

Rapport du groupe de travail « Couleur 3 (grille quotidienne y compris week-end) »

Séance du 7 novembre 2022

1. SYNTHESE DU RAPPORT

Couleur3 est la "jeune" radio de la RTS avec quarante ans d'existence. La radio garde toujours un ton impertinent, décalé, voir déjanté. Force est de constater que les programmes ont évolué en quarante ans, mais ils restent assez similaires à ceux des débuts de la radio. Notamment pour les tranches horaires du matin ou de l'après-midi avec des micros-trottoirs, de la musique, des rubriques traditionnelles satyriques ou déjantées, de l'info ou agenda. Attention aussi à ne pas aller trop dans l'humour déplacé. C'est ce qui a été parfois identifié dans des émissions comme *Saucisse 9* ou *Les bras cassés*.

La chaîne remplit son mandat de service public. Elle apporte un ton décalé dans le paysage audiovisuel. Elle joue aussi un rôle à matière culturelle et ses émissions permettent de connaître d'autres cultures ou styles de musique. Les émissions sont assez agréables à suivre et à écouter. Elle propose typiquement le genre d'émission qui peut passer pendant plusieurs heures en fond sonore, avec un gros coup de cœur, d'une membre du GT, pour *Métissages* qui s'écoute toujours facilement, tout en renouvelant sa programmation suffisamment régulièrement pour que l'on ne s'en lasse pas.

Ses émissions réussissent le pari risqué de créer ce lien entre les générations, via des plages horaires musicales agréables et surtout très diversifiées, sans trop d'interruption, ce qui permet de les écouter facilement seul.e ou en groupe, de manière attentive ou en fond sonore.

Cependant, la part de musique francophone n'a pas été mesurée mais apparaît faible. On souligne la volonté de la chaîne de faire découvrir des artistes suisses. Que ce soit dans des interviews ou dans les choix musicaux. Cela se traduit aussi avec le *Couleur3 Comedy Club*.

Une large partie de sa programmation est musicale. L'info y est différente et des rubriques comme *La Boucherie d'en face* (le matin en semaine dans *Saucisse 9*) rendent le travail journalistique différent. Cette rubrique apporte des éléments précieux sur un sujet d'actualité romand.

La radio a suivi l'évolution de son public. Aujourd'hui Couleur3 ne peut plus être considérée comme une radio de jeunes. Elle reste une radio à part dans le paysage audiovisuel.

On relève aussi la forte présence de Couleur3 sur les réseaux sociaux ou autres applications.

Enfin, ce rapport permet aussi de poser la question aux responsables sur l'avenir de Couleur3. Est-ce que son positionnement actuel est convaincant ? Des évolutions ou modifications de positionnement de la chaîne sont-elles envisagées ?

2. CADRE DU RAPPORT

a) **Mandat**

Evaluation de la grille des programmes de Couleur3, y compris le week-end.

Le mandat de base avec une évaluation de la grille jusqu'à 18h a été modifié et une analyse des émissions jusqu'à 23h a été faite.

b) **Période de l'examen**

Semaine du 26 septembre au 2 octobre 2022.

c) **Examens précédents**

- 10 février 2014 (nouvelle grille 2013)
- 23 septembre 2019 (la Matinale seulement)

d) **Membres du CP impliqués**

Thomas Avanzi, Luca Longo, Pauline Schneider, Jean-Philippe Terrier (rapporteur)

e) **Angle de l'étude**

L'analyse se porte sur une semaine de programmation de Couleur3. Les écoutes ont été réparties dans le GT par tranche horaire de 4h (7h-11h – 11h-15h – 15h-19h – 19h-23h).

3. CONTENU DE L'EMISSION

➤ **Saucisse 9**

Saucisse 9, c'est une belle équipe d'andouilles plutôt motivée à relancer chaque matin un gros barbecue d'actu, de musique et d'humour. Alors, Team Chipou ou Team Merguez ?

