

Culture, chiens et *fact-checking* au menu du Conseil du public

Pour sa séance de novembre, le Conseil du public a eu une journée bien chargée : l'analyse de trois émissions différentes et ainsi la possibilité d'échanger avec plusieurs responsables de la RTS. L'occasion pour le Conseil d'également planifier les mois à venir pour continuer à proposer des analyses actuelles et intéressantes.

« Hot Dogs » (RTS 1)

Comme première émission, le Conseil du public a étudié *Hot Dogs*. Le groupe de travail a globalement trouvé l'émission intéressante et correspondant aux divers critères de la RTS. Des propositions ont été mentionnées afin de suggérer des améliorations de l'animation. *Hot Dogs* se distingue par la diversité de ses participant-es, de différentes générations, provenant de divers cantons suisses et de conditions sociales variées.

La production a relevé le challenge que fut cette production, entre la gestion des chiens et d'un présentateur pas habitué à la télévision, mais qui a su conquérir le public. Le Conseil du public a été attentif aux buts de cette émission un peu différente, qui souhaite remettre les animaux au centre de l'histoire en développant tout un narratif et des conseils autour de leur participation. La série a ainsi permis de faire découvrir des histoires humaines (d'amour, mais pas que!), parfois complexes. Faute de participants masculins en nombre suffisant, le projet d'une seconde saison a toutefois dû être abandonné.

« Ramdam » (RTS 1)

L'analyse des trois formats de *Ramdam* a permis au groupe de travail d'apprécier la démarche voulant faire connaître la vie culturelle dans ses liens avec la société, dans une vision large, permettant d'éviter l'entre-soi culturel. Le dynamisme et la fluidité de la présentatrice Joëlle Rebetez ont été extrêmement appréciés, tout comme l'évolution de *Ramdam* au fil des ans.

Seul bémol pour le groupe de travail : l'heure de diffusion, qui devrait être plus adaptée pour offrir à l'émission une encore plus large audience, dépassant le monde de la culture à proprement parler. Le fait que l'émission se passe dans un lieu culturel est un avantage et une très belle manière d'incarner le mandat de service public. Les responsables présentes ont rappelé la vocation de l'émission, qui est d'être un vecteur d'actualité et de sujets de société, dans l'air du temps, ou d'actualité dans un théâtre, avec le prisme du monde culturel romand.

« Vraiment »

Le groupe de travail a eu beaucoup d'intérêt à suivre le format d'investigation *Vraiment*. Il a relevé la grande éthique dans la réalisation, tout comme il a apprécié la mise en lumière des rouages de l'enquête et les outils utilisés pour vérifier les faits. L'élément original de la communauté de *Vraiment*, qui «aide» la présentatrice, est également novateur et intéressant, surtout quand on sait qu'il est extrêmement bien modéré et très utile.

Vraiment donne des outils pour appréhender différemment ce qu'on pourrait trouver sur Internet, et propose différents réflexes pour permettre à tout le monde de se renseigner davantage et de ne pas se reposer toujours sur les mêmes sources. Le travail et le sérieux de sa présentatrice et productrice Cécile Tran-Tien, ainsi que les compléments de sa part et des autres responsables présentes ont apporté plusieurs éclaircissements intéressants.

Contacts

Jean-Raphaël Fontannaz, président : 079 956 89 83

Pauline Schneider, chargée des communiqués de presse : 078 649 76 48

Le Conseil du public – deux personnes déléguées par chaque canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux responsables de la RTS.