

Rapport du groupe de travail «L'Actualité RTS sur les réseaux sociaux»

Séance du 12 décembre 2022

1. SYNTHESE DU RAPPORT

La volonté annoncée par le RTS de vouloir, au travers de ces offres digitales sur les réseaux sociaux, de «créer de nouveaux rituels d'information pour les jeunes, en phase avec deux de leurs besoins principaux» semble prendre un bon chemin. Notamment pour les nouveautés qui, en finalement très peu de temps, affichent déjà un nombre plus que respectable d'abonnements. C'est indiscutablement la preuve que ces formats ont trouvé leur public et plaisent de plus en plus. En somme, ce sont des plateformes qui sont suivies et crédibles pour les jeunes, dont on espère qu'elles sont effectivement le principal public.

L'engagement et la motivation manifestées par les différentes équipes rédactionnelles et techniques impliquées constituent un élément extrêmement positif, propre à renforcer la capacité d'innovation de la RTS qui doit impérativement trouver le moyen de fidéliser les plus jeunes générations. La qualité d'expression et d'élocution mais aussi l'esprit de synthèse des journalistes doit également être saluée.

Le véritable tour de force de présenter des informations presque toujours de qualité dans le cadre de formats pour la plupart extrêmement court doit aussi être souligné. Idem pour le ton trouvé qui, après quelques tâtonnements initiaux, a véritablement su parler au jeune public visé.

Pour les publications sur Instagram (avec plus de 200 000 personnes) – notamment pour Le Rencard qui réunit chaque jour jusqu'à 30 000 fidèles, l'opération paraît sur la route du succès. Idem pour TikTok dont les presque 300 000 abonnements en tout juste une année sont formidables et impressionnants.

L'impression est moins claire pour Le Point J puisqu'apparemment, il n'y a pas de statistique ad hoc. Pour Le Short, la taille du public apparaît un peu plus mitigée et pourrait suggérer que le format devrait être revu ou, à tout le moins, adapté.

Au final, un exercice très probant qui démontre qu'avec des moyens tout de même limité et des équipes somme toute très restreinte, la RTS est capable de mettre sur pied de nouvelles offres attractives et attrayantes pour un public peu ou pas atteint jusqu'ici. Bravo!

2. CADRE DU RAPPORT

a) Mandat

Analyser les différents offres de la RTS sur les divers réseaux sociaux avec une focalisation sur Le Short (sur WhatsApp et Telegram), Le Rencard (sur Instragram), Le Point J (sur le playRTS, Spotify, Apple Podcasts etc.) et sur l'actu du jour sur TikTok.

b) Période de l'examen

Le Short – 15 au 30 novembre 2022

Le Rencard – 15 au 30 novembre 2022

Le Point J – 15 au 30 novembre 2022

L'actu du jour sur TikTok – 15 au 30 novembre 2022

c) Examens précédents

Première analyse par le Conseil du public.

d) Membres du CP impliqués

Pauline Schneider, Claude Baumann, Pierre-Yves Moeschler, Jean-Raphaël Fontannaz (rapporteur).

e) Angle de l'étude (émissions considérées)

Le Short – 15 au 30 novembre 2022
Le Rencard – 15 au 30 novembre 2022
Le Point J – 15 au 30 novembre 2022
L'actu du jour sur TikTok – 15 au 30 novembre 2022

f) Résumé des prolongements Internet

Pas d'analyse particulière menée à ce propos.

Tout au plus, le groupe de travail (GT) a remarqué que le public pouvait faire des commentaires ou ajouter des précisions à certains commentaires. La question se pose si ces commentaires ou ces précisions sont véritablement crédibles. De même leur anonymat peut s'avérer dérangeant et favoriser des dérapages.

Apparemment, Amélie Boguet en assure la modération. Mais, au vu du volume de commentaires drainé par certains sujets, on peut s'interroger si la tâche reste encore maîtrisable. Dans ce fil de commentaires, apparaissent aussi parfois des propos un peu déplacés. C'est qui est tout de même surprenant.

