

### ***Le Conseil du public (\*) communique***

Le Conseil du public a tenu sa séance mensuelle le 2 octobre dernier à Lausanne. A cette occasion, il a pris connaissance des rapports de deux groupes de travail chargés d'analyser l'émission « *Tu bluffes* » (RTS1) ainsi que l'émission « *Dis, pourquoi* » (RTS La 1<sup>ère</sup>). Il a également pris connaissance des réponses à ses questions et remarques inventoriées au chapitre « *Veille des émissions* ».

### **Emission *Tu bluffes* (RTS1)**

#### ***« Un divertissement original autour du « vrai et du faux » qui rencontre son public »***

Le divertissement représente un exercice périlleux. Qui plus est lorsqu'il s'agit d'innover avec des moyens modestes et de rencontrer un large public. Avec *Tu bluffes*, la RTS et son animateur fétiche Jonas Schneiter parviennent à relever ce délicat défi, rompant avec les jeux de stratégie et de culture générale. Puisque, par les temps qui courent, décrypter le vrai du faux est devenu une thématique d'actualité, ce concept original démontre, au vu des audiences réalisées, que la magie du jeu peut fonctionner dans un tel registre, tout en veillant à demeurer dans le champ du mandat du service public. Ainsi, dans un décor « maison » qui, plutôt qu'en studio, donne l'impression de se trouver dans un salon, et en famille, Jonas Schneiter a trouvé la posture adéquate ; empathique et élégant, il met tout le monde à l'aise, ce qui ressemble à une « bande d'amis » en plateau, de qualité car très hétéroclite, tout comme les téléspectateurs. Moyens modestes, disions-nous plus haut ? Toutes les émissions ont été enregistrées en un seul et unique week-end. Enfin, s'il fallait témoigner du sérieux de l'émission, il s'agit de souligner l'important travail effectué par un scénariste, « en amont », avec les invités, préparation qui autorise ces derniers à se montrer très à l'aise lorsqu'ils racontent leurs histoires. Les vraies comme les fausses !

### **Emission *Dis, pourquoi ?* (RTS La 1<sup>ère</sup>)**

#### ***« Quand le divertissement prend des atours pédagogiques »***

Après *Pentagruel* et *A l'abordage*, Lucas Thorens, avec *Dis, pourquoi ?*, signe une émission à la fois de divertissement et très didactique, qui s'inscrit parfaitement dans la grille des programmes de RTS La 1<sup>ère</sup>. Le format de l'émission est original, par la déclinaison des thématiques traitées sur cinq jours et sa capacité à traiter ces sujets de manières divertissante et pédagogique, sans jamais mélanger les genres. Reste que, à sonder les réactions du public, l'émission semble clivante. Si le Conseil du public apprécie le mixage proposé par la formule de l'émission, décalée, drôle, parfois même impertinente, son souci d'interactivité ainsi que la tonalité pétillante, avenante et bienveillante de son animateur, force est de reconnaître qu'une autre petite partie de l'auditoire semble irritée par ce mélange d'explications sérieuses et de ton déjanté. Pour les professionnels, les intentions de l'émission sont atteintes – un public qui se rajeunit -, le divertissement prenant le pas sur les aspects scientifiques de sujets toujours pertinents grâce à leur éclectisme, grâce à un bon « degré d'interactivité ».

## Veille des émissions

Christophe Chaudet, directeur du département Actualité & Sports, et Philippa de Roten, directrice du département Société & Culture, ont apporté réponses et commentaires aux questions, remarques et félicitations répertoriées dans les trois chapitres du registre « Veille des émissions ». Parmi ces critiques, relevons un sujet de mécontentement : au chapitre des sports, le choix de retransmettre certains événements sportifs au détriment d'autres, par exemple du rugby au lieu de la Ligue de Diamant en athlétisme. Au plan des satisfactions, la présence de la culture dans nombre d'émissions magazines et d'information, le sujet « Bébé à bord » traité dans l'émission *Ramdam* ainsi que la qualité du reportage de *Mise au Point* du 24 septembre dernier, concernant les « scènes ouvertes » de la drogue à Lausanne et Genève, au cours duquel la parole est donnée à un toxicomane dont le témoignage était particulièrement émouvant.

Contacts :

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45

*(\*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.*

Les rapports du Conseil du public peuvent être consultés sur le site [www.ssr.ch](http://www.ssr.ch), page <https://ssrsr.ch/conseil-du-public/analyse-des-emissions/>