SSR Suisse Romande

Conseil du public

Rapport du groupe de travail « *La Matinale* + *16h-19h* » (RTS Couleur 3)

Séance du 23 novembre 2026

1. SYNTHESE DU RAPPORT

Le groupe de travail porte un regard globalement positif sur les émissions examinées dans les tranches matinales et de fin d'après-midi de *RTS Couleur 3*. La chaîne conserve une identité bien à elle, avec un ton libre, parfois impertinent, une place importante accordée à l'humour et une programmation musicale variée. Cette manière d'aborder l'actualité et le divertissement permet à *RTS Couleur 3* de se démarquer de *RTS Première*, *RTS Espace 2* ou *RTS Option Musique* et de proposer une offre originale, qui trouve toute sa place dans le service public.

La Biscotte se distingue par son rythme dynamique, la diversité de ses chroniques et sa façon de traiter l'actualité avec légèreté, sans pour autant négliger l'information. Les interventions de journalistes, notamment issus des médias régionaux, apportent un éclairage intéressant sur les sujets abordés. Les nombreuses interactions avec les auditrices et auditeurs contribuent également à rendre l'émission vivante et proche de son public. Du côté des *Bras Cassés*, le groupe a particulièrement apprécié la qualité de l'animation de Valérie Paccaud et la complicité qui règne entre les chroniqueuses et chroniqueurs. La nouvelle formule, qui donne davantage de place aux invités culturels, permet aussi de découvrir des artistes et des événements dans une ambiance détendue.

La programmation musicale suscite également l'engouement. *RTS Couleur 3* continue de faire une large place aux découvertes et à des styles musicaux que l'on entend moins souvent sur les autres chaînes. L'alternance entre musique, humour, chroniques et sujets d'actualité fonctionne dans l'ensemble plutôt bien et correspond aux différents moments de la journée. La présence des émissions sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux permet par ailleurs de prolonger leur diffusion et de toucher un public qui n'écoute pas nécessairement la radio de manière traditionnelle.

Quelques réserves ressortent néanmoins des écoutes. Le groupe regrette notamment que certaines régions de Suisse romande, en particulier le canton du Jura et la Berne francophone, soient relativement peu présentes dans les sujets et les agendas culturels. Par ailleurs, si la spontanéité et l'esprit de bande font partie du charme des émissions analysées, certaines discussions, notamment dans *Les Bras Cassés*, ont parfois tendance à s'étirer ou à multiplier les références internes, au risque de laisser de côté les personnes moins familières du programme. Enfin, la liberté de ton qui caractérise *RTS Couleur 3* est appréciée, mais elle doit continuer à s'accompagner d'une certaine vigilance lorsque l'humour touche à des sujets sensibles ou à l'actualité interne de la RTS.

Dans l'ensemble, le groupe encourage *RTS Couleur 3* à poursuivre dans cette direction. Il ne s'agit pas de remettre en question des formats qui fonctionnent et qui font la particularité de la chaîne, mais plutôt d'en améliorer certains aspects. Une attention plus soutenue à la diversité des régions romandes, à l'accessibilité des échanges et à l'équilibre entre humour et contenu permettrait de renforcer encore la qualité de ces rendez-vous, tout en conservant l'esprit décalé et la liberté qui font l'identité de *RTS Couleur 3*.

*****

2. CADRE DU RAPPORT

a) Mandat

Le groupe de travail a été chargé d'examiner par le Conseil du public les programmes diffusés sur *RTS Couleur 3* durant les tranches horaires de 6h à 9h et de 16h à 19h.

b) Période de l'examen

L'examen porte sur une sélection d'émissions diffusées durant le mois d'octobre 2026, sur la base d'écoutes non exhaustives effectuées par les membres du groupe de travail.

