

Le Conseil du public (*) communique

Le Conseil du public a tenu sa séance mensuelle le 24 avril dernier à Lausanne. Dans une volonté de formation visant à confronter la pertinence de ses analyses au processus de « bilan qualité » de la RTS, il a choisi d'inscrire à son ordre du jour la comparaison de deux de ses rapports avec les bilans internes des professionnels. Il a ensuite découvert les objectifs de la RTS au travers de la Stratégie 2023-2024 de cette dernière. Enfin, comme de coutume, il a pris connaissance des réponses et commentaires des responsables aux objets répertoriés dans les trois volets du chapitre « *Veille des émissions* » : Actualités et magazines d'actualités, Société et Culture, Sports.

Comparaison « Analyse du Conseil du public – Bilan qualité RTS »***« Des chemins différents mais complémentaires »***

Tataki, l'offre construite par des jeunes pour des jeunes, d'une part, *Le Short*, *Le Point J* et *Le Rencard*, nouveaux rituels d'information répondant aux besoins des jeunes d'autre part, ont servi d'objets communs pour procéder à une comparaison des processus d'analyses internes et de leurs résultats du Conseil du public et de la RTS. Par la même occasion, le Conseil du public a manifesté un vif intérêt à découvrir les divers rouages méthodologiques mis en place par la RTS dans le cadre de son processus de « bilan qualité ». A cette occasion, Thierry Zweifel, directeur du département Stratégie & Programmation, Olivier Tornay, chef du Commissioning et Amélie Boguet, responsable des nouvelles plateformes Actu ont exposé le large panel d'instruments de qualité répondant aux exigences d'une offre ajustée aux besoins du public et à même de s'inscrire en permanence dans le cadre de la concession : « *Il s'agit pour nous de s'assurer que l'objectif est atteint. Jamais l'audience pour l'audience ne dicte nos choix !* ».

En conclusion, le Conseil du public a particulièrement apprécié le fait que ses rapports participent et contribuent aux analyses internes des professionnels. Si, à de rares occasions, le Conseil du public a pu exprimer certains doutes sur l'utilité de son rôle, la discussion avec les professionnels a permis de lever toute ambiguïté à ce sujet. Ses rapports sont pris en compte dans les analyses internes des départements et de leurs services. Ce constat a été conforté par la comparaison des forces et des faiblesses, des opportunités, points de suivi et autres recommandations des émissions citées plus haut, lesquels convergent largement vers une réelle complémentarité, si l'on tient compte de leurs perspectives différentes.

Présentation de la Stratégie RTS 2023-2024***« Le public bouge, la SSR aussi ! »***

En lien avec le sujet traité plus haut, Thierry Zweifel, directeur du département Stratégie & Programmation et Olivier Tornay, chef du Commissioning, ont présenté les grandes lignes de la Stratégie de la RTS, elle-même inscrite dans la stratégie de la SSR des prochaines deux années : « *Il s'agit de prendre notre destin en mains, de donner un souffle nouveau à l'interne et d'apporter les changements nécessaires à un nouvel élan !* ». Ainsi, la stratégie 2023-2024, grâce à l'étude de typologie des publics notamment, a permis de déboucher sur une stratégie de l'offre qui se décline en trois axes d'objectifs : augmentation de la différenciation, renforcement de l'utilisation numérique, mise en œuvre du principe de « La Suisse au centre ». L'analyse plus fine des grandes familles de public permettra de mieux cerner les besoins de chacune d'elles, puis de définir les feuilles de routes spécifiques et, enfin, d'ouvrir les chantiers nécessaires dans les divers départements. Dès lors, le slogan « *Notre public bouge, nous aussi !* » résonne comme une vraie détermination à même d'innover une culture d'entreprise.

Veille des émissions

Christophe Chaudet, directeur du département Actualité & Sports, et Luc Mariot, adjoint à la direction du département Société & Culture, ont eu l'occasion d'apporter les réponses aux quelques sujets abordés dans le cadre des divers registres de veille.

Contacts :

- Gérald Berger, président du Conseil du public, 079 892 64 98
- Claude-Alain Kleiner, chargé des communiqués de presse, 078 924 35 45

() Le Conseil du public – deux délégué.es par canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnel.les de la RTS.*

Les rapports du Conseil du public peuvent être consultés sur le site www.ssr.ch à la page [Analyse des émissions](#).