

## **Rapport du groupe de travail « Emission *Monsieur Jardinier* (RTS La Première) »**

**Séance du 24 février 2020**

### **1. SYNTHESE DU RAPPORT**

« Monsieur Jardinier » appartient au patrimoine de la 1<sup>ère</sup>. L'émission est en plein accord avec son mandat. Elle a su évoluer dans l'élargissement tant au niveau de ses vecteurs de diffusion qu'au niveau du registre des thèmes traités, notamment en pleine actualité dans le domaine de l'environnement, dans le sens — explicitement décrit d'ailleurs — du rapprochement ville-campagne. Son rythme correspond parfaitement à la plage horaire affectée, il est bon en ce sens qu'il est en adéquation avec la diversité et la largeur des thèmes évoqués. La « coloration populaire » décrite dans le mandat représente peut-être le seul léger bémol, puisque le ton « badin » de type « café du commerce », s'il peut plaire à beaucoup, peut laisser planer parfois, l'idée d'un simple bavardage sur un long fleuve tranquille...

Cette émission doit perdurer... Sous une forme à rafraîchir peut-être, mais elle est dans l'air du temps ! Discrètement, par le biais des tutoriels, elle est peut-être entrée dans la tendance de la volonté de convergence, car la télévision se prêterait parfaitement à ce genre d'exercice.

### **2. CADRE DU RAPPORT**

#### **a) Mandat**

Analyse des émissions et des compléments vidéo sur RTS, RTS play et YouTube.

#### **b) Période de l'examen**

Novembre 2019 à février 2020 ainsi que les tutoriels disponibles sur YouTube.

#### **c) Examens précédents**

Aucun

#### **d) Membres du CP impliqués**

Thomas Avanzi (rapporteur), Claude-Alain Kleiner

#### **e) Angle de l'étude (émissions considérées)**

Ecoute des émissions :

- 3 novembre 2019
- 1<sup>er</sup> décembre 2019
- 26 janvier 2020
- 2 février 2020
- 9 février 2020

### **3. CONTENU DE L'EMISSION**

#### **a) Pertinence des thèmes choisis**

Tous les thèmes traités dans les émissions écoutées dénotent une parfaite pertinence et sont en accord avec le rythme de la nature.

#### **b) Crédibilité**

Les intervenants apportent des explications, des réponses claires et étayées. Par exemple lors de la séquence relative à l'anaplasmose qui débute par une mise en contexte historique.

Les images et références mises à disposition sur le site de l'émission contribuent aussi à la crédibilité.

#### **c) Sens des responsabilités**

Rien à dire à ce sujet, ce sont tous des professionnels dans leurs domaines respectifs.

Certains sujets sont accompagnés de certaines réserves qui sont appropriées. Dans la majeure partie des cas, cela concerne des questions liées aux animaux.

Il y a toujours deux invités par sujet. Les questions sont réparties entre eux, mais si l'autre invité souhaite aussi apporter des compléments de réponse cela se fait très naturellement et apporte une plus-value. Par exemple, lors de la séquence relative à la rétention d'œufs chez les poules.

#### **d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie**

En plein accord avec la charte.

### **4. FORME DE L'EMISSION**

#### **a) Structure et durée de l'émission**

Bonne, même si l'émission peut sembler trop linéaire. C'est donné par le sentiment que c'est un long bavardage. Toutefois, ce rythme est sans doute adapté pour une écoute en direct le dimanche matin, mais en réécoute c'est trop peu dynamique malgré la diversité des thèmes traités et la qualité de l'animatrice responsable.

Si les séquences sont parfois un peu longues, jusqu'à 17 minutes, elles ont l'avantage de permettre aux invités de répondre de manière complète et précise. En moyenne, 4 minutes sont consacrées par question.

Entre les séquences, l'émission est complétée par des respirations musicales (dont les références sont systématiquement données), les informations et des inforoutes.

#### **b) Animation**

Christine Magro est excellente et sait s'entourer des bonnes personnes. Le « goût » du terroir au travers des accents et vocabulaires respectifs est sans doute apprécié — ou l'a été — mais cela peut parfois desservir l'émission et son degré de professionnalisme. La productrice-animatrice parvient à relancer le rythme après une intervention à peine longue, ou en résumant une brouillonne, de l'un de ses compères.

Si certains invités sont moins agréables à écouter, ils sont tous parties prenantes dans l'animation de l'émission. Certaines transitions spontanées sont très bien trouvées.

De manière opportune, chacun apporte des compléments et cela apporte du dynamisme.

**c) Originalité**

L'émission demeure originale par cette identité donnée par M. Gigon à l'époque et qui est toujours présente. Peut-être gagnerait-elle encore à parcourir la Suisse romande et en invitant des acteurs de proximité des régions concernées.