c) Examens précédents

Novembre 2022 – Couleur 3 « *Grille quotidienne y compris week-end* »
Septembre 2019 – La matinale de *RTS Couleur 3* « *En attendant la gloire* » / mars 2015 – « *Namasté* » / juin 2012 « *Lève-toi et marche* »

d) Membres du CP impliqués

Claudine Chappuis, Eloïse de Coulon, Nathalie Déchanez et Luca Longo (rapporteur).

e) Angle de l'étude (émissions considérées)

La grille de *RTS Couleur 3*, en vigueur du 24 août au 20 décembre 2026, distingue plusieurs rendez-vous au sein des deux tranches étudiées. La matinale de 6h à 9h comprend *La Biscotte* du lundi au jeudi et La *Croquette* le vendredi.

La tranche de 16h à 19h est constituée de *La Bande Amateur* (16h–18h) et du Perchoir (18h–19h) le lundi, de *Rapidos* le mardi et des *Bras Cassés* du mercredi au vendredi. Les observations détaillées du présent rapport portent principalement sur *La Biscotte* et *Les Bras Cassés*. Les autres émissions sont prises en considération dans l'appréciation générale de la structure de la programmation, sans faire l'objet d'une évaluation éditoriale approfondie.

3. CONTENU DE L'EMISSION

a) Pertinence des thèmes choisis

La Biscotte

La matinale de *RTS Couleur 3* propose une approche de l'actualité qui se distingue des formats radiophoniques traditionnels. Les sujets traités sont généralement en lien avec les événements du moment, tout en étant présentés sur un ton décalé, accessible et humoristique.

Les différentes rubriques permettent d'aborder une grande diversité de thématiques, allant de la politique à la culture, en passant par les questions de société, la musique et des sujets plus légers. Le groupe de travail relève particulièrement l'intérêt des interventions journalistiques qui viennent enrichir les contenus de divertissement. La rubrique *Médias voisins*, faisant intervenir des journalistes de médias régionaux romands, constitue à cet égard une réelle plus-value. Elle permet d'apporter un regard complémentaire sur l'actualité et de valoriser les compétences éditoriales d'autres rédactions.

Plusieurs exemples illustrent cette volonté de proposer une information accessible. Le 20 octobre 2026, le correspondant parlementaire Philéas Authier a notamment présenté les coulisses de la future élection au Conseil fédéral. Le 22 octobre, Frédéric Filippin, de Canal 9, est intervenu sur les conditions d'apprentissage des jeunes Valaisans. Les questions adressées à Pauline Schneider, coprésidente de Santé sexuelle suisse, dans *La Fourmilière* du 22 octobre témoignent également d'une volonté de rendre compréhensibles des sujets de société qui font l'actualité.

La présence de la journaliste Ainhoa Ibarrola contribue par ailleurs à maintenir un lien avec l'actualité et à apporter une dimension journalistique à une émission dont le divertissement demeure une composante centrale. Le groupe apprécie cette capacité à traiter de sujets sérieux sans adopter nécessairement les

codes de l'information traditionnelle. Il convient toutefois de veiller à ce que la recherche du trait humoristique ne se fasse pas au détriment de la compréhension et de la portée des informations présentées.

Les Bras Cassés

La nouvelle formule des *Bras Cassés* accorde une place bienvenue à l'actualité culturelle et à ses protagonistes. La première partie de l'émission permet de découvrir des artistes, des personnalités du monde culturel ou des événements organisés en Suisse romande et au-delà.

Les entretiens alternent des questions sérieuses et des échanges plus légers, permettant de présenter les parcours et les projets des invité·e·s dans une ambiance détendue. Cette approche constitue un moyen pertinent de rendre la culture accessible à un public qui ne se tournerait pas nécessairement vers des émissions culturelles spécialisées.