Dans l'idéal, ne faudrait-il pas avoir une personne dédiée, à même non seulement de modérer, mais aussi de dialoguer avec les internautes et de compléter l'information source?

3. CONTENU DE L'EMISSION**a) Pertinence des thèmes choisis****Le Short**

Les thèmes sont souvent en rapport direct avec l'actualité immédiate. Ils sont à la fois graves et légers, dans un mélange dynamique. La réutilisation d'éléments sonores puisés dans les vecteurs «classiques» de la RTS (RTS1 19:30, La Première, etc.) est bienvenue et enrichissante.

L'apport du Short est certainement lié au ton employé, aux thèmes choisis, au rythme de l'émission, à l'humour (parfois un peu cynique). Il est clair que la hiérarchie des thèmes ne correspond pas à celle qu'on trouverait dans une émission d'information ordinaire. L'impression qui en résulte est qu'on cherche, par un ton accrocheur, à atteindre un public jeune. Le rythme de la parole est particulièrement rapide: on veut en dire un maximum en quatre à cinq minutes, ce qui pourrait rendre la compréhension difficile pour un public qui ne sait pas forcément de quoi on parle. Les citations ont plutôt pour but d'alimenter le côté railleur de l'émission. Les extraits sonores apportent aussi une couleur supplémentaire aux contributions.

Parfois, la volonté de faire dans le décalé paraît presque forcée. Il est évidemment un peu détonnant d'apprendre qu'il y a des enchères pour des squelettes de dinosaures. L'accroche est séduisante. Mais quand on apprend que la vente a été annulée, ça tombe un peu à plat...

En revanche, certaines lectures de l'actualité liées à un thème particulier – l'exemple du qualificatif «explosif» a titre de parfait parangon – sont fréquemment bien conçues et convaincantes. Dans cette même chronique, la fin paraît un peu abrupte avec les propos de Murat Yakin au point qu'on peut presque se demander s'il n'y a pas eu un problème technique.

Même si certains pourraient la trouver un rien irrespectueuse, la phrase du conseiller fédéral Guy Parmelin qui «arrive dans le dur» donne finalement, par l'effet de sa répétition, l'impression d'une gentille impertinence. On peut néanmoins se demander si ce genre de petites piques railleuses ne risque pas de dérailler et de conduire à une décrédibilisation du monde politique en général et du Conseil fédéral dans le cas particulier.

La proposition de recettes par Julie quand Davy est absent ou leur inclusion dans certaines chroniques est certes sympathique. Mais la question se pose de savoir si ces digressions culinaires font vraiment sens et concourent à (mieux) toucher le public visé.

Le Point J

Pendant la période sous revue, les thèmes suivants ont été traités par Le Point J:

- Viande végétale, c'est quoi exactement?
- Combien pouvons-nous être sur terre?
- Lutte contre le réchauffement climatique; pourquoi ça coince?
- FIFA et corruption: ça fait longtemps que ça dure?
- Que se cache-t-il derrière les batteries électriques?
- Pourquoi héroïse-t-on les tueurs en série?
- Les trains suisses sont-ils vraiment toujours à l'heure?
- Manif: il se passe quoi en Chine?
- Volodymyr Zvelenski en fait-il trop?
- Comment lutter contre la «News fatigue»?

Le choix de ces thèmes est considéré comme particulièrement pertinent et les questions abordées sont souvent très pointues. Ces thèmes relèvent de domaines très distincts et n'ont pas de lien particulier entre eux. Tous sont en revanche en rapport avec l'actualité immédiate ou avec des préoccupations actuelles.

L'apport de l'émission provient avant tout de son support de diffusion. A ce titre, le podcast de 15 min **Le Point J** est représentatif d'une bonne émission radio documentaire.

Le Rencard

Le choix des thèmes du Rencard est jugé très pertinent et est manifestement ciblé sur des adolescents. Qu'elles soient nationales ou internationales, presque toutes les actualités journalières y sont représentées. On relèvera que la rédaction ne traite pas seulement d'informations positives, mais aussi de sujets plus difficiles.

