

## Débat d'idées et information numérique : Deux visages du service public

**23.06.2026.** Lors de sa séance de juin, le Conseil du public a examiné deux objets illustrant l'évolution des pratiques médiatiques et la diversité des missions de la RTS : l'émission de débat *Les beaux parleurs* (RTS Première/RTS 1) et la présence de la RTS sur les réseaux sociaux, en particulier sur TikTok et Instagram. Les rapports mettent en lumière deux espaces d'expression très différents – le débat d'actualité en direct et les plateformes numériques – qui contribuent chacun, à leur manière, à l'information, à la réflexion et au dialogue avec le public.

### **Les beaux parleurs : un rendez-vous de débat vivant et accessible**

Le Groupe de travail (GT) s'est penché sur plusieurs éditions de l'émission *Les beaux parleurs*, animée par Jonas Schneiter. Diffusée simultanément à la radio et à la télévision, l'émission propose chaque semaine un regard libre et argumenté sur l'actualité à travers les échanges de chroniqueuses et chroniqueurs issus d'horizons variés.

Le Conseil du public relève la diversité des thèmes abordés, qui couvrent aussi bien les questions politiques, économiques que sociétales. Il souligne également la richesse des profils réunis autour de la table ainsi que la capacité du format à rendre accessibles des sujets complexes grâce à un ton dynamique et à une forte liberté de parole. La présence de personnalités invitées issues de différents milieux contribue à nourrir la discussion et à offrir des éclairages complémentaires sur les enjeux de l'actualité.

Le Conseil du public observe toutefois que certains débats privilégient parfois la confrontation d'opinions au détriment de l'approfondissement des sujets. Quelques thématiques apparaissent également moins porteuses d'intérêt public ou insuffisamment contextualisées. Jugé peu clair, le cadre lui-même de l'émission a donné lieu à certains questionnements au sein du Conseil. Enfin, le GT s'inquiète d'un fort lémano-centrisme au sein de l'équipe chargée des chroniques et, plus encore, parmi les humoristes invités en plateau.

### **La RTS sur les réseaux sociaux : une présence adaptée aux nouveaux usages**

Le second rapport analyse la présence de la RTS sur TikTok et Instagram, envisagée non comme un simple prolongement des programmes traditionnels, mais comme un véritable écosystème éditorial.

Le Conseil du public souligne la qualité globale de cette présence numérique ainsi que la capacité de la RTS à adapter ses contenus aux codes propres à chaque plateforme.

Les différentes entités observées – notamment RTS Info, RTS Sport, *Tataki* et Couleur 3 – développent des identités éditoriales distinctes et complémentaires, permettant de toucher des publics variés tout en conservant les exigences du service public.

L'analyse met en évidence la pertinence des formats proposés, qu'il s'agisse d'explications d'actualité, de contenus pédagogiques, de décryptages ou de formats plus culturels et humoristiques. Le Conseil du public relève en particulier les efforts réalisés pour rejoindre les jeunes publics là où ils s'informent et échangent aujourd'hui.

Le rapport souligne néanmoins les défis spécifiques aux réseaux sociaux. Les contraintes liées à la brièveté des formats, à la recherche de visibilité et au rythme de publication peuvent limiter la contextualisation ou la mise en avant des sources. La modération des commentaires constitue également un enjeu important, notamment sur des sujets sensibles susceptibles de susciter des réactions polarisées.

Dans l'ensemble, le Conseil du public estime que la RTS parvient à maintenir un équilibre convaincant entre adaptation aux usages numériques et respect de ses standards journalistiques. Il encourage le développement de passerelles vers les formats plus approfondis de Play RTS ainsi qu'un renforcement de la visibilité des sources et des contenus consacrés à la culture démocratique et à la participation citoyenne.

## **Deux espaces de dialogue au service du public**

Ces deux analyses témoignent de la capacité de la RTS à faire vivre le débat public sous des formes différentes et complémentaires. Alors que *Les beaux parleurs* privilégie la discussion approfondie et l'échange d'idées brutes, les réseaux sociaux permettent de rejoindre de nouveaux publics grâce à des formats adaptés aux usages contemporains. Ensemble, ils illustrent la volonté du service public de rester accessible, pertinent et proche de l'ensemble de la population.

### **Contacts**

Jean-Raphaël Fontannaz, président : 079 956 89 83

Pauline Schneider, chargée des communiqués de presse : 078 649 76 48

Le Conseil du public – deux personnes déléguées par chaque canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux responsables de la RTS.

Les rapports du Conseil du public peuvent être consultés sur le site [www.ssr.ch](http://www.ssr.ch), à la page Analyse des émissions.