

## **Rapport du groupe de travail « Les productions RTS pour la jeunesse »**

**Séance du 12 décembre 2022**

### **1. SYNTHESE DU RAPPORT**

Ce rapport est particulier car il traite plus largement un domaine spécifique des programmes, en l'occurrence les productions RTS pour la jeunesse, plutôt qu'une émission spécifique.

Le fondement de cette analyse se base sur le mandat confié à la SSR et la RTS par le biais de l'article 24 de la LRTV.

Les programmes pour la jeunesse sont conçus par et pour des jeunes. Ils proposent une production riche, intelligente et innovatrice. Ils couvrent l'ensemble des tranches d'âges de la jeunesse, mais souvent les formats sont conçus pour un public plus large que la cible.

Ces productions peuvent aussi apparaître choquantes, dérangeantes, interpellantes, notamment pour *Tataki*. Elles sont en concordance avec la société. A coup sûr ces contenus ne manqueront pas de ramener cette partie de la population vers la RTS dans le futur. Car elles remettent vraiment et dans beaucoup de situations l'église au milieu du village. Elles sont informatives, préventives, font prendre conscience, dédramatisent ou encore démythifient. En bref ils font du bien et touchent. Nous encourageons les producteurs à continuer.

Les productions des programmes pour la jeunesse ne sont pas seulement produites par la RTS.

Les thèmes abordés sont d'actualité et de nature à intéresser les jeunes. Le langage utilisé est adapté en général mais reste précis et d'un bon niveau. Les jeunes ne sont pas traités « au rabais ». Les programmes sont excellents et l'on pourrait améliorer sa connaissance afin de lui permettre de trouver un public encore plus grand.

Il apparaît clairement que la RTS remplit pleinement son mandat en matière de productions pour la jeunesse. Elle contribue à fournir à l'ensemble de la population jeune des programmes adaptés.

Enfin, une question se pose sur la manière qu'a la jeunesse de consommer les médias. Car, en se concentrant sur les réseaux sociaux, la RTS me promet-elle pas, à son insu, ce changement du mode de consommation auprès des jeunes ?

### **2. CADRE DU RAPPORT**

#### **a) Mandat**

Le mandat consiste à analyser les programmes de la RTS destinés à la jeunesse.

#### **b) Période de l'examen**

La période d'évaluation a été d'août à novembre 2022.

#### **c) Examens précédents**

Pas d'examen du thème spécifique "jeunesse" par le passé.

#### **d) Membres du CP impliqués**

Jean-Jacques Plomb, Bernard Reist, Florence Siegrist, Jean-Philippe Terrier (rapporteur)

#### **e) Angle de l'étude (émissions considérées)**

*Tataki*, *RTS Découverte* et *RTS Kids* sur les plateformes *PlayRTS*, *Youtube* et *Tik Tok*.

### 3. CONTENU DE L'EMISSION

#### a) **Pertinence des thèmes choisis**

Pour le plus jeune public, les séries proposées sont bien adaptées à leur âge, toutefois dans certains épisodes, on relève un ton décalé par rapport à la réalité. Un coup de cœur revient à *Silence ça pousse junior*. Des épisodes de 3 à 5 minutes avec Stéphane Doublet proposent des contenus variés, instructifs et réalisables facilement par des petits avec quand même une personne plus âgée.

Pour la tranche 10 – 25 ans, se place l'émission *C'est toujours pas sorcier*. Dans un décor bucolique les apprentis sorciers, Max Bird, Cécile Djunga et Matthieu Dumery proposent des thèmes qui fascinent et instruisent le public cible de la RTS.

Ces émissions de vulgarisation scientifique instruisent d'une manière ludique et originale. La compréhension en est grandement facilitée.

Pour *RTS Découverte*, les thèmes intéressants, pertinents et bien choisis. Ils sont en mesure de retenir l'attention des jeunes et ce, de manière universelle, sans référence au genre. Les intervenants sont professionnels et délivrent des informations de qualité. Les formats ne donnent pas l'impression d'avoir été faits « au rabais » en raison du fait qu'il s'agit d'un auditoire plus jeune.

Les thèmes choisis sont en relation avec l'actualité et plus variables en fonction des sujets traités. Quoi qu'il en soit il s'agit d'une actualité qui est plus vue sur un temps long. Au vu de la thématique abordée, il n'y a pas de nécessité de coller au plus près avec l'actualité récente.

Pour *Tataki*, les thèmes abordés sont en parfaite résonance avec les préoccupations du public cible. Ce sont des questions qui préoccupent les adolescents et qu'ils ne peuvent pas nécessairement aborder avec leurs parents ou leurs proches responsables. Ce sont des réalités qu'ils côtoient chaque jour avec leurs pairs et auxquelles ils doivent se confronter.

Le public cible prioritaire, d'après la *RTS*, ce sont les 15-25 ans. En fait nous avons rapidement compris en sondant notre entourage que le créneau « très jeune » est aussi actif. De nombreux « enfants », dès 8-10 ans, consomment *Tataki*. Cela devrait-il censurer la diffusion d'une capsule qui traite du marché des culottes sales ? Pas certain, tôt ou tard les chères têtes blondes tomberont sur ces réalités.