Exemple de journaux:

Mercredi 30.11

- Hacking: si tu reçois des messages chelou, alors ils pourraient provenir d'adresses hackées.
- Covid long pour 10% des ados.
- Production en œufs insuffisant
- Heurs entre policiers et manifestants à Canton.
- Procès des attentats de Bruxelles.

Mardi 29.11

- Boycott est le mot romand le plus utilisé en 2022.
- Le président du Conseil National aura fort à faire.
- Licences d'hélicoptères en Valais.
- Plastiques biodégradables en question en France
- Le raï et autres musiques à classer par l'Unesco.
- Macam, nouveau format YouTube de la RTS.

Relevons que la tentation est grande de céder facilement aux clichés des thèmes en vogue (environnement-réchauffement climatique-pollution) ou de genre (hélicoptères pour les garçons et ongles pour les filles).

A ce propos, le titre «Quand tu vas te faire les ongles, tu ne sais jamais à quels produits tu es exposée» est trompeur. Sur la base d'une étude, le sujet traite des vapeurs dans l'air des salons et des gants non-étanches du personnel professionnel employé, mais rien n'est discuté sur les substances déposées sur les mains. Or, les images montrent des mains en train d'être peintes.

L'actu du jour sur TikTok

Il convient de prime abord de signaler combien l'exercice difficile sur TikTok, si l'on entend rester crédible que tant que média, tout en réussissant à s'adapter au public-cible. Surtout que le temps imparti (entre 30 et 90 secondes), que le débit de voix doit être rapide au risque sinon de perdre son public et qu'il faut y intégrer des éléments visuels et des *punch lines*.

Par rapport aux thèmes choisis, l'actualité sur TikTok sort parfois des sentiers battus et n'hésite pas à l'occasion de présenter des sujets moins traités comme la situation à Mayotte ou la descendance de Kim Jong-un. A l'exemple des (pseudos) 15 000 morts de manifestants en Iran, le décryptage de certaines nouvelles erronées colportées sur les réseaux est pertinent et efficace.

Par rapport aux thématiques abordées, force est de remarquer que, même sur la place de temps relativement brève observée, certaines reviennent avec plus d'insistance: l'Iran, la communauté LGBT+. Dans la foulée, il apparaît un peu curieux que la firme américaine de vente de vêtement en ligne Shein fasse deux fois l'objet de vidéos particulièrement critiques. On remarquera encore au passage que l'actu sur TikTok traite parfois des mêmes thématiques que d'autres canaux numériques de la RTS, tels Le Point J sur la Chine, l'augmentation de la population terrestre ou la FIFA.

Le point fort de ce compte TikTok est certainement sa capacité à proposer divers «formats», des vidéos qui expliquent certains sujets, qui les décortiquent, ou alors simplement qui font un état des lieux de l'actualité de manière plus classique, mais le tout avec un format adapté à la plateforme. Mention spéciale aux personnes qui les présentent et qui démontrent une belle fluidité dans l'expression orale.

b) Crédibilité

Le Short

Les avis sont un peu partagés sur la crédibilité des contributions du Short. Selon le principe même de l'émission, les sujets sont fondés mais ils ne sont pas développés car cela demanderait une longueur plus conséquente. Pour certains, le but du Short qui vise à atteindre un public étranger aux émissions d'informations usuelles de la RTS conduit à ce que la crédibilité n'est pas le but recherché. Pour autant la légèreté recherchée ne conduit-elle pas parfois à une crédibilité moindre qui peut, au final, gêner la popularité de la contribution.

Au passage, en comparaison d'autres vecteurs, le volume des abonnements paraît tout de même relativement modeste. Par ailleurs, l'objectif de diffusion annoncé entre 7 et 8 heures n'est clairement pas tenu. Avec des arrivées fréquentes du message après 10 heures, voire après 11 heures, le «contrat» avec les personnes abonnées n'est pas respecté. Et l'information arrivant peu avant le temps de midi donne déjà une pression de réchauffé qui ne concourt certainement pas à sa crédibilité.