La seconde partie privilégie les chroniques humoristiques, les jeux et les discussions autour de sujets de société ou de l'actualité. Si ces séquences ne poursuivent pas systématiquement une vocation informative, elles participent à la lecture originale de l'actualité et de l'air du temps propre à *RTS Couleur 3.* Le groupe salue ainsi le positionnement de l'émission, qui contribue à la visibilité des artistes et des événements culturels tout en conservant une dimension de divertissement affirmée.

b) Crédibilité

La crédibilité de l'émission *La Biscotte* repose sur sa capacité à distinguer les contenus journalistiques des séquences humoristiques et à rendre compréhensibles des sujets parfois complexes. Les différentes chroniques sont généralement bien construites et les intervenant·e·s démontrent une bonne maîtrise de leurs sujets. Les contributions de journalistes et de spécialistes permettent d'apporter les éléments de contexte nécessaires, tandis que les échanges plus spontanés favorisent l'accessibilité des informations. Le ton parfois ironique ou provocateur ne nuit pas, dans l'ensemble, à la crédibilité des contenus. Il représente au contraire un moyen de susciter l'intérêt de l'auditoire, à condition que la portée des propos demeure suffisamment claire.

L'émission *Les Bras Cassés* bénéficie d'une identité éditoriale bien établie. Le ton décomplexé, l'humour et les échanges spontanés sont cohérents avec les attentes associées à *RTS Couleur 3.* La place accordée aux invité·e·s culturels permet de compléter cette dimension humoristique par des contenus plus substantiels, renforçant ainsi la crédibilité du programme. L'émission participe également à la mise en valeur de l'humour romand et de ses talents. Sa capacité à accueillir des humoristes et à leur offrir un espace d'expression contribue à son positionnement dans le paysage culturel.

c) Sens des responsabilités

Le groupe de travail relève que les deux émissions s'inscrivent globalement dans l'esprit de *RTS Couleur 3*, caractérisé par une liberté de ton assumée, une approche originale de l'actualité et une volonté de questionner les conventions. Cette liberté éditoriale représente une richesse pour le service public, qui doit pouvoir offrir une pluralité de formats et de sensibilités, y compris des espaces de satire et d'irrévérence.

Une observation appelle toutefois à une réflexion concernant les limites de cette impertinence. Dans une chronique de *La Biscotte* du 20 octobre 2026 consacrée à Ennio Morricone, une comparaison est établie entre des décisions de la RAI et la gestion de la RTS. Dans le contexte des mesures d'économie touchant actuellement la SSR, cette référence peut être interprétée comme une critique de la direction de l'entreprise.

La critique de son propre employeur ne constitue naturellement pas, en soi, une atteinte aux principes déontologiques ou à l'indépendance éditoriale. Néanmoins, le groupe estime légitime de s'interroger sur la manière dont une telle prise de position est contextualisée et sur la distinction entre expression humoristique, regard critique et revendication interne. Il apparaît important que les émissions conservent leur liberté de ton tout en évitant que l'antenne puisse être perçue comme un espace privilégié d'expression de préoccupations internes, sans mise en perspective suffisante pour le public. Plus largement, les contenus humoristiques doivent continuer à faire preuve de discernement, particulièrement lorsqu'ils concernent des personnes, des groupes ou des sujets sensibles.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

Les émissions examinées répondent globalement aux principes de créativité, d'ouverture et de proximité qui caractérisent les missions de la RTS.

La diversité musicale, la place accordée à l'humour, les collaborations avec des intervenant·e·s extérieurs et la valorisation de la culture romande constituent autant d'éléments positifs. Le groupe relève néanmoins un point d'amélioration concernant la représentation géographique des différentes régions de Suisse romande.