Prenons ainsi le cas des vidéos pornographiques. Elles sont en accès quasi libre sur l'internet. En s'immergeant dans les coulisses d'un film x *Tataki* rappelle que la consommation de porno est largement répandue, aussi bien chez les jeunes que les plus âgés. Alors autant en parler, montrer sans pathos le côté glauque de cette activité, expliquer pourquoi de très jeunes filles s'y adonnent. Elles n'y font pas fortune d'ailleurs, le sujet le démontre clairement.

#### b) **Crédibilité**

La préoccupation de rester crédible nous paraît clairement respectée, dans les sujets les plus futiles comme dans les formats plus sérieux. C'est hyper important de s'y tenir car les petits dérapages dans des productions légères pourraient ôter toute leur force aux reportages plus lourds.

On a énormément admiré des productions comme *Passer sept jours dans la bande de Gaza*. Quel superbe travail, qui parvient à faire avaler des cartes et des considérations géopolitiques à un public plutôt enclin à considérer la bande de Gaza comme une clique de malfrats réunie autour d'un chef de bande qui s'appellerait Gaza. Ce genre d'immersion, tourné à coûts hyper réduits, vaut autant qu'un *Temps Présent* tourné et monté dans les conditions qui sont celles de la TV traditionnelle. Quel magnifique apport pour que les jeunes se sentent aussi concernés par ces questions-là.

Les intervenants sont quasi systématiquement des pairs et non des experts à tête blanche. Ils s'expriment comme tous les jeunes et nous avons trouvé leurs propos sans à priori et très

équilibrés. Cela tient certainement au soin apporté dans le choix des personnes, la bonne conduite des entretiens et la qualité du montage.

Les émissions de vulgarisation scientifique instruisent d'une manière ludique et originale. La compréhension en est grandement facilitée.

Les deux formats pour *RTS Kids* sont conçus pour un large public et proposent des séries pour les jeunes enfants, mais également pour les ados. Avec une grande diversité des thèmes qui représente un plus.

### c) **Sens des responsabilités**

La question de base se situe quant aux limites. Où les situer ? Qui les fixe ? On connaît la nature humaine et sa propension à aller toujours plus loin. Peut-on tout aborder ? Nous ne parlons pas ici du short - *As-tu déjà fait caca dans ton pantalon ?* - mais plutôt des thèmes consacrés à la prostitution, au harcèlement, aux comportements déviants, aux addictions.

Le traitement du sujet sur le gaz inhalé en complément avec de l'alcool ou d'autres substances est révélateur. Difficile de ne pas présenter un quasi tutoriel sur la manière d'acheter le produit puis de le consommer. En revanche le ton, qui est à la fois non culpabilisant mais simultanément met clairement en garde sur des effets secondaires dangereux, laisse penser qu'au final l'adolescent devrait s'abstenir et éviter de tester. La journaliste affiche selon nous l'attitude juste dans ces discussions avec des jeunes déjà un peu passé de l'autre côté de la barrière. Aucune vidéo ne saurait sauver tout le monde !

En général nous avons trouvé la production très responsable. Dans un sujet sur l'acné les témoignages délivrent des conseils qui font du bien, permettent vraisemblablement aux malheureux boutonneux de mieux s'accepter et mettent en garde contre les promesses publicitaires. Beaucoup de jeunes concernés se sont certainement sentis moins seuls après avoir visionné ce sujet.

Pour résumer, nous sommes bluffés par la capacité de *Tataki* de traiter avec intelligence de problèmes susceptibles de déclencher dans nos quotidiens l'exclusion, le racisme ou la haine. Ainsi par exemple des petites productions - comme *Les rouquins ont-ils une âme ?* ou *Les juifs sont-ils radins ?* - sont non seulement drôles et informatives mais elles désamorcent l'exclusion bête et méchante.

Mais qu'on ne s'y trompe pas. Les équipes de *Tataki* doivent impérativement rester très attentives sur les limites à ne pas franchir et réfléchir en permanence sur le sens de leur action. C'est une lourde responsabilité !

*Silence ça pousse junior* ou *C'est toujours pas sorcier* sont très responsables. On n'y trouve pas de dérapage.

### d) **Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie**

L'ensemble des contenus des émissions pour la jeunesse nous semble clairement entrer dans le rôle de la mission éducative imposée à la RTS par l'article 24 de la Loi sur la radio et la télévision. Aussi longtemps que les équipes respecteront les règles qu'elles suivent aujourd'hui, il ne devrait pas y avoir de problème.

Certes, un certain public pourrait se montrer choqué que l'argent de la redevance serve par exemple à produire *Pourquoi les mecs fantasment sur les lesbiennes ?* Mais les explications sont convaincantes. Aussi, *Tataki* parvient à aborder ces questions sans déborder et en apportant des informations solides. Des correctifs que les jeunes ne trouvent nulle part ailleurs.