Emission quotidienne en semaine de 6h à 10h avec programmation musicale agrémentée de rubriques à l'humour décalé: *Show 6-9*, *La Grosse Tranche*, *L'info capitale*. Ainsi, qu'un jeu téléphonique avec les auditeurs le *Bingo Saucisse* ou encore la *Boucherie d'en face*, qui est la présentation des titres d'un journal romand. C'est la matinale classique de la chaîne, avec des infos, des micros-trottoirs de la musique, du déjanté, mais quelques fois grossier.

➤ **Oui mais Non**

Poire ou fromage ? Yin ou Yang ? Star Trek ou Star Wars ? Oui ou non ? Pourquoi choisir alors qu'on peut avoir les deux ? Oui Mais Non c'est un peu d'esprit de contradiction, un bouquet d'animateurs bien secoués, quelques mouches qui volent, un moment d'intimité entre vous et nous, et de quoi alimenter en conversation au moins un trajet d'ascenseur.

Programme quotidien de matinée mélangeant musique, extraits de cinéma, reprises des séquences matinales, avec également ses propres rubriques *Silence radio*, *Zoo Radio*, *La Plaque Tournante*, *Tutti Frutti*.

➤ **La chose publique**

Duja s'immisce dans les arcanes de la démocratie, histoire de planter un thermomètre dans... l'oreille droite ou gauche du système ! Elus, partis, mouvements, assos, courants de pensées, *La Chose Publique* tend son micro dans la rue et au milieu de l'agora politico-médiatique, afin de mieux comprendre pourquoi la démocratie est le moins pire des régimes.

Les émissions du 26 au 30 septembre 2022 sont consacrées à la crise énergétique. L'émission alterne des interviews de personnalités politiques, dans le cas présent Marco Chiesa (UDC) et Elisabeth Baume-Schneider (PS), des micros-trottoirs et des respirations musicales. Le rythme

est soutenu et la répartition de Duja excellente. On ne voit pas l'heure passer. Les questions sont pertinentes et en peu de temps on arrive à se faire une idée de ce que pense la droite de la gauche et inversement sur les éventuelles responsabilités des uns et des autres. L'émission du vendredi qui se veut être un résumé de la semaine, n'a pas un format différent si ce n'est des reprises des émissions précédentes. L'heure de diffusion entre 11h00 et 12h00 est bonne étant donné que les capsules ne durent pas plus que quelques minutes, on peut ainsi les écouter lors d'un éventuel déplacement.

➤ **Cool Continental**

La vie est courte, mais large. Mode, musique, people, et un peu du reste.
Cool Continental, c'est la pause déjeuner à Shanghai et le café à Johannesburg. Avec Chrystelle André.

Cette émission est une bonne transition entre le rythme soutenu de *La chose publique* et l'ambiance planante de *Brooklyn-Maputo*. La proportion de musique est en augmentation comparé à *La chose publique*. Comme un petit déjeuner continental, cette émission est légère et variée. Les interventions, notamment relatives aux actualités culturelles et aux anecdotes musicales, de Chrystelle André sont toutes en douceur et avec un habillage musical toujours à propos. Cela contribue à «mettre en condition» les auditeurs-trices pour *Brooklyn-Maputo*.

➤ **Brooklyn-Maputo**

Quand l'axe nord-sud, longitudes et latitudes ne font plus qu'un, c'est *Brooklyn-Maputo*. Un voyage musical de 3 heures entre les continents, les cultures urbaines et les sonorités d'ailleurs

C'est en effet un voyage musical qui est proposé entre 13h00 et 15h00 invitant à la détente et à se laisser emporter à l'heure de la digestion et de la sieste.

➤ **Club Cake (lundi à jeudi)**

Du lundi au jeudi, 15h-17h, rendez-vous au *Club Cake* ! Dans le tea-room de Couleur3, on y cause culture en se trempant le cake dans le thé... ou l'absinthe. Sur le sol encore collant des souvenirs de notre dernière soirée, chaque jour, un invité rejoint la banquette aux tons pastel pour nous parler culture.
Qu'est-ce qu'on écoute en ce moment ? Quelle série on ne peut pas louper ? Quel spectacle on réserve ? A quel magazine on s'abonne ? Sous quel stroboscope on danse ?
Parce que c'est toujours au tea-room que se planifient les plus grosses sorties, si t'aimes la culture, bienvenu au *Club Cake* !