Dans *La Biscotte*, les sujets culturels et les annonces d'événements paraissent parfois privilégier les grandes villes et les principaux centres culturels. *L'Agenda de la 3* du 20 octobre 2026, par exemple, présentait deux événements lausannois ainsi que des manifestations situées à Genève, Fribourg et Neuchâtel, sans référence au canton du Jura ni à la Berne francophone. Cet exemple ne permet pas, à lui seul, de conclure à un déséquilibre systématique. Il illustre néanmoins une impression relevée durant les écoutes, selon laquelle certaines régions périphériques bénéficieraient d'une visibilité plus limitée. Il est également observé que ces territoires sont parfois évoqués sous un angle « exotique ». La séquence consacrée à une race de moutons baptisée La Soulce, diffusée le 21 octobre, en constitue un exemple. Si ces approches s'inscrivent dans l'esprit de la chaîne et ne sont pas nécessairement problématiques, elles gagneraient à être accompagnées d'une représentation plus régulière et plus diversifiée des réalités culturelles, sociales et événementielles de ces régions.

En tant que média de service public, *RTS Couleur 3* doit pouvoir s'adresser à l'ensemble de la Suisse romande, sans limiter sa proximité aux principaux centres urbains. Cette exigence n'implique pas une répartition strictement proportionnelle des sujets entre les cantons, mais une attention éditoriale à la diversité des territoires et des publics.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

La structure de la matinale repose sur une succession de rubriques courtes, de séquences musicales et d'interventions des membres de l'équipe. Le rythme est soutenu, avec une nouvelle rubrique approximativement toutes les dix à quinze minutes. Cette organisation paraît bien adaptée à une écoute matinale, souvent discontinue, notamment lors des déplacements ou des préparatifs de la journée. Elle permet de rejoindre l'émission à différents moments sans nécessiter une écoute intégrale. Le groupe relève la qualité de plusieurs rubriques, qui témoignent d'un véritable travail de préparation et d'une volonté de renouveler les propositions éditoriales. Parmi celles-ci figurent notamment *La Flèche, Ça mange pas de pain, La Biscothèque, 2 Minutes Inside, Triple Express, La Biscotte de…, Le BisQuiz, ABC 3* ou encore *Médias voisins.*

La diversité de ces formats contribue à maintenir l'attention et à éviter une certaine monotonie. L'alternance entre information, humour, jeux et musique constitue ainsi l'une des réussites de la matinale. Cette multiplication des rubriques comporte toutefois un défi : celui de préserver une cohérence d'ensemble et de permettre aux auditrices et auditeurs d'identifier suffisamment les différents rendez-vous.

La structure de l'émission *Les Bras Cassés* se distingue par une première partie consacrée principalement à l'actualité culturelle et aux entretiens, suivie de séquences davantage orientées vers l'humour, les jeux et les échanges entre les membres de l'équipe. Cette répartition apparaît pertinente et permet de proposer deux approches complémentaires au sein d'une même tranche horaire. La durée de trois heures laisse une place importante à la spontanéité, aux digressions et à l'improvisation. Cette liberté représente un atout du format, en contribuant à créer une atmosphère conviviale et moins formatée que celle de nombreuses émissions radiophoniques. Elle se heurte cependant aussi à une limite potentielle. Certaines discussions semblent parfois se prolonger sans apporter de réelle valeur ajoutée, donnant ponctuellement une impression de remplissage.

Le groupe s'interroge ainsi sur l'équilibre entre la liberté laissée aux échanges et la nécessité de maintenir un rythme suffisamment soutenu sur l'ensemble des trois heures. Un découpage plus affirmé de certaines séquences ou une meilleure alternance entre les différentes propositions éditoriales pourraient contribuer à renforcer l'efficacité du programme, sans lui faire perdre sa spontanéité.

b) Animation

L'animation de la matinale se caractérise par un ton dynamique, une grande spontanéité et une complicité perceptible entre les différentes personnes présentes à l'antenne. La complémentarité entre Hadrien Mayoraz, Ainhoa Ibarrola et les chroniqueuses et chroniqueurs contribue à créer une atmosphère vivante et accessible. L'arrivée de renforts à partir de 7h apporte un dynamisme supplémentaire à l'émission. Le groupe considère néanmoins que leur intégration pourrait être encore renforcée afin de mieux exploiter la richesse des personnalités présentes en studio.

