissance des rapports établis par les trois groupes de travail chargés d'analyser la couverture RTS des Jeux olympiques de Pékin 2022, l'émission *Sport dimanche* (RTS1) ainsi que l'opération *Tout est possible* réalisée en fin d'année dernière. Il a également traité des sujets figurant sous chapitre « Veille des émissions », évoquant notamment la couverture médiatique du conflit qui ravage l'Ukraine depuis plusieurs semaines.

« Couverture RTS des JO de Pékin 2022 »

Un magnifique travail dans des conditions très compliquées !

Les larges compétences et le fort engagement des journalistes ainsi que la haute qualité des experts figurent parmi les nombreux points positifs relevés par le Conseil du public, à l'occasion des Jeux olympiques de Pékin 2022. Les quelques faiblesses relevées lors des JO de Sotchi à propos de l'insuffisance d'explications à l'égard de certaines nouvelles disciplines ont été pleinement gommées. Certes, les audiences n'ont pas toujours été à la hauteur des attentes. A ce propos, la discussion engagée avec Massimo Lorenzi, rédacteur en chef des Sports R-TV-MM, a permis de mieux saisir les enjeux d'un tel « exercice ». La pandémie générant une forte diminution du nombre de journalistes sur place ainsi que le décalage horaire ont représenté deux défis majeurs que la RTS a magnifiquement relevé, contrainte d'explorer des pistes nouvelles. Toutefois, il se révèle erroné de croire que le fait de commenter en studio, depuis Genève, permet de réaliser des économies substantielles, tant les contraintes techniques sont élevées et donc coûteuses. Quant aux audiences, Massimo Lorenzi n'est pas surpris : « *Nous avons déjà relevé une baisse lors des JO de Sotchi, on se réjouit déjà des JO de Paris et de Milan-Cortina d'Ampezzo ! Cette proximité apportera un regain d'intérêt.* »

« Emission *Sport dimanche* RTS1 »

Une véritable institution en constante évolution alliant qualité et diversité

« *Une institution vieille de 50 ans, oui... Mais une institution en constante évolution!* » ... Le Conseil du public s'est plu à souligner l'excellence d'une émission qui traverse les époques, demeurant toujours aussi respectueuse de son mandat. Traiter du sport en couvrant des phénomènes sociaux d'importance, traiter des sports sous diverses facettes et sans omettre d'évoquer des sports « mineurs » et des situations très particulières, tel est le défi relevé chaque semaine, avec compétence et enthousiasme, grâce à une équipe étoffée dans une volonté de rajeunissement et de parité. Si la passion génère parfois quelques excès de triomphalisme ou de catastrophisme, selon les résultats, s'il serait souhaitable d'améliorer les compétences linguistiques de certains journalistes et, enfin, si l'abondance d'analyses en football et en hockey sur glace ralentit le rythme de l'émission, il n'en demeure pas moins vrai que cette émission représente : « *Le seul magazine de sport généraliste qui, depuis plus de 50 ans, augmente ses parts de marché, à cette plage-horaire !* », dixit Massimo Lorenzi.

« Opération *Tout est possible!* »

Une formidable opération de solidarité à perpétuer mais à décomplexifier

Après plusieurs années d'opérations solidaires intitulées « Cœur à cœur », la RTS a opté pour un renouvellement de son organisation, revenant notamment aux fondamentaux de la Chaîne du Bonheur. Le Conseil du public a été particulièrement séduit par cette idée de demander du temps ou du matériel plutôt que de l'argent, regrettant cependant une certaine simultanéité avec l'action de la Chaîne du Bonheur, générant ainsi une certaine confusion chez les téléspectateurs et auditeurs romands.

Cette opération « *Tout est possible!* », de l'avis du Conseil du public, a été particulièrement délicate à comprendre, raison pour laquelle les animateurs ont dû exposer son fonctionnement à moult reprises. Le Conseil du public a salué l'immense travail d'animation, l'implication particulière de toute l'équipe ainsi que la belle complicité installée entre eux et leurs invités : « *Tenir ce rythme, compte tenu de la durée des temps d'antenne et des déplacements, n'a pas dû être de tout repos!* ». Le Conseil du public attire encore l'attention des producteurs sur l'idée d'associer davantage les sociétés régionales et, surtout, sur le besoin de faire preuve de plus de pédagogie en amont et au départ d'une telle action.

Veille des émissions

La couverture médiatique de la guerre en Ukraine a fait l'objet d'une remarque qui a permis à la direction d'apporter des informations essentielles sur le souci de la RTS de relater ce conflit de manière permanente, avec la plus grande objectivité et sans mettre en danger la vie des journalistes envoyés sur place.

Contacts :

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45

(*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.