Pas de commentaire.

➤ **Super Flux (vendredi)**

Super Flux, c'est l'actualité streaming et pop culture. Cinéma, séries, musique, jeux vidéo, (GAFAM et Lolcats). Rejoignez le *Super Flux*, tous les vendredis de 15h à 17h.

Le *Super Flux* est, d'un point de vue qualitatif, une excellente vitrine de la Pop-culture actuelle. Les chroniques sont variées, intéressantes et bien orientées. Le choix des chroniqueurs (notamment Davy Bailly-Basin et Mickaël Marquet) est pertinent et apporte un réel plus dans cette émission avant tout d'information sur les séries-télé, les actualités musicales, les jeux vidéo et la culture web. Avec plus d'une heure de prise de parole directe sur deux heures d'émission, le *Super flux* est quantitativement un bon ratio musique-direct.

➤ **Les bras cassés (lundi à jeudi)**

Le talk-show de *Couleur3*.

Les *bras-cassés* est LE rendez-vous de la fin de journée de Couleur 3. Ponctué de chroniques (papiers) et de questions aux chroniqueurs le terme décalé est faible pour définir cette émission qui peut parfois être brouillon. Néanmoins Valérie Paccaud et Frank Matter maîtrisent cette émission et les chroniqueurs qui l'accompagnent.

On peut noter quelques différences dans la qualité d'écriture des chroniqueurs et les ressorts comiques de leurs interventions révélatrice d'une volonté de mettre en avant des personnalités,

pour certaines, pas encore connues du paysage médiatique et humoristique romand. En résumé Valérie Paccaud définit très bien les *Bras cassés* comme «une émission qui ne sait pas où elle va mais elle y va avec conviction et détermination». Attention tout de même à ne pas tomber dans la facilité de l'humour graveleux quelquefois un peu trop présent.

➤ **The Jam (vendredi)**

The Jam, la nouvelle émission 100% musicale de Couleur3, le vendredi de 17h à 19h. Chaque semaine, des groupes ou artistes en interview, du live, des chroniques et du blind test.

Pas de commentaire.

➤ **Soulmate (samedi)**

Avec *Soulmate* on se réveille en douceur le week-end.

Programme essentiellement musical avec, comme toujours dans la grille de Couleur3, des rubriques ou répétition de rubriques de la semaine ou encore l'annonce d'événements culturels.

➤ **La Face B (samedi)**

Lors des rebellions qui séparèrent les légions des cieux, EasyEvil ainsi que le tiers des "étoiles du ciel" se seraient perdues, sous la direction de Satan. Grand-duc de la partie orientale du monde inférieur, il œuvre comme résident des soirées du 6ème cercle d'Hadès. Il a bravé les gardiens des abysses pour remonter en surface et offrir deux heures de mix Global Rare Grooves, uniquement en vinyles. Un voyage autour de la planète des musiques oubliées, insolites, rares, parfois prisées souvent introuvables de la 2ème moitié du 20ème siècle. Pour exorciser EasyEvil, il faut être ferme sur ses pieds et l'appeler par son nom.

Voyage dans les musiques oubliées. L'émission fait connaître des musiques différentes intéressantes, particulières et parfois hors du temps. Morceaux éclectiques de plusieurs minutes. Pas sûr que les musiques plaisent à tout le monde. La variation des genres de musique permet-elle de fidéliser un public ?

➤ **L'heure Boréale – Italo-disco (samedi)**

Un voyage sonore en immersion dans la tête des réels de *Couleur3*

L'émission du 1er octobre 2022 consacrée à l'Italo-disco est proposée et réalisée par Antonin Barre avec Lina Favaro à la programmation musicale. Sur la page de l'émission, ITALODISCO - rts.ch - Portail Audio, il y a une brève description qui permet rapidement de prendre connaissance du sujet. Etant donné que le format de l'émission s'apparente à un documentaire audio, il n'y a pas d'animation à proprement parler. Les musiques utilisées font office de respirations musicales. Cela contribue à l'immersion dans la thématique. Elle constitue un bon exemple d'une émission s'adressant principalement à un public de niche par son aspect «pointu». Le fait qu'elle soit programmée entre 12h00 et 13h00 le samedi à l'heure du repas de midi est surprenant car elle demande une certaine attention pour ne pas perdre le fil. Mais peut-être qu'elle a vocation à être « consommée » principalement en podcast.

