

**Rapport du groupe de travail
« Émission *Brouhaha* (RTS La 1^{ère}) »**

Séance du 25 avril 2022

1. SYNTHESE DU RAPPORT

L'émission est une bouffée d'air frais, avec une excellente animation et un format totalement adéquat, qui va chercher les enfants là où ils sont, en quête de leur insouciance, et en même temps, qui parvient à les faire réagir à des thématiques que l'on croit, à tort, réservées aux adultes. Une animatrice qui parvient à créer ce lien entre eux et les spécialistes qui leur répondent, avec un format qui a su s'adapter aux besoins de la situation sanitaire en proposant un programme régulier et dynamique. Somme toute, une émission que nous ne pouvons que recommander.

2. CADRE DU RAPPORT

a) Mandat

Décision du Conseil du public de traiter l'émission « Brouhaha » lors de sa séance du 25 avril 2022.

b) Période de l'examen

De mars 2020 à avril 2022

c) Examens précédents

Aucun

d) Membres du CP impliqués

Gérald Berger, Claude-Alain Kleiner, Pauline Schneider

e) Angle de l'étude (émissions considérées)

De manière large, toutes les émissions depuis mars 2020 à avril 2022

3. CONTENU DE L'ÉMISSION

a) Pertinence des thèmes choisis

La richesse de l'émission réside dans la diversité des thèmes abordés, dans leur variété, passant d'une problématique généraliste voire existentielle à des sujets plus anecdotiques ou scientifiques, sans être plus simples à traiter. L'émission révèle, s'il était besoin, combien les enfants sont réceptifs à toutes sortes de sujets, ressentant les inquiétudes et les interrogations des adultes avec lesquels ils vivent en même temps qu'ils savent mettre des mots sur des questions qui les touchent de près ou de loin. Sur les plus de trente questions par émission posées par les enfants, force est de constater que chaque thème parle aux enfants et les interpelle.

b) Crédibilité

Ce critère ne souffre aucun bémol tant l'émission colle à l'actualité et répond à ce besoin qu'ont les enfants d'être pris au sérieux, sans anticiper et/ou déflorer mais en fonction de leur âge, avec les mots qui correspondent à leurs âges respectifs. Aujourd'hui, « Brouhaha » est, à notre connaissance, la seule production radio destinée aux enfants, et force est de constater que les thèmes choisis et sa manière de les traiter parle aux enfants.

Les invité-es possèdent des qualités pédagogiques diverses, et l'on sent l'attention extrême de l'animatrice qui vulgarise ou traduit certains propos. Les invité-es offrent leur savoir d'une manière franche et sans tomber dans une forme de protectionnisme des enfants, comme cela aurait pu être le cas avec des thèmes tels que la guerre ou la solitude. De plus que dans plusieurs émissions ce n'est pas chose aisée, car les questions sont difficiles. Aussi, il nous faut saluer ici le choix toujours excellent et pertinent des intervenant-es.

Les questions posées par les enfants sont toujours très pertinentes, parfois inattendues ou drôles. Ce sont elles qui constituent véritablement le corps de l'émission et qui lui donnent sa véritable crédibilité.

Cela dit, on peut se demander si les questions ne sont pas parfois soufflées aux enfants. D'autre part, certains enfants interviennent régulièrement (parfois à plusieurs mois d'intervalle) au point de se demander si la production n'a pas constitué un panel d'intervenant-es. Un dernier bémol concernant le choix des invité-es, il nous a paru pour le moins délicat que celui de l'émission consacrée à la rivalité et à la compétition justifie la bagarre entre enfants (« quand on est enfant ça passe par le corps, donc par la bagarre ») ou la détestation de son frère (« tu as le droit de détester ton frère »).

c) Sens des responsabilités

La production démontre pleinement son sens des responsabilités en abordant des sujets importants pour les enfants et les adultes. Leur traitement est fait de manière crédible, exacte ainsi qu'en phase avec l'actualité. Le programme répond réellement et de manière vulgarisée à des questionnements légitimes et intéressants, pour tout le monde.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

Cette émission est en pleine conformité avec la charte RTS. Encore une fois, il s'agit du seul programme avec « RTS Découverte » qui soit destiné aux enfants, et dans lequel ils ont une place si grande. En effet, les médias de service public se doivent d'offrir au jeune public, outre des émissions de divertissement, également des productions qui lui permettent un questionnement sur des thèmes sociétaux.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

Excellent format, d'une durée idéale de 25 minutes : brève introduction du thème par une voix d'enfant, suivie d'une brève histoire qui illustre le thème et qui se poursuit par les réponses aux questions des enfants par l'invité-e « spécialiste ». Une seule plage musicale, destinée plutôt au public adulte et en lien avec le thème, est diffusée entre les deux parties de l'émission.

b) Animation

L'animation d'Anouck Merz est remarquable : elle a le ton juste avec les enfants, à la fois présente et discrète, intervenant le moins possible face aux propos de l'invité-e, mais veillant à « traduire » ou vulgariser quand elle sent que ça pourrait être nécessaire.

Mention également pour la mise en onde de l'histoire de Millie D qui fourmille d'effets sonores, de bruitages, de musiques extraordinaires, lesquels apportent une dimension poétique, voire merveilleuse, qui enchante l'auditeur/-trice. De la vraie radio !

Cela dit, on peut regretter que les invité-es ne soient pas plus souvent en direct, on les sent parfois emprunté-es ou hésitant-es probablement à cause de la distance physique face à l'animatrice. Parfois même, on peine à comprendre les propos (par exemple sur l'eau douce) en raison d'une mauvaise liaison téléphonique. Lorsque l'invité-e est en studio son propos est plus fluide, plus assuré et généralement plus compréhensible.

c) Originalité

Extrêmement originale, par son format, sa thématique et ses intervenant-es. Enfin, l'émission se distingue par la qualité de sa réalisation qui fait appel à toutes les potentialités du média radiophonique.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

a) Enrichissements

La possibilité de pouvoir écouter les histoires de Millie D de manière indépendante, ainsi que la totalité des émissions sur Play RTS ou les réseaux sociaux est un réel enrichissement.

b) Complémentarité

L'émission est parfois complémentaire à des thèmes traités par « RTS Découverte »

c) Participativité

La participativité est totale, puisqu'elle repose justement sur la rencontre de jeunes enfants. De plus, il arrive que l'émission aille à la rencontre de son public (par exemple à « Livres sur les Quais » à Morges). C'est une excellente initiative qui mériterait d'être plus régulière

6. RECOMMANDATIONS

- La présence de l'invité-e en studio (plutôt qu'au téléphone) serait à privilégier et apporterait une plus-value à l'émission.
- Aller plus régulièrement à la rencontre du jeune public lors d'évènements dans les régions de Suisse romande

16 avril 2022, Pauline Schneider