Le Rencard

Par son format et son contenu, Le Rencard semble être crédible pour atteindre un public adolescent. Le tutoiement y est de règle. L'image y est toujours en mouvement et l'ensemble traité au format vertical, adapté au smartphone. On ressent une indépendance de la rédaction

par rapport au choix des thèmes traités par des médias concurrents, tels 20 Minutes, Blick ou Watson.

Il faut sans doute regretter que la section «Clique ici pour voir les sources du Rencard» ne soit pas bien entretenue et reste vague sur ce qu'elle entend précisément informer.

Le Point J

La crédibilité de la démarche est donnée par le sérieux des sujets et de leur traitement. Dans ce cadre, le podcast de 15 min du Point J est représentatif d'une bonne émission radio documentaire dont la durée permet de couvrir assez globalement une question sociétale du moment.

L'actu du jour sur TikTok

Si l'on passe sur les quelques cautions signalées sous le point traitant du choix des thèmes, l'actu du jour affiche une crédibilité de bon aloi. Tout juste serait-il peut-être bienvenu de décrypter certains acronymes utilisés. Ainsi, le MMORPG qui, comme chacun sait, est l'acronyme de *massively multiplayer online role-playing game*. Mais sans doute est-ce un problème de génération...

c) Sens des responsabilités

Le Short

Il n'y a pas d'entorse à l'éthique journalistique dans ce type d'émission, qui est nouvelle par sa forme et par sa manière d'aborder l'actualité. D'aucuns estiment cependant que l'émission véhicule les opinions dominantes. Par exemple sur la guerre en Ukraine ou sur la dictature chinoise, etc. On a aussi l'impression que les citations ne sont pas forcément choisies pour leur pertinence quant au thème traité, mais pour leur côté accrocheur ou amusant.

Plus généralement, le volume d'informations suisses apparaît un peu congru. Dès lors, assigner à ces contributions de «Décrypter l'actualité» est certainement une expression trop forte. Les thèmes sont plutôt évoqués, voire seulement effleurés. Parfois, on constate qu'une part importante de l'émission est consacrée à des anecdotes plutôt insignifiantes, qui font partie du paquet souhaité.

Le Rencard

Absolument. Sous réserve des exceptions déjà mentionnées, les sujets du Rencard sont généralement traités avec professionnalisme. Le commentaire est neutre et l'adolescent devrait être capable de se forger sa propre opinion. Tout comme des thèmes exigeants sont à même d'ouvrir ses horizons.

Le Point J

Le sens des responsabilités découle de la volonté informative de ces émissions et du choix très pertinent des intervenants, particulièrement compétents et intéressants (au masculin et au féminin). Il s'agit de décrypter les thèmes choisis en fournissant des informations et des commentaires solides. Le traitement bien ciblé sur ces thèmes souvent exigeants. Ce programme de qualité pourrait, sans aucun doute, aussi être diffusé en antenne principale.

Les interviews exigent une préparation soignée de la part des animateurs / animatrices, ce qui est très largement assuré (Caroline Stevan, Jessica Vial, Julie Kummer et Juliane Roncoroni)

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

D'une manière générale, la présence régulière de sujets sur les autres régions linguistiques de la Suisse fait défaut. Il faut sans doute d'autant plus le regretter que ces formats courts se prêteraient particulièrement à l'échange culturel. Ce serait une proposition qui pourrait être

distinctive pour la RTS, qui parfois se complaît dans un sempiternel suivi de la vie d'Elon Musk et de Marc Zuckerberg, déjà ultra-médiatisés ailleurs.

Le Short

La conformité à la charte RTS est donnée par la volonté d'innover pour toucher un plus vaste public que le public usuel de la RTS. L'ouverture, la créativité sont manifestes. L'indépendance et la responsabilité aussi. Il n'y a pas d'ancrage régional particulier.

Le Rencard

Totalement conforme.

Le Point J

Totalement conforme.

TikTok

Généralement totalement conforme. A la remarque près déjà signalée plus haut.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

Le Short: capsules radiophoniques de quatre à cinq minutes, diffusées les jours ouvrables sur les réseaux sociaux. Il n'y a en revanche souvent pas de capsule quand Davy est en vacances... Le rythme est rapide, y compris celui de la parole (parfois trop?).