➤ **3ème mi-temps (samedi)**

Bienvenue dans la 3ème mi-temps, celle où on se détend et où forcément, on refait le match.

La 3ème *mi-temps* présentée par Fantin Moreno et Yacine Nemra est un rendez-vous d'entretien sportif du samedi après-midi. Dans l'esprit Couleur3, les questions sont pertinentes et la vitrine de jeunes personnalités du monde du sport s'adapte très bien à la grille radiophonique. Les deux jeunes animateurs maîtrisent leur sujet surtout quand il est question d'un entretien de 40 minutes avec une personnalité sportive romande.

➤ **Applic-toi (samedi)**

Avec *Applic-Toi*, c'est toi qui prends le contrôle de la programmation musicale sur Couleur3 !

Une heure de programmation faite par les auditeurs. On ne sait d'ailleurs pas trop comment cela se passe.

➤ **Republic Kalakuta (dimanche)**

Les dernières sorties discographiques des musiques du monde, toute l'actualité world music, des interviews et des portraits.

Version différente de *La Face B* mais plus axée sur les musiques du monde. L'émission s'intéresse aussi aux artistes avec notamment des interviews. Souvent des artistes qui transmettent des messages engagés.

➤ **Pili Pili (dimanche)**

Pili Pili est une émission qui s'intéresse à la musique et à la culture africaines. Elle se propose de vous faire découvrir la musique d'hier et d'aujourd'hui mais aussi le cinéma ou la bande dessinée avec des chroniques de Philippe Congiusti et de Didier Charlet.

L'émission du 2 octobre 2022 comporte les interviews citées ci-dessous durant lesquelles sont abordés de multiples sujets parmi lesquels la discrimination des femmes noires et les défis rencontrés par les personnes afro-descendantes. Ces interviews sont très bien menées et les invités de qualité. C'est une fenêtre sur les cultures africaines qui emporte réellement l'auditeuse avec la programmation musicale composée de longues plages et la tonalité donnée par Michel Ndeze. Nous avons la même remarque que pour *L'heure boréale* en ce qui concerne la plage horaire.

- Interview de Maitre Brigitte Lembwadio Kanyama qui organise le festival Black Helvetia du 30 septembre au 23 octobre au Théâtre Populaire Romand de La Chaux-de-Fonds ainsi que de Barbara Hendricks.
- Interview de Valérie Helfer et Angèle Monteleone du festival Afrik Rire et Culture les 08 et 09 octobre au Bâtiment des Forces Motrices de Genève.

➤ **Brazil (dimanche)**

Avec *Brazil* nouvelle formule, faites le tour de l'actualité du 7e art. Critiques, thématiques, dossiers, portraits de vedettes, compte rendu de festivals et reportages sur des tournages. *Brazil*, LE cinéma sur Couleur3.

Pas de commentaire.

➤ **Ecoute encore (dimanche)**

Ecoute encore, une seconde chance pour les auditeurs d'entendre un cocktail des fabuleuses chroniques produites par les ateliers créatifs de Couleur3.

Pas de commentaire.

➤ **Retour du Chalet (dimanche)**

C'est du bonheur quand la vie donne envie de pleurer. C'est vos messages et dédicaces, mais pas de pitié si ça ne nous plaît pas. C'est la fin du week-end, mais le début d'une belle romance.

Pas de commentaire.

b) Crédibilité

D'une manière générale, on se rend compte que Couleur3 diffuse des programmes musicaux très variés (pop, rock, électro, ...). La part des chansons françaises ou d'artistes suisses est minime. Cela dit, les chansons françaises diffusées sont souvent totalement délirantes.

Le choix de proposer divers genres de musiques (pop, rock, hip hop), sur des plages horaires longues et continues en fait une chaîne de qualité musicale. On y découvre de nouveaux genres de musiques, de nouveaux morceaux, et on se laisse facilement porter par des genres qui pourraient de prime abord nous surprendre.