La programmation musicale mérite également d'être soulignée. Elle associe nouveautés, découvertes, artistes émergents et références plus établies, dans des genres particulièrement variés. Cette diversité représente un élément distinctif de *RTS Couleur 3* et contribue à élargir les horizons musicaux de son auditoire.

L'animation des *Bras Cassés* constitue incontestablement l'un des points forts de l'émission. Valérie Paccaud démontre une excellente maîtrise du rythme et des échanges. Son expérience permet de maintenir une certaine cohérence malgré la multiplicité des intervenant·e·s et la place accordée à l'improvisation. La complicité entre l'animatrice et les chroniqueuses et chroniqueurs est évidente. Le ton décomplexé, l'autodérision et le second degré contribuent à créer une ambiance chaleureuse et reconnaissable. Cette dynamique collective constitue une composante essentielle de l'identité du programme. L'auditoire régulier retrouve des personnalités familières et des codes humoristiques auxquels il s'est attaché.

Le groupe relève toutefois que cette proximité entre les membres de l'équipe peut également présenter un risque d'entre-soi, particulièrement lorsque les échanges reposent sur des références ou des plaisanteries internes. L'enjeu consiste dès lors à préserver cette complicité sans donner le sentiment que le public assiste à une conversation entre personnes qui se connaissent, plutôt qu'à une émission qui lui est en priorité destinée.

c) Originalité

L'originalité constitue l'un des principaux atouts des programmes examinés et, plus largement, de l'identité de *RTS Couleur 3*.

La matinale se distingue notamment par le recours fréquent à l'interactivité. Les auditrices et auditeurs sont invités à participer à des sondages, à proposer des réponses humoristiques ou à contribuer au contenu de certaines rubriques. Le 20 octobre 2026, un jeu invitait par exemple le public à inventer un nom d'oiseau et à en décrire les caractéristiques et les habitudes. Ce type de proposition favorise une relation directe avec l'auditoire et correspond bien au ton décalé de la chaîne.

La rubrique *La Biscothèque* valorise également les recommandations musicales du public, permettant aux auditrices et auditeurs de participer indirectement à la sélection des artistes ou des groupes présentés. La relation semble suffisamment spontanée pour que certaines personnes interviennent également afin de rectifier des informations diffusées à l'antenne. Le 19 octobre, un auditeur de l'aube a notamment signalé l'inexistence d'un prix Nobel de mathématiques. Cette interaction constitue une force du programme, en contribuant à faire de l'antenne un espace vivant et participatif.

L'originalité de l'émission des *Bras Cassés* repose principalement sur son format de discussion collective et son ton volontairement subversif. En mêlant entretiens culturels, humour, improvisation, jeux et programmation musicale, le programme propose une formule particulièrement adaptée à la fin d'après-midi. Il offre un moment de détente tout en maintenant un lien avec l'actualité et la scène culturelle romande.

La forte personnalité des intervenant·e·s représente un facteur important de fidélisation. Toutefois, le groupe considère qu'une attention particulière devrait être portée à l'accueil de nouveaux publics, notamment en contextualisant les références internes et en évitant que certains échanges ne deviennent trop hermétiques. L'objectif serait de conserver l'esprit de bande qui fait la singularité de l'émission tout en permettant à chacun d'y trouver facilement sa place.

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION

a) Enrichissements

RTS Couleur 3 bénéficie d'une présence numérique à travers différentes plateformes et réseaux sociaux. Ces supports représentent des moyens complémentaires de faire découvrir les contenus diffusés à l'antenne et de prolonger leur durée de vie au-delà de la diffusion linéaire.

