Football et RTS Couleur 3 : La diversité du service public

24.11.2026. Lors de sa séance de novembre, le Conseil du public a examiné deux aspects de l'offre de la RTS : la couverture de la Coupe du monde FIFA 2026 et les émissions de RTS Couleur 3, notamment *La Biscotte* et *Les Bras Cassés*. Les rapports mettent en évidence deux univers complémentaires, entre grands rendez-vous sportifs et programmes radiophoniques qui cultivent humour, proximité et liberté.

Coupe du monde 2026 : une couverture complète et de proximité

Le Conseil du public salue la qualité de la couverture de la Coupe du monde FIFA 2026, qui a permis au public romand de suivre l'intégralité des 104 matchs, disputés dans trois pays et par 48 équipes. Malgré l'ampleur du suivi, la RTS a fait preuve de maîtrise et de créativité, en proposant une offre transversale, déclinée via la télévision, la radio, le web et les réseaux sociaux.

Au-delà des retransmissions, le Conseil du public relève la richesse des contenus complémentaires, notamment *24 heures en Amérique*, *Potos Goal*, *Footaises* et *Fast Foot*. Ces formats ont permis d'aborder les dimensions culturelles, sociales et politiques de la compétition, tout en offrant différentes manière de vivre l'événement.

Si quelques réserves ont été émises sur les occasionnels moments moins dynamiques dans les émissions de plateau, le Conseil du public est d'avis que la qualité générale des commentaires était de haut niveau. Dans l'ensemble, il considère cette couverture comme une réussite, tout en encourageant la RTS à continuer de développer davantage de contenus permettant d'intéresser également les personnes moins familières avec le football.

RTS Couleur 3 : une identité singulière à préserver

Le second rapport porte sur les émissions diffusées dans les tranches de 6 à 9 heures et de 16 à 19 heures sur RTS Couleur 3, avec une attention particulière aux tranches intitulées *La Biscotte* et *Les Bras Cassés*.

Le Conseil du public apprécie l'identité forte de la chaîne, son ton décalé, sa liberté d'expression et la diversité de sa programmation musicale. *La Biscotte* se distingue par son dynamisme, ses chroniques variées et ses nombreuses interactions. Du côté des *Bras Cassés*, la qualité de l'animation de Valérie Paccaud, la complicité de l'équipe et la place accordée aux personnalités culturelles invitées sont particulièrement appréciées.

Le groupe de travail relève néanmoins que la représentation des régions périphériques, notamment du Jura et de la Berne francophone, voire le Valais, mériterait davantage d'attention dans les sujets et les agendas culturels.

Dans l'ensemble, les émissions examinées contribuent pleinement à la singularité de RTS Couleur 3. Le groupe de travail encourage la chaîne à préserver son esprit impertinent et créatif, tout en renforçant l'accessibilité de ses contenus et son ancrage dans l'ensemble de la Suisse romande.

Deux offres qui font vivre la diversité du service public

Ces deux rapports illustrent la diversité des propositions de la RTS : d'un côté, une couverture sportive ambitieuse et fédératrice ; de l'autre, une radio qui cultive sa personnalité et ose des formats différents. Le Conseil du public souligne l'importance de maintenir cette diversité, tout en veillant à rester proche de l'ensemble des publics et des régions romandes.

Contacts

Jean-Raphaël Fontannaz, président : 079 956 89 83
Pauline Schneider, chargée des communiqués de presse : 078 649 76 48

Le Conseil du public – deux personnes déléguées par chaque canton – est l'organe consultatif de la SSR Suisse Romande chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et le public. Il a pour tâche l'analyse critique des productions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux responsables de la RTS.

Les rapports du Conseil du public peuvent être consultés sur le site www.ssrsr.ch, à la page Analyse des émissions.