En fin de compte, si l'on parvient à fidéliser les nouvelles générations autour du logo SSR ou RTS l'exercice sera réussi.

#### 4. **FORME DE L'EMISSION**

##### a) **Structure et durée de l'émission**

Les séries pour le plus jeune public ont une durée variable suivant la série regardée (de 3 à 25 minutes). Cette durée nous semble raisonnable. Les programmes pour le jeune public, débutent vers 06h00 jusqu'à 09h15.

Pour les 10 – 25 ans, la durée passe à environ 25 minutes. Ce qui semble bien tant pour la concentration que pour l'assimilation du sujet traité.

Trois thèmes de *RTS Découverte* ont été traités :

##### 1. *La semaine des médias*

Ce thème est composé de 9 vidéos bien rythmées. Elles font découvrir de manière simple et intéressante divers métiers de la radiotélévision. Elles permettent, par des vidéos courtes, mais néanmoins suffisamment précises d'avoir une vision contenant les informations nécessaires pour se faire une idée de métiers moins connus ou médiatisés que celui de journaliste.

Ce thème, de par sa présentation, peut toucher des adolescents qui se trouvent encore à l'école et en période d'orientation. Il est donc particulièrement pertinent pour ce public.

##### 2. *PlanetSolar*

Ce thème est composé de vidéos de présentation au nombre de 4 et de 18 interviews. Les vidéos, là également, comme c'est le cas de manière générale sont d'une bonne durée et ont un rythme intéressant permettant de bien capter et retenir l'attention. Elles sont informatives et ont un vocabulaire accessible. A notre avis, elles sont néanmoins destinées à un public plus âgé, de par leur présentation.

Les interviews quant à elles sont par contre destinées à un autre type de public qui serait adulte ou jeune adulte. Il s'agit d'interviews de spécialistes, professeurs et autres scientifiques. Elles durent une quinzaine de minutes et sont totalement statiques. Dans ce cas, le langage dépend de la personne interviewée. Il est donc parfois peu adapté à un public adolescent par exemple. Le nombre important d'interviews donne un côté moins organisé au sujet et on peine à garder le fil.

##### 3. *La nature va à l'école*

Les thématiques sont très bien illustrées. Les sujets sont pertinents et intéressants. Ce thème est illustré par trois vidéos conçues et présentées par des étudiants de l'EPFL. De ce fait notamment, le langage est particulièrement adapté.

Le public cible pour cette thématique rejoint celui de la semaine des médias. On est vraiment là dans un format pouvant intéresser des adolescents.

Sur le site *RTS Découverte*, on se retrouve face à un choix présentant des objets très disparates tant quant au public cible qu'au format de traitement. Cela donne un peu une impression de « fourre-tout » scientifique ce qui est dommage au vu de la qualité des présentations et de l'intérêt des thèmes traités.

Le format des vidéos est de manière générale très intéressant, tant par sa durée que par son rythme.

Une difficulté rencontrée avec ce programme est la détermination du public visé. Certains sujets concernent des adolescents et d'autres une tranche d'âge supérieure, soit plutôt les jeunes adultes.

Un des points forts est que les sujets traités sont universels et peuvent intéresser autant les filles que les garçons.

Pour *Tataki*, Il y aurait quelque 25 formats, qui évoluent en permanence. Nous avons particulièrement sondé *Immersion*, *Yadébat*, *Anticlichés*, *Mon pays le short*.

##### b) **Animation**

Le ton est souvent extra-jeune (*je veux dire, on va dire, genre, en fait, donc, de ouf, la meuf, le taff, chelou ou méga* etc.) et hyper urbain. Ce qui n'empêche pas ici ou là un sujet campagnard comme

celui sur les girons dans le canton de Vaud. Les animateurs (sont-ils journalistes ?) passent bien, nous les trouvons compétents, adéquats, bienveillants mais sachant contrôler les dérapages qui pourraient menacer.

**c) Originalité**

Une bonne partie des sujets traités par *Tataki* peuvent déranger, c'est certainement une caractéristique importante du programme. Cela étant, les séquences sont quasi toutes tournées avec beaucoup d'inventivité et une bonne maîtrise des effets spéciaux. Cela nous fait penser à *Carabine FM* de la TSR au siècle dernier.

On relève aussi l'originalité des décors avec des cabanes dans les arbres pour *RTS Kids*.

**5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION**

**a) Enrichissements**

Toutes les émissions et capsules sont à disposition sur les plates-formes de la *RTS*.

**b) Participativité**

Les collaborateurs de *Tataki* en appellent systématiquement au dialogue en fin de chaque sujet. Les retours sont nombreux et éclairants. Cette communication est importante pour les jeunes, qui peuvent ainsi se situer. Nous ne savons pas si ces retours sont modérés par la production. Quoi qu'il en soit nous n'observons pas de débordement grave.

**6. RECOMMANDATIONS**

Avec l'expérience acquise depuis cinq ans, les équipes de *Tataki* pourraient-elles rédiger une charte qui formaliserait leur volonté de délivrer un travail responsable ?

2 décembre 2022,  
Jean-Philippe Terrier, rapporteur