**5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION****a) Enrichissements**

La logique qui veut que la page internet de l'émission soit la référence en matière de contenu est respectée. C'est à cet endroit qu'on retrouve toutes les informations. Les autres portails ne font que les reprendre totalement ou partiellement. C'est une très bonne chose, car l'auditeur n'a pas à jongler entre eux pour obtenir l'ensemble des informations.

Le moteur de recherche « Quel sujet vous intéresse ? » est très bien. Il permet de sélectionner directement des séquences par des thématiques prédéfinies.

Les images sont pertinentes, on retrouve les liens mentionnés durant l'émission qui permettent d'obtenir des informations complémentaires, les références des respirations musicales, un espace regroupant les liens utiles (manifestations, livres, adresses...). Bref, tout y est.

Le grand format réalisé à l'attention des 40 ans de l'émission est très bien réalisé et permet rapidement de découvrir la genèse de cette émission et faire connaissance avec les protagonistes actuels.

Les tutoriels sont très adéquats, bien réalisés et en accord avec les thématiques saisonnières !

**b) Complémentarité**

Exception faite de Facebook et Instagram, les différents portails internet considérés dans ce rapport ne sont pas forcément complémentaires au niveau du contenu par le fait qu'ils n'apportent pas d'informations supplémentaires. Par exemple, la description des émissions et des séquences est identique sur le site RTS ou RTS PLAY. Par contre, tous jouent la complémentarité en multipliant les accès possibles à l'émission.

En cliquant sur les titres des podcasts, on est automatiquement redirigé sur l'émission concernée de la page de l'émission sur RTS et non pas sur la page d'accueil. C'est bien vu.

Page de l'émission sur RTS :

<https://pages.rts.ch/la-1ere/programmes/monsieur-jardinier/>

Page de l'émission sur RTS PLAY :

<https://www.rts.ch/play/radio/emission/monsieur-jardinier?id=6791226>

Youtube :

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLkDhl\\_ki3WcHu7VW60-WtV8og539ahT4D](https://www.youtube.com/playlist?list=PLkDhl_ki3WcHu7VW60-WtV8og539ahT4D)

Podcasts :

<https://www.rts.ch/la-1ere/programmes/monsieur-jardinier/podcast/>

Facebook :

<https://www.facebook.com/monsieurjardinier>

Twitter :

<https://twitter.com/jardinierRTS>

Instagram :

[https://www.instagram.com/monsieur\\_jardinier/?hl=fr](https://www.instagram.com/monsieur_jardinier/?hl=fr)

**c) Participativité**

Facebook est le vecteur numérique sur lequel il y a le plus de participativité. Autrement, mis à part quelques commentaires et félicitations sur YouTube, on a observé une seule démonstration de participativité à l'occasion de la quête de souvenirs au cours des 40 ans de vie de l'émission.

Mais sans aucun doute, la plus grande participativité se trouve dans les courriers et téléphones qui parviennent à l'émission...

**6. RESUME DES COMMENTAIRES DEPOSES SUR LE SITE RTSR.CH**

« Très bonne émission qui donne de bonnes idées aux amateurs. Et qui, de plus, oriente le public vers moins de chimie et plus de naturel... »

« (...) Chaque dimanche matin, c'est l'heure de Monsieur Jardinier chez nous. Bien sûr, j'arrive toujours en cours de route, car on ne se lève pas à 6h du matin, mais ça ne fait rien. J'apprécie énormément cette émission très intéressante ! Bravo à toute l'équipe et continuez ainsi ! »

**7. AUTRES REMARQUES**

Comme pour les autres émissions, c'est dommage que les podcasts ne soient disponibles que durant 30 jours après diffusion.

**8. RECOMMANDATIONS**

Des liens pourraient être faits avec la plate-forme destinée aux jeunes dans leur cursus scolaire.

Il n'y a aucun lien vers YouTube depuis le site internet de l'émission contrairement à Facebook, Instagram et Twitter. Peut-être serait-il utile d'en rajouter un dans la rubrique « Nos liens utiles », car actuellement, c'est le seul endroit où l'on retrouve tous les tutoriels de l'émission de manière groupée.

En effet, contrairement à ce qui est indiqué dans les informations du tutoriel sur YouTube du 6 janvier 2020, le lien « Retrouver les tutoriels de "Monsieur Jardinier" sur notre site » redirige sur la page d'accueil dudit site. Et là il n'est pas possible de les retrouver de manière simplifiée. Il serait sans doute judicieux de créer une thématique « Tutoriels » dans la liste prédéfinie du moteur de recherche « Quel sujet vous intéresse ? ».

Mis à part ces bémols, c'est probablement l'un des meilleurs sites internet d'émission de la RTS.

18 février 2020  
Thomas Avanzi