

Retour sur l'été et sur les élections américaines avant 2025 !

Lors de la dernière séance de l'année, le Conseil du public est revenu sur deux opérations importantes de la RTS ces derniers mois : la couverture des élections américaines ainsi que la grille « Belle saison ».

Election présidentielle américaine 2024

Le groupe de travail (GT) s'est penché sur la foule d'émissions produites par la RTS entre septembre et novembre 2024 pour couvrir les élections américaines, que ce soit le suivi de l'actualité à la télévision, à la radio, ou encore sur les réseaux sociaux ou dans des podcasts. Il en a conclu que la RTS avait réussi à mettre sur pied un dispositif de couverture très impressionnant, en réussissant à offrir différents points de vue et en arrivant à gommer le décalage horaire.

Le Conseil du public a rejoint les conclusions du groupe de travail en affirmant que, dans ce contexte très polarisé, les émissions et analyses offertes par la RTS parviennent à conserver un cap le plus objectif et le plus crédible possible. Dans cet effort, la RTS a essayé d'éclairer ce qu'elle a déterminé comme les grands enjeux de campagne : les questions de société, la politique étrangère, l'économie, le droit à l'avortement, l'insécurité et le trafic de drogue. Seul bémol soulevé : elle aurait pu se pencher davantage sur la question de l'inflation et sur son rôle dans le résultat de la campagne.

Emissions *Ici la terre ; Que le monde est vaste ! ; Plage publique* (grille « Belle saison » 2024 de RTS Première)

Pour ce deuxième rapport, le groupe de travail a pu échanger avec les responsables des trois émissions de la grille d'été analysées. Tout le Conseil s'est mis d'accord sur le fait que ces quelques semaines d'été laissent une possibilité très appréciable aux responsables d'émissions pour présenter des contenus variés et plus personnels.

Ces derniers sont souvent plus longs et accompagnent le public durant les mois d'été. Sur la page « Débats » du Conseil du public, les auditrices et auditeurs peuvent donner leur avis sur les émissions analysées. On y trouve notamment un commentaire qui résume bien l'avis du groupe de travail : « J'ai a-d-o-r-é ! Une super occasion d'apprendre à mieux connaître le pays et les gens qui l'habitent. ». Dans ses recommandations, le GT a suggéré un éventuel aménagement d'horaire pour *Que le monde est vaste !* ou davantage de précision sur les lieux visités par *Ici la terre*.

Contacts

Jean-Raphaël Fontannaz, président : 079 956 89 83

Pauline Schneider, chargée des communiqués de presse : 078 649 76 48

Le Conseil du public – deux personnes déléguées par chaque canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux responsables de la RTS.