Les chroniques humoristiques, les entretiens culturels et les séquences originales constituent des formats particulièrement adaptés à une mise à disposition numérique, notamment sous forme d'extraits ou de contenus à la demande. Les observations recueillies ne permettent toutefois pas de procéder à une évaluation détaillée de la systématicité de cette mise à disposition ou de la performance des différents contenus.

b) Complémentarité

La présence de *RTS Couleur 3* sur Instagram, YouTube, Spotify, Facebook et TikTok témoigne d'une volonté de développer une relation avec les publics au-delà de l'écoute radiophonique traditionnelle. Le groupe considère cette diversification comme pertinente au regard des habitudes de consommation des contenus, notamment auprès des générations plus jeunes. Il serait néanmoins intéressant de mieux comprendre la stratégie de complémentarité entre la diffusion radiophonique, les contenus disponibles à la demande et les publications sur les réseaux sociaux. L'enjeu ne consiste pas uniquement à reproduire des séquences de l'antenne, mais également à utiliser les possibilités propres à chaque support pour valoriser les contenus et attirer de nouveaux publics.

c) Participativité

La participation du public constitue une dimension importante des émissions examinées. Dans *La Biscotte*, les sondages, les jeux et les propositions des auditrices et auditeurs sont intégrés à la construction de certaines séquences.

Les *Bras Cassés* proposent également des possibilités de participation, notamment à travers le jeu des dialogues et l'attribution occasionnelle de places pour des spectacles.

Ces dispositifs contribuent à renforcer le lien entre les équipes et leur auditoire en plus de l'émission [en public] du *Perchoir* lundi soir. Le groupe encourage le maintien de cette dimension participative, tout en invitant à réfléchir à son développement sur les plateformes numériques et à la manière de toucher des personnes qui ne suivent pas régulièrement les émissions.

6. RESUME DES COMMENTAIRES DEPOSES SUR LE SITE SSRSR.CH

Buob Claude 5*

RTS Couleur 3 reste ma radio préférée, à n'importe quelle heure de la journée. Elle m'apporte exactement ce que j'attends d'une radio : de la diversité, de l'humour et de la découverte. Je ne suis pas fan de toutes les musiques, donc s'il y a, par exemple, un bloc de trois heures de rap, je change de chaîne pour passer sur TuneIn. Les Bras Cassés et Matter sont mes madeleines. Bien sûr, tout n'est pas toujours compréhensible, selon l'ambiance du studio, mais la vie est comme ça ; le carré propre en ordre est aussi lassant ! Longue vie à *RTS Couleur 3*, que j'aime !

Schuhmacher Pierre Michel 1*

Bonjour, j'ai décidé de ne plus écouter *RTS Couleur 3* ni La Biscotte le matin. Je suis passé sur Griff. Pourtant, j'écoutais *RTS Couleur 3* depuis 30 ans. Les animateurs rient tout le temps de leurs blagues, qui ne sont pas drôles. Les sujets sont pauvres et les sondages peu intéressants. Musicalement, c'est devenu très consensuel et mainstream ; il n'y a plus de découvertes musicales décalées, qui ont fait la richesse et l'empreinte de la chaîne. Je regrette clairement Vincent, Valérie Paccaud et tous les précédents animateurs de la matinale.

7. AUTRES REMARQUES

L'examen des deux tranches horaires met en évidence des approches complémentaires de l'animation radiophonique. La matinale privilégie une succession de séquences courtes, qui permettent d'aborder différents sujets dans un rythme soutenu. La tranche de fin d'après-midi accorde davantage de place aux échanges, à l'improvisation et à la convivialité.

Cette complémentarité paraît pertinente au regard des habitudes d'écoute propres à ces deux moments de la journée. Le groupe souligne également la capacité de *RTS Couleur 3* à conserver une identité singulière dans un environnement médiatique où les contenus radiophoniques tendent parfois à s'uniformiser. L'humour, la liberté de ton et la programmation musicale contribuent à cette singularité et constituent des composantes importantes de la diversité du service public. Il convient néanmoins de rappeler que cette identité ne doit pas se traduire par une forme d'exclusivité culturelle ou générationnelle. La chaîne doit pouvoir conserver ses codes et son audace tout en restant accessible à de nouveaux publics et attentive à la diversité des sensibilités présentes en Suisse romande.