Le ton de la chaîne n'est pas déplaisant et permet d'approcher tant les sujets d'actualité que les interviews d'une manière différente.

Les sujets abordés le sont avec sérieux, le ton décalé de la chaîne ne mettant pas à mal la bonne compréhension du sujet (qui est d'ailleurs parfois plus clair ainsi). De la même manière, le choix des personnes interrogées est pertinent, celles-ci étant toujours capables d'apporter des éclairages intéressants sur les sujets abordés.

La tranche horaire 15h - 19h remplit le mandat de service public que l'on attend de la radio Couleur3. La programmation musicale est dynamique et attrayante. La culture, le divertissement et l'information sont présents en quantité suffisante pour souligner le bon travail éditorial. Le ton Couleur3 est son plus grand avantage mais aussi un inconvénient. La chaîne a du mal à se renouveler et à cibler le « nouveau » public potentiel. C'est une radio qui parle à son public depuis plus de 40 ans.

Ce serait peut-être l'occasion de créer des synergies plus nettes avec *Tataki* pour toucher un public plus jeune. Un bon exemple est le *Couleur3 Comedy Club* qui met en avant les talents connus et moins connus de la scène romande créant aussi du contenu audiovisuel.

En prolongement du mandat de base du GT, la grille de 19h à 23h est tout à fait crédible, les émissions en «self-direct» ainsi que les «mix» ont toutes un genre différent, et pourtant on sent que la recherche musicale est présente et nous emporte rapidement avec elle. Les plages horaires nous détendent tout en nous faisant découvrir de nouvelles musiques, ce qui fait de Couleur 3 une chaîne agréable et tout à fait crédible à ce niveau-là.

c) **Sens des responsabilités**

Le ton décalé n'empêche pas Couleur3 d'avoir un sens des responsabilités. Sauf sur certains passages graveleux ou carrément grossiers qui n'apportent pas grand-chose au contenu des programmes (notamment dans *Saucisse 9* et *Les bras cassés*).

Couleur3 présente des artistes ou des lieux parfois peu connus, ou de la scène romande et internationale de manière large. Elle remplit sa fonction de découverte, tout en remixant certains vieux classiques, en nous les faisant découvrir plus en profondeur.

d) **Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie**

Les programmes de Couleur3 respectent la Charte RTS et les règles de déontologie (sauf remarque ci-dessus).

4. **FORME DE L'EMISSION**

a) **Structure et durée de l'émission**

La durée des émissions se situe entre une et deux heures, et on ne voudrait pas en avoir moins. Cela permet une totale immersion et on ne se rend même pas compte de la fin du programme, tant le rendu s'écoute facilement.

b) **Animation**

La présentation des musiques au début des émissions, qui nous donne des informations sur les créateurs.trices, ainsi qu'un peu de contexte est toujours agréable et surtout rapide (lorsqu'il s'agit d'émission musicale, c'est toujours un plus !). L'animation de «Rhinoféroce» qui fait cohabiter plages musicales et interviews est toujours excellente, comme dans son émission du 23 octobre 2022.

c) Originalité

Couleur3 dispose et maintient un ton particulier qui fait sa marque de fabrique. La troisième des radios de Suisse romande se démarque par son ton frais et sa sous-culture dominante. Elle a une réelle identité radiophonique de par sa programmation musicale, ses animatrices et animateurs. La programmation est relativement bien équilibrée pour une radio musicale, le contenu, quant à lui, est plus aléatoire en fonction des chroniqueurs et des invités.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

a) Enrichissements

Page dédié sur le site de la RTS et on retrouve sur PLAY RTS l'interface d'accueil des liens directs vers la chaîne TV Couleur3, ainsi que sur la chaîne radio Couleur3. Tout le contenu audio-visuel est disponible par le biais de cette application en utilisant les différents menus et options de recherche.

