

Le Conseil du public(*) communique

Siégeant à Lausanne le 10 février dernier, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse de l'émission *Passe-moi les jumelles* sur RTS Un et la nouvelle grille des programmes de Couleur3. Il a par ailleurs entendu et approuvé le rapport 2013 du Médiateur de la RTSR.

Rapport 2013 du Médiateur RTSR

Le Médiateur de la RTSR a enregistré en 2013 un nombre record de réclamations, plus du double par rapport à 2012. Les deux tiers de ces réclamations ont concerné la télévision et le Conseil du public s'est plu à constater qu'aucune d'entre elles n'a porté sur des questions de violence. Il est aussi à relever qu'aucune de ces réclamations n'a occasionné ultérieurement de condamnation devant les instances habilitées.

Passe-moi les jumelles

Cette émission, produite par la RTS, vient de fêter ses 20 ans d'existence, ce qui constitue un gage de succès constant auprès des téléspectateurs de RTS Un. Un concept situé d'une certaine manière à contre-courant des habituels magazines et documentaires, où l'on cultive une approche toute de sensibilité et une forme de lenteur proche de celle de la nature. Le choix des sujets, qu'il s'agisse de portraits, de balades, de découvertes, de traditions locales ou de vocations industrielles liées à un territoire, est dicté par la volonté de surprendre le téléspectateur et d'exprimer des passions singulières.

Le Conseil du public ne pouvait donc qu'apprécier positivement *Passe-moi les jumelles* en recommandant aux producteurs de continuer dans la voie ainsi tracée, empreinte de poésie, de rêverie et d'esthétisme.

La nouvelle grille de programmes de Couleur 3

Après RTS la Première, Couleur3 a également procédé au renouveau de ses programmes. Fidèles à la ligne éditoriale de la chaîne, ces nouvelles émissions devraient plaire au public jeune et branché dont les goûts évoluent.

Pour le Conseil du public, certaines émissions ou rubriques sont encore « jeunes » et mériteraient maturation, afin d'atteindre leurs objectifs. C'est notamment le cas pour *Retour sur la route*, qui est difficile à suivre ou *La Grosse Mytho* qui pêche par manque de structure générale. Ces quelques exceptions mises à part, le groupe de travail salue cette nouvelle grille, notamment par l'ampleur des thèmes abordés.

Le Conseil recommande en outre de veiller à ce que la programmation musicale comporte davantage de titres en français, même si nombreux sont les groupes helvétiques à se produire en anglais.

Contacts :

Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 077 408 10 08

Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du public RTSR / 079 250 56 47

(*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-téléspectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.