8. RECOMMANDATIONS

Le groupe de travail porte une appréciation globalement positive sur les émissions examinées et encourage *RTS Couleur 3* à poursuivre le développement d'une programmation originale, créative et fidèle à son identité. La liberté de ton, l'humour, la diversité musicale et la proximité entretenue avec les auditrices et auditeurs constituent des atouts importants qu'il convient de préserver. Ces caractéristiques participent pleinement à la diversité de l'offre de service public et permettent à la chaîne de se distinguer dans le paysage radiophonique romand.

Le groupe recommande néanmoins de porter une attention particulière à la représentation des différentes régions de Suisse romande dans les sujets d'actualité, les chroniques et les agendas culturels. Si les principaux centres urbains bénéficient naturellement d'une forte visibilité, les régions périphériques, notamment le canton du Jura et la Berne francophone, mériteraient une présence plus régulière et diversifiée. Il ne s'agit pas d'imposer une répartition géographique artificielle, mais de veiller à ce que l'ensemble des auditrices et auditeurs puisse se reconnaître dans les contenus proposés.

Concernant *La Biscotte*, le groupe encourage le maintien des rubriques de décryptage et des collaborations journalistiques, notamment avec les médias régionaux. Ces interventions apportent une réelle valeur ajoutée en permettant d'aborder des sujets d'actualité parfois complexes sous un angle accessible et adapté à l'identité de *RTS Couleur 3*. La diversité et la qualité des chroniques méritent également d'être soulignées. Une intégration encore plus marquée des chroniqueuses et chroniqueurs dans les échanges pourrait toutefois renforcer la dynamique collective et mettre davantage en valeur leurs contributions.

S'agissant des *Bras Cassés*, le groupe salue la place accordée à la création culturelle et à la découverte d'artistes, ainsi que la maîtrise de l'animation et la spontanéité des échanges. Il recommande néanmoins de veiller à l'équilibre entre convivialité, improvisation et pertinence des contenus, afin d'éviter que certaines discussions prolongées ne donnent une impression de remplissage. La complicité entre les membres de l'équipe constitue une force de l'émission, mais elle ne devrait pas conduire à un sentiment d'entre-soi pour les personnes qui découvrent le programme. Une contextualisation ponctuelle des références et des plaisanteries internes contribuerait à rendre l'émission plus accessible sans en altérer l'esprit.

Le groupe souhaite également rappeler l'importance de préserver la liberté d'expression et l'impertinence caractéristiques de *RTS Couleur 3* tout en maintenant une attention constante aux exigences de responsabilité éditoriale. L'humour et la satire doivent pouvoir s'exercer librement, y compris à l'égard de la RTS elle-même, pour autant que les propos demeurent suffisamment contextualisés et que la distinction entre critique éditoriale, opinion personnelle et information reste compréhensible pour le public.

Enfin, le groupe encourage *RTS Couleur 3* à poursuivre la valorisation de ses contenus sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux.

Les chroniques humoristiques, les entretiens culturels et les séquences participatives disposent d'un potentiel de diffusion au-delà de l'antenne traditionnelle. Leur mise en valeur pourrait contribue à renforcer

la visibilité des émissions, à toucher de nouveaux publics et à prolonger le lien avec les auditrices et auditeurs. Il en va de même pour la promotion des humoristes diffusés sur la chaîne.

En définitive, le groupe considère que les pistes d'amélioration identifiées ne nécessitent pas une remise en question des formats proposés, mais plutôt des ajustements destinés à renforcer leur qualité, leur accessibilité et leur ancrage romand. L'enjeu pour *RTS Couleur 3* consiste à préserver ce qui fait sa singularité, tout en continuant à répondre aux attentes d'un public diversifié.

12 novembre 2026, Luca Longo