Le Conseil du public(*) communique

Le 12 décembre 2022, le Conseil du public s'est réuni à Lausanne afin d'y tenir sa séance mensuelle. Il a pris connaissance, discuté et validé les rapports établis par les deux groupes de travail chargés d'analyser deux thématiques réunies par le public visé, à savoir les jeunes. Ces deux champs d'offres concernaient : « Les productions RTS pour la jeunesse » et « L'actualité RTS sur les réseaux sociaux ». Il a encore pris connaissance des réponses apportées par les professionnels à l'ensemble des questions/remarques recueillies sous la rubrique « Veille des émissions ».

« Les productions RTS pour la jeunesse » (Tataki, RTS Découverte, RTS Kids sur les plateformes PlayRTS, YouTube et TikTok) Pari magnifiquement relevé, les jeunes sont au rendez-vous!

Affirmer que la RTS remplit pleinement son mandat en contribuant à produire et à fournir des programmes adaptés à une population jeune ne refléterait que très partiellement le sentiment général d'immense satisfaction du Conseil du public à l'égard des responsables de cette unité de programmes, Tania Chytil (RTS Découverte), Nicolae Schiau et Serge Gremion (Tataki). « Des médias construits par des jeunes pour des jeunes »... C'est le pari gagnant des responsables, lesquels ont dessiné les contours d'une nouvelle grammaire de contenus en allant à la rencontre des jeunes sur les vecteurs qui sont les leurs. Ainsi, en fidélisant ce nouveau public, ils lui permettent de découvrir la RTS en installant de nouvelles connaissances, en les invitant à se positionner sur des sujets de société en résonance avec leurs préoccupations, par l'échange de regards de pairs à pairs, sans manichéisme aucun. Quel plus bel exemple de pédagogie immersive! A l'inquiétude de certains membres au sujet des limites d'un tel exercice, dans un souci d'éthique, les responsables ont su rassurer en exposant leurs clés d'exigences : « Ces créateurs de contenus sont coachés en permanence par les responsables, la culture de l'exigence est permanente et permet d'assurer une déontologie éditoriale et journalistique digne d'un service public tel que la RTS! ». Du « cinq à six des jeunes » des années soixante aux sujets traités par Tataki « Les Juifs font-ils trop la fête ? » (de la série Anticlichés) ou « On passe 7 jours dans la Bande de Gaza » (de la série Mon pays), la RTS témoigne de sa volonté permanente de demeurer en phase avec la jeunesse ».

L'excellente offre de RTS Découverte a encore été relevée, avec le souci constant de corréler au Plan d'études romand. Un coup de cœur encore à *Silence ça pousse junior* ainsi que *C'est toujours pas sorcier*.

« L'actualité RTS sur les réseaux sociaux » (Le Short, Le Point J, Le Rencard, L'actu du jour sur Tik Tok)

De nouveaux formats d'information qui ont trouvé leur public!

« Créer de nouveaux rituels d'information pour les jeunes, en phase avec leurs besoins » ... Telle était la volonté affichée de la RTS en proposant une nouvelle gamme d'offres digitales sur les réseaux sociaux. Le Conseil du public a été séduit en même temps qu'il a été très agréablement surpris par le succès immédiat de ces nouveaux formats. « Le tour de force de présenter des informations de qualité dans

des formats courts doit être souligné! La tonalité de ces nouvelles écritures est véritablement celle qui sait atteindre ce jeune public ». Responsable des nouvelles plateformes Actu, Amélie Boguet s'est déclarée fort réjouie par les résultats d'audience enregistrés jusqu'ici. Le taux de fidélisation démontre l'attachement des jeunes à « un journaliste qui vous veut du bien » tant il est cet interlocuteur « humain » dont ils ont besoin. A l'évidence, les jeunes semblent souscrire à l'invitation de la RTS « Si tu veux te réveiller d'un bon pied... ». En conclusion, une analyse très probante qui démontre qu'avec des moyens limités et des équipes restreintes, la RTS est parvenue à mettre sur pied de nouvelles offres attractives et attrayantes pour un public peu ou pas atteint jusqu'ici.

Veille des émissions

Plusieurs questions émanant des champs « Actualité et magazines d'actualité », « Société et Culture » et « Sports », questions inventoriées par les responsables de secteurs, ont trouvé réponses par les professionnels.

Contacts:

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45

(*) Le Conseil du public – deux délégué.es par canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnel.les de la RTS.

Les rapports du Conseil du public peuvent être consultés sur le site www.ssrsr.ch, page https://ssrsr.ch/conseil-du-public/analyse-des-emissions/