Offre les contenus suivants :

- *Ecouter la radio en direct*
- Rubrique : *Tu sais quoi ?*
- Rubrique : *À la Un3*
- Rubrique : *Le Flux des trucs nouveaux*
- *Au programme de cette journée* avec la possibilité de choisir un autre jour par le biais d'un calendrier
- Lien direct :
 - o Podcasts : [Emissions & Podcasts - rts.ch - Portail Audio](#)
 - o *SEKIKI CHANTAIT ?* : [Sekiki chantait ? - Couleur 3 - RTS.ch](#)
 - o Spotify : [Spotify – Les Repérages Officiels | Couleur 3](#)
 - o *Trouvailles, coups de cœur, encouragements de Suisse et d'ailleurs : la sélection des programmeurs de Couleur 3 est ici.* (1722 likes, 313 titres)
 - o *MX Couleur 3*
 - o Twitter : [Twitter](#)
Affichage des 2 derniers Tweets (96 abonnements, 117,5k abonnés (état au 25.10 2022))
 - o Facebook : [Couleur3 - Accueil | Facebook](#)
Affichage des 2 derniers posts (130k personnes aiment ça, 221k personnes suivent ceci).

Chaque émission dispose d'une page dédiée sur le portail audio du site internet de la RTS. Celle-ci propose une brève description de l'émission, l'accès aux émissions, un formulaire pour contacter l'émission et la possibilité de partager la page sur Facebook et Twitter ainsi que de copier le lien url.

Exemple : [La Chose Publique - rts.ch - Portail Audio](#)

Chaque émission dispose d'une page dédiée sur le portail des podcasts du site internet de la RTS. Celle-ci propose, à l'exception du formulaire pour contacter l'émission, les mêmes fonctionnalités que la page du portail audio.

Exemple : [La chose publique - Podcasts - RTS.ch](#)

Instagram : [Couleur3 \(@couleur3\) • Photos et vidéos Instagram](#)

2'855 publications, 51,1k followers 221 suivi(e)s (état au 25.10 2022)

YouTube : [\(349\) Couleur3 - YouTube](#)

78,1 k abonnés (état au 25.10 2022)

TikTok pas de compte

#couleur3 : 108 vidéos, 1.7 M vues (état au 25.10 2022)

#couleurs3 : 1 vidéos, 263 vues (état au 25.10 2022)

Applications Couleur3 :

- Google Play :
https://play.google.com/store/apps/details?id=ch.couleur3.android&hl=fr_CH&gl=US
Plus de 100'000 téléchargements, dernière mise à jour 30 sept. 2022, 4,8★ / 814 avis CHFR
- App Store :
<https://apps.apple.com/ch/app/couleur-3/id487629917>
Nbr de téléchargements non communiqué, dernière mise à jour 22 juillet 2019, 4,5★ / 80 avis CHDE, 4,2★ / 5 avis CHFR

La navigation dans l'application est plus aisée que sur l'application PLAY RTS et l'on retrouve rapidement le contenu souhaité. Au démarrage on arrive sur l'interface d'accueil qui propose l'émission en direct ainsi que des raccourcis vers les mêmes vidéos proposées dans la rubrique *Le flux des trucs nouveaux* du site internet de la chaîne. En effectuant un balayage à droite on arrive sur l'interface qui regroupe les émissions par ordre alphabétique. En effectuant un balayage à gauche on arrive sur l'interface qui regroupe les playlists. Un fois qu'on a sélectionné un contenu audio ou vidéo la console de lecture est intuitive et complète.

b) Complémentarité

L'offre abondante des vecteurs cités précédemment est complémentaire pour répondre aux habitudes de consommation de contenu audiovisuels des publics cibles mais, fort heureusement, pas au niveau du contenu.

c) Participativité

Pas de remarque.

6. RECOMMANDATIONS

- Créer des synergies avec *Tataki* pour toucher un public plus jeune sur l'exemple du *Couleur3 Comedy Club* qui met en avant les talents connus et moins connus de la scène romande créant aussi du contenu audiovisuel.
- Développer la rubrique *La Boucherie d'en face* qui consacre un temps sur la une d'un journal romand avec un journaliste concerné, avec peut-être plus de titres quotidiennement.

31 octobre 2022

Jean-Philippe Terrier, rapporteur