Le Point J: émission documentaire de quinze minutes environ, diffusée en podcast, avec une à deux personnes spécialistes du sujet et invitées à répondre aux questions soulevées. Leurs propos peuvent être complétés par des témoignages ou des commentaires d'autres personnes. C'est une émission de qualité destinée au grand public, mais tout de même plutôt un public mature, qui aime s'informer.

Le Rencard: journal constitué de quatre à six sujets d'actualité d'environ 20 à 40 secondes chacun. Le thème principal peut être plus long. Le contenu est sous-titré pour les personnes qui n'écouteront pas l'audio. Le concept ne s'éloigne pas du style et des usages éditoriaux majoritaires dans les médias sociaux.

L'actu du jour sur TikTok: une capsule de moins de deux minutes ciblée sur une info présentée par un ou une journaliste.

b) Animation

Le Short

Animation (musique, bruitages) dynamique accompagné par la voix toujours chaleureuse de Davy et/ou de Julie.

Le Rencard

Margot Delévaux est excellente: c'est une journaliste sympathique, avec du charisme, qui maîtrise les codes des ados et toujours prompte à une pointe d'humour. Elle parle simplement, avec un langage familier, et ses explications brèves sont toujours de qualité. Elle fait parfaitement le lien entre son public adolescent et les thèmes abordés.

Le Point J

Juliane Roncoroni, Caroline Stevan sont très professionnelles.

L'actu du jour sur TikTok

Garance Aymon, Nicolas Rossi, Dillon Dauti sont très à l'aise pour présenter leur sujet. On peut d'ailleurs regretter que leur nom n'apparaisse pas au début de leur intervention.

c) Originalité**Le Short**

Grande originalité du contenu et de l'animation

Le Rencard

Mention spéciale car l'émission sort un peu de ce qu'on a l'habitude de voir et d'entendre sur Instagram. Réussir à donner un autre souffle à l'actualité et à la résumer n'est pas si facile, et c'est pourtant réussi, grâce à Margot Delévaux.

Le Point J

Le rythme du propos, la vivacité des intervenants assurent à l'émission une attention suivie de la part du public intéressé. Élément original et bien vu: on déroule parfois en accéléré les longs commentaires des spécialistes, qui pourraient lasser au rythme normal de parole. L'effet est bon, la vitesse permet toutefois de capter les idées. D'autant que, au pire, un podcast est fait pour revenir en arrière.

L'actu du jour sur TikTok

L'originalité des créations se conjugue parfois avec une mise en scène amusante, à l'image de Garance Aymon qui, dans le sujet dédié au fabricant de vêtements Shein, change de tenue à chaque nouveau plan.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION**Le Point J**

Podcast présent sur Spotify, Apple podcast, Deezer et Play RTS

6. AUTRES REMARQUES**Le Point J**

Ces podcasts ne semblent pas destinés spécifiquement à un public particulier. Le choix des thèmes, intéressant, s'adresse à tout un chacun. Le ton n'est pas enjoué et correspond bien à l'intention d'approfondissement des thèmes traités.

7. RECOMMANDATIONS**Le Short**

- Si le but est de sensibiliser un public jeune à l'actualité suisse et étrangère, pourquoi
 - ne pas hiérarchiser davantage l'information,
 - plus développer les sujets helvétiques et
 - renoncer à des sujets anecdotiques.
- Trouver une solution technique pour que les messages WhatsApp puissent tous être envoyés avant 8 heures du matin.

Le Rencard

- Intégrer à la ligne éditoriale des sujets issus de nos autres régions linguistiques
- Ajouter une date dans les vidéos

Le Point J

- La démarche semble quelque peu austère à un public jeune. Pourrait-on, si cela est souhaité, y remédier en enrichissant l'animation ?

L'actu du jour sur TikTok

- Intégrer les noms des journalistes qui interviennent.

Sion, le 4 décembre 2022

Jean-Raphaël Fontannaz, rapporteur