

Des Jeux olympiques à la réflexion sur les masculinités

15.09.2026. Lors de sa séance de rentrée, le Conseil du public a examiné deux productions très différentes, illustrant la diversité des contenus proposés par la RTS : la couverture des Jeux olympiques d'hiver de Milan-Cortina et le podcast *Les vrais bonhommes*. Les deux rapports offrent un aperçu différent du service public : accompagner un événement sportif avec une couverture complète et professionnelle, ainsi que des formats originaux, consacrés à des questions de société actuelles.

Jeux olympiques d'hiver : une couverture solide et maîtrisée

Le Groupe de travail (GT) s'est penché sur l'ensemble de la couverture des Jeux olympiques d'hiver de Milan-Cortina, du 6 au 22 février 2026, en portant une attention particulière aux retransmissions sportives, aux émissions d'accompagnement, ainsi qu'au traitement de l'événement dans *La Matinale* de RTS Première.

Le GT relève une couverture globalement très réussie. La rédaction sportive de la RTS a démontré son expérience dans la gestion d'un événement aussi vaste, avec des commentaires jugés clairs, efficaces et compétents. La priorité donnée aux athlètes et aux équipes suisses répond naturellement à l'intérêt du public romand, tout en laissant une place aux enjeux internationaux et aux particularités de cette édition.

Le GT a soulevé l'importance et la pertinence du développement des contenus entourant les compétitions. Portraits, sujets historiques, dimensions culturelles ou environnementales et mise en perspective de nouvelles disciplines permettent de dépasser les seuls résultats sportifs. Il estime toutefois que ces aspects auraient pu être encore davantage développés, notamment pour donner au public une vision plus large d'un événement dont la dispersion géographique constituait l'une des particularités.

La couverture numérique a également été saluée : l'offre Multi-Live, les possibilités de replay et de visionnage à la demande ainsi que les différents formats proposés sur les plateformes de la RTS ont permis de suivre les compétitions selon des usages très différents. Les contenus plus immersifs, montrant notamment les coulisses ou les émotions des athlètes et des équipes, sont particulièrement appréciés.

Le GT a également émis quelques recommandations : les résumés de la journée et le *JO Express* auraient gagné à être programmés à heure fixe, idéalement sur RTS 1, afin d'éviter d'interrompre des compétitions en direct sur RTS 2. La navigation dans les contenus numériques pourrait également être améliorée, notamment pour les personnes en situation de handicap.

Dans son ensemble, le GT considère toutefois l'opération comme un véritable succès pour la RTS, tant par la qualité des retransmissions que par la richesse des contenus qui les entourent.

***Les vrais bonhommes* : ouvrir le débat sur les masculinités**

Le second rapport est consacré au podcast *Les vrais bonhommes*, animé par Christine Gonzalez et accompagné de La Carologie, Royale Cattin et Yacine Nemra. A travers des témoignages personnels et des discussions autour de la masculinité contemporaine, la série aborde des questions telles que l'expression des émotions, les rapports aux normes de genre, la parentalité, les conduites à risque ou encore la capacité à se confier.

Le GT reconnaît la pertinence d'une thématique particulièrement actuelle, dans un contexte où les débats sur les masculinités et la montée des mouvements masculinistes occupent une place croissante dans l'espace public. Le podcast offre un espace de parole à des hommes qui souhaitent questionner certains codes et certaines attentes associés à la masculinité.

Le ton direct, l'humour et la bienveillance des échanges rendent les discussions accessibles et permettent d'aborder des sujets parfois sensibles sans lourdeur. Le choix de faire intervenir à chaque épisode une personnalité différente contribue également à diversifier les expériences et les points de vue.

Comme possibilité d'amélioration, le GT note le manque d'apports sociologiques ou scientifiques. Si le podcast privilégie volontairement les expériences personnelles, certains sujets auraient gagné à être approfondis ou mis en perspective par des spécialistes. De même, plusieurs épisodes auraient pu bénéficier d'un peu plus de temps pour développer certaines problématiques.

Globalement, le GT apprécie l'angle original consistant à aborder la masculinité par le biais de la vulnérabilité et des expériences individuelles. Le défi sera désormais de sortir du cercle des personnes déjà convaincues ou intéressées par ces questions, afin d'atteindre un public plus large.

Contacts

Jean-Raphaël Fontannaz, président : 079 956 89 83

Pauline Schneider, chargée des communiqués de presse : 078 649 76 48

Le Conseil du public – deux personnes déléguées par chaque canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et transmet ses remarques et recommandations aux responsables de la RTS.

Les rapports du Conseil du public peuvent être consultés sur le site www.ssr.ch, à la page « Analyse des émissions ».