

Le Conseil du public(*) communique

Siégeant à Lausanne le 25 janvier dernier, le Conseil du public (CP) de la RTSR a procédé à l'analyse de *TTC*, le rendez-vous économique du lundi sur RTS Un, et de *CQFD*, le magazine scientifique quotidien sur RTS La 1^{ère}.

TTC (Toutes Taxes Comprises)

Avec *TTC*, le Conseil du public reconnaît l'effort de vulgarisation de problématiques économiques souvent complexes exercé par les animateurs de l'émission. Le rythme est vif et dynamique, il plaît au public de cette fenêtre de grande écoute après le TJ.

Le CP rend néanmoins la production attentive au risque de survol superficiel des thèmes traités, surtout lorsqu'il s'agit de questions complexes. Celles-ci gagneraient à être étoffées, aux dépens de séquences plus anecdotiques et parfois superflues.

Enfin, l'organisation annuelle du concours boursier a fait l'objet d'un intéressant débat. Une majorité du CP craint un encouragement à pratiquer le trading boursier sans réelle connaissance des risques qu'il peut représenter. Le CP souhaite donc que la RTS dote ces séquences et son site Internet d'une mise en garde claire, notamment à l'intention des élèves mineurs issus des classes participantes.

CQFD

Le Conseil du public a exprimé un vif intérêt pour *CQFD*. Son appréciation est très clairement positive, tant par le choix des sujets proposés et variés que par la manière conviviale et plaisante de les présenter, par la qualité des explications fournies. Celle-ci doit beaucoup à la compétence des intervenants et des journalistes, à leur savoir-faire pédagogique, à leur capacité de captiver l'auditeur et de rendre l'émission dynamique.

Les thèmes choisis correspondent souvent aux préoccupations d'une large partie de la population ou sont dans l'air du temps. La forme utilisée est bien adaptée au format radiophonique, elle permet de garder l'attention de l'auditeur malgré l'absence d'images !

CQFD honore le service public par la qualité en ne craignant pas d'aborder des thèmes complexes, difficiles à explorer et ardu à expliquer. Le Conseil du public souligne le nécessaire rappel des règles de prévention, relève que certains reportages sont bien assez longs et invite les responsables de l'émission à recourir à la forme du débat entre experts pour les sujets controversés.

Contacts :

Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 079 897 63 11

Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du public RTSR / 079 250 56 47

(